

# AI大模型竞争格局重塑 比拼转向场景落地

新华社北京3月3日电《经济参考报》3月3日刊发记者郭倩采写的文章《比拼转向场景落地 AI大模型竞争格局重塑》。文章称,从一句“帮我买……”实现自动下单,到“一键生成”专属新春拜年视频,再到进一步抢占AI硬件入口……近期国产AI大模型密集推新,技术趋势已从通用聊天工具全面转向垂直生产力工具,重点体现在工业级的视频生成、工程级编程以及在消费、办公等场景的应用方面。

业内人士分析,当前AI大模型的竞争焦点不再局限于参数规模的比拼,而是转向成本控制与场景适配。2026年,AI大模型商业化将迎来从“技术验证”迈向“价值兑现”的重要阶段。近期,多个企业密集“上新”大模型,并结合企业传统优势场景,叠加“红包雨”,将AI大模型进一步推向全民应用。

例如,阿里在“买”中布局AI,并将AI大模型接入到硬件领域。3月2日,阿里方面表示,千问首款AI硬件“千问AI眼镜”正式上线。据悉,千问AI眼镜还将全面接入千问App,首批点外卖、订酒店等“办事”功能预计于3月底向用户开放。此外,阿里还计划今年推出AI指环、AI耳机等多款不同形态的AI硬件产品。

字节跳动与春晚的技术合作侧重于内容生成特别是视频生成。Seedance 2.0为央视春晚“AI生成影像+实景舞台扩展”的创新模式提供了技术支持;豆包方面披露,除夕当天,豆包AI互动总数达

19亿次,春节场景下的AI图片生成、拜年祝福等玩法吸引大量用户参与。

有分析人士指出,多个科技巨头通过“春节档”这一重要契机培养用户对AI大模型的使用习惯,为AI时代的超级入口竞争布局。

与此同时,模型架构更注重推理成本优化,并与国产算力芯片深度适配,推动产业落地。例如,MiniMax(稀宇科技)上线最新旗舰编程模型MiniMax M2.5,该模型是为Agent(智能体)场景原生设计的生产级模型,其编程与智能体性能对标国际顶尖模型。

华西证券研报指出,今年“春节档”,字节跳动凭借内容创作与流量生态领跑,阿里依托办事能力与全域生态强势突围,此外,智谱AI侧重工程级专业场景,MiniMax与DeepSeek则通过开源策略与成本优势形成有力补位。AI大模型的竞争焦点不再局限于参数规模比拼,而是转向效率、成本控制与场景适配。

“前期大模型竞争主要围绕参数规模、训练数据体量等展开,本质上属于技术能力快速迭代和路线探索阶段。随着模型综合能力不断逼近实际应用阈值,AI大模型正在进入从‘技术验证期’向‘产业落地期’的关键跨越。”赛智产业研究院人工智能研究所所长安赞认为,这也进一步推动国内AI大模型竞争格局从“百花齐放”走向“梯队分层”与“差异化竞争”。

安赞认为,AI大模型的发展将呈现新趋势,一方面,企业不再盲目追求大参数,而是追求“够用就好”的高性价比,能在手机、PC端侧流畅运行的几十亿参数模型成为“新宠”,大幅降低了算力成本;另一方面,行业更倾向于在法律、医疗、编程、工业设计等垂直领域打造“专家模型”;此外,AI大模型竞争焦点从单一的文本对话,升级为多模态理解与生成,以及更复杂的逻辑推理和长程任务执行能力。

有分析人士认为,2026年将是AI大模型商业化兑现的关键分水岭,同时也为上下游产业链带来新机遇。

安赞认为,2026年AI大模型行业有望逐步走出高投入的“烧钱”阶段,迈向以投资回报率为导向的规模化盈利周期。一方面,AI正从辅助工具转变为解决实际问题的工具,企业级市场商业模式正向“结果付费”演进;另一方面,随着端侧算力普及,AI手机和AI PC有望加速发展,消费级市场可依托“终端溢价+增值服务”变现。

北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰认为,产业链三大核心环节的发展值得关注,包括上游算力底座迎来质变,万卡集群从“可用”向“好用”跨越,供配电、液冷等配套设备需求刚性释放;下游应用进一步拓展,AI手机、AI眼镜等AI终端渗透率进一步提升;此外,商业模式同步迭代,“按API调用”正向“按结果付费”演进。

新华社北京3月2日电(记者刘开雄)国家税务总局3月2日对外发布消息,介绍2025年税务部门治理违规招商引资涉税问题服务全国统一大市场建设六项举措成果。

这六项举措成果的内容包括:组织开展违规招商引资涉税问题专项治理、认真落实《互联网平台企业涉税信息报送规定》、持续深化跨区域税费服务改革、协同防范地方违规实施奖补转引个人所得税、加力防范利用“政策洼地”不合理转移税源、规范优化税费政策执行口径等。

针对地方违规招商引资涉税问题,国家税务总局明确要求各地税务机关对地方违规招商引资涉税行为不得出谋划策、不得参与配合、不得知情不报、不得放任失管,并向各地税务机关推送核查问题线索389条,对核实后确有问题的及时查处和纠正。

为更好促进线上线下载下商户税负公平,《互联网平台企业涉税信息报送规定》自2025年施行之后,税务部门抓好落实。已有8000余家境内外平台按规定履行了涉税信息报送义务,平台内小规模纳税人向供应商取得发票金额较规定实施前同比增长25%。

同时,税务部门优化服务,跨区域涉税业务平均办理时长压缩5天至10天,便利市场资源要素合理流动。2025年,纳税人跨省异地电子缴税超1300亿元,同比增长39%;近4万户纳税人顺利完成跨省迁移,同比增长18.7%。

税务部门还加强部门间政策协调联动,进一步规范税源转移,强化税收优惠政策执行等方面内容。例如,国家税务总局会同相关部门发布政策,防范地方通过违规财政返还转引税源等风险,防止上市公司个人股东通过转移证券账户变换纳税地点。2025年,全国共有4500余家证券机构适用新业务模式办理扣缴限售股转让所得个人所得税,入库金额超过400亿元。

国家税务总局有关司局负责人表示,税务部门将持续推进违规招商引资涉税问题专项治理,加力防治“开票经济”,助力纠治“内卷式”竞争乱象,推动要素资源在全国高效配置,更好服务全国统一大市场建设。

## 国家税务总局发布服务全国统一大市场建设六项举措成果

## 新报告:2030年移动产业经济贡献 将达全球GDP的8.4%

新华社西班牙巴塞罗那3月3日电(记者陈雨峰)全球移动通信系统协会智库最新发布的报告预测,到2030年,全球移动技术和服务产业的经济贡献将达到11.3万亿美元,占全球GDP(国内生产总值)的约8.4%。

这份名为《2026年移动经济》的报告指出,2025年移动技术和服务产业创造了7.6万亿美元的经济价值,相当于当年全球GDP的6.4%;预计到2030年,移动产业创造的经济价值将达11.3万亿美元,即全球GDP的约8.4%。

报告显示,2025年移动生态系统在全球范围内提供了5000万个就

业岗位,并贡献了超过8000亿美元的公共收入。预计到2030年,全球57%的移动连接将基于5G网络运行,而2G和3G等传统网络连接占比将分别降至1%和5%。运营商的收入将从2025年的1.19万亿美元增至2030年的1.36万亿美元。

报告还强调了数字时代的网络安全问题。随着网络向软件化和智能化演进,绝大多数运营商认为当前面临的安全威胁程度“较高”或“非常高”,需采取多重安全措施应对。报告认为,为打击网络诈骗等问题,政府、监管机构和移动行业应加强相

关教育和立法,提升防火墙等技术保护能力,以及强化全球合作等。

报告还指出,移动互联网正在快速普及,使用鸿沟正在缩小,但目前全球仍有超过30亿人未接入移动互联网。

《2026年移动经济》总结并展望了移动产业发展的新趋势、塑造移动产业结构的新动向、移动产业对经济的影响以及支持产业创新增长的政策。报告指出,移动产业正从以连接为核心的模式,转型为由先进数字平台、5G独立组网、人工智能和开放应用程序接口驱动的新模式,这种演变已在重塑全球经济。