

春节假期316.07万人游青海

青海日报讯(记者 倪晓颖)从青海省文化和旅游厅传来的最新消息——春节假期,全省接待游客316.07万人次,旅游总花费42.06亿元。共发放文旅消费券101.2万元,直接拉动消费415.3万元,间接带动消费2900万元。实现文旅消费升温、服务品质升级、市场秩序井然的良好局面,充分展现了青海打造国际生态旅游目的地的强劲动能。

春节假期,全省文旅市场供需两旺,核心景区表现亮眼。冰雪生态游、非遗民俗游、高原户外游成为三大核心

主题,游客出游意愿强烈,全省文旅消费呈现“线上线下联动、核心景区带动、关联产业拉动”的多元格局。冰雪旅游引爆热潮,成为春节假期的一大亮点。青海湖景区凭借蓝冰奇观持续火爆,打造冰湖映雪山、蓝冰冰堆等网红打卡点,冰上体验、生态观赏等产品深受游客青睐,春节假期接待游客超6万人次。海北藏族自治州门源回族自治县岗什卡雪峰凭借“人生第一座雪山”的品牌影响力,成为高原冬季户外游“顶流”,春节假期共接待游客8.1万人次。

全省各地积极开展公共文化服务、惠民文艺演出、非遗传承实践、文化娱乐体验、旅游休闲消费、文博展览展示等七大板块554项主题活动,不断丰富群众及游客节日文化生活,营造喜庆、祥和的节日氛围。青海省文化馆开展掐丝、手工灯笼、剪纸、咖啡制作等互动体验活动。西宁市举办河湟文化非遗灯展、“非遗过正月·又见乡愁”非遗中国年系列活动,持续开展花灯、社火、非遗打铁花等民俗文化活动。全省各地博物馆充分发挥公共文化服务功能,

组织开展37项“博物馆里过大年”系列活动,让游客在文化熏陶中欢度佳节,全省博物馆共接待游客5.03万人次。

春节期间,传统的龙门彩灯、现代的光影秀与国潮集市交相辉映,土火锅、年馍等特色美食香飘四溢,拉动了夜间经济和城市消费,湟源丹噶尔古城接待游客18.06万人次,北川青唐城小镇客流量26.83万人次。西宁周边的滑雪场、野外营地推出“滑雪+围炉煮茶”“滑雪+骑马摄影”等组合产品,满足了家庭亲子游和年轻群体的消费需求。

科技赋能绿色养殖

——格尔木生辉生猪养殖专业合作社迈入智能化养殖新阶段

□ 记者 景桂珍 马俊杰

历经十余年发展与三次阶段性建设,格尔木生辉生猪养殖专业合作社于2025年正式迈入数字化、智能化养殖新阶段。这座智能化生猪养殖产业项目正以科技、绿色书写现代生态畜牧业的崭新篇章。

格尔木生辉生猪养殖专业合作社始建于2008年,先后完成2008—2014年一期建设、2014—2020年二期拓展、2020—2023年三期扩容,逐步构建起规模化养殖、标准化管理、生态化循环于一体的产业体系。2024年,合作社抢抓乡村振兴与数字农业发展机遇,启动智能化改建工程,并委托青海海天检测技术有限公司开展竣工环境保护验收监测,确保项目绿色合规。

2025年,项目正式建成投运。合作社配备移动式装猪平台、数字化粥料喂食系统、蔬菜清洗机、蔬菜粉碎机、滚筒式干湿分离机,引入电动干料车、电动粥料车、智能温度控制系统及高效运输叉车,实现从“人工喂养”到“智能管控”的跨越式转变,正式迈入数字化养殖新时代。

“过去靠经验,现在靠数据;过去拼体力,现在拼技术。”合作社负责人莫彪山感慨道。目前,合作社5栋现代化圈舍年出栏生猪2000头,存栏约2500头。养殖过程中,除麦麸皮、豆粕、玉米等基础饲料外,合作社还批量种植甜菜,5—7月以甜菜叶为饲料,8—9月以甜菜根为原料,所有饲料均现磨加工并添加益生菌,着力打造健康肉品新



工人正在操作自动搅拌机。

记者 景桂珍 摄

标杆。

在追求“量”的同时,更坚守“质”的底线。合作社始终坚持“绿色养殖、健康为本”的理念,创新采用甜菜混合饲料喂养模式,所有饲料均当日现磨、现配、现喂,最大限度保留营养活性,提升猪肉品质。“我们相信,好肉来自好料、好环境、好管理。”莫彪山介绍,依托智能化粥料设备,饲料配比实现精准控制,投喂时间、用量全程可追溯,肉品真正让群众“吃得安心、吃得放心”。

为打通从“牧场”到“餐桌”的产业链条,合作社在格尔木市区设立3家线下销售门店,构建“养殖—加工—销售”一体化运营模式。2025年,合作社实现销售额230万元,产品凭借“生态、安全、健康”的优势赢得消费者广泛认可。“我们不

只是在养猪,更是在打造一个值得信赖的品牌。”莫彪山说。

在格尔木市第十届“援青杯”青年创新创业大赛决赛中,莫彪山凭借“智能化粥料设备与益生菌协同养殖”项目荣获一等奖,成为高原现代畜牧业创新发展的生动范例。

从2008年的小型养殖场,到2025年的智能化养殖基地;从传统粗放经营,到数字化精细管理;从自给自足生产,到品牌化市场运营,格尔木生辉生猪养殖专业合作社的华丽蝶变,正是高原地区以科技赋能、绿色引领、品牌驱动,推动传统畜牧业实现高质量发展的真实缩影。



本报讯(记者 张丹丹 通讯员 张明柯)春节期间,省交通综合执法队格尔木高速支队以“保安全、保畅通、强服务”为目标,全面启动春运保障模式。一支支身着“荧光绿”的执法队伍坚守在风雪高原,用责任与温情守护着万千司乘人员的回家路。

在格尔木主线收费站,执法人员联合高速运营单位设立了“温馨春运”便民服务站。鲜红的横幅在寒风中格外醒目,热水桶、方便食品、应急药品和春运安全手册一应俱全。“师傅,喝杯热水暖暖身子,路上注意安全。”执法人员一边递上热饮,一边耐心讲解超限超载的危害,提醒司机关注天气变化、谨慎驾驶。贴心的话语和热情的服务,让长途跋涉的司乘人员倍感温暖。

为筑牢春运安全防线,该支队聚焦收费站等重点部位,联合公安交警、路政、气象等部门启动“路警气企”联动联动机制。采取定点检查与动态巡查相结合的方式,严查超限超载、逃避检测等违法行为。寒风中,执法人员身着反光背心穿梭于车流之间,有序引导车辆通行,形成了一道守护公路安全的坚实屏障。

与此同时,“情满旅途”志愿服务在伊克高里、都兰等服务区同步展开。飘扬的党旗下,执法人员与收费站志愿者并肩协作,为过往司乘人员提供热汤速食、路况咨询、应急药品等暖心服务。在皑皑白雪映衬下,那一抹“荧光绿”成为高原公路上最温暖的色彩。

春运路上守归途 高原执法暖人心

(上接一版)咬定一季度“开门红”目标不放松,以“开局即冲刺、起步就加速”的劲头,紧盯重点项目建设、工业稳产扩能、消费市场回升等关键重点,强化统筹协调、要素保障和协同合作,实现经济发展不仅在“量的合理增长”上走在前列,更在“质的有效提升”上示范引领。抢抓抓早推进春耕备播,深入宣讲中央一号文件精

神,开展万名干部下乡活动,同步做强物流商贸、文旅融合、特色农牧等产业,以产业转型支撑高质量发展。持续增进民生福祉,紧盯群众“急难愁盼”,深化整治群众身边不正之风和腐败问题,用心用情办好民生实事,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,不断提升公共服务均等化、优质化水平,切实让发展成果更多更公

平惠及各族群众。要善作为,谋深做实市委“挑大梁、强担当”的历史责任。坚决破除“节后松劲”的惯性思维,摒弃“等待观望”的消极心态,带头提振精神、躬身实干笃行,强化协同协作、凝聚工作合力,形成紧张快干、提速争先、真抓实干的浓厚氛围,切实把各项工作抓细抓实抓出成效。坚守干事初心使命,扎实开展树

立和践行正确政绩观学习教育,引导各级党员干部始终坚守实事求是、求真务实的工作作风,以务实作风涵养正确政绩观。坚持以实绩论英雄、以实效论作风,引导干部沉下身子、扑下基层,察实情、出实招、求实效,多做打基础、利长远、惠民生的实事,创造经得起历史、实践和人民检验的工作实绩。