

如何理解推进政法工作数字化平台建设

贯彻落实党的二十届四中全会精神

学习规划建议每日问答



《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推进政法工作数字化平台建设，强化跨部门执法司法协同和监督。”早在2016年10月，习近平总书记就明确要求政法综治战线“更加注重联动融合、开放共治，更加注重民主法治、科技创新，提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平”。近年来，政法机关积极推进数字化平台建设，一些省（自治区、直辖市）已经建成并上线运行办案平台。党委政法委作为党领导和管理工作的重要职能部门，在政法机关办案平台基础上，着手建立中心平台，法院、检察院、公安、司法行政等政法各单位建立子平台。平台覆盖平安建设、法治建设、队伍建设等政法业务，重点是推动政法机关跨部门、跨层级数据交

互和业务协同。推进政法工作数字化平台建设，是深入贯彻落实习近平法治思想，强化跨部门执法司法协同和监督的重要举措。对此，可以从以下3个方面理解。

第一，推进政法工作数字化平台建设具有重要意义。一是有利于促进执法司法公正。随着人民群众法治观念增强，对公平正义的要求越来越高，政法机关迫切需要加强科技赋能。通过平台建设，把线下的法律规定体现为线上的技术标准，能够有效提升法律适用的统一性、办案程序的规范性。比如，在办案平台上开发涉案财物协同管理处置功能，可以有效解决涉案财物底数不清、管理不规范、处置不及时等问题。二是有利于加强相互制约监督。平台具有全程留痕、全程可追溯的特点，并能够自动筛查执法司法风险漏洞，有利于加强政法各单位的自身监督，强化政法各单位之间的相互制约、相互监督。三是有利于提高工作效率。平台横

向联通政法各单位办案系统，实现卷宗网上流转、业务网上协同、数据实时汇总，可以减少重复劳动，缩短办案时间，节约办案成本。比如，普通刑事案件移送时间可以从原来的几天缩短至几分钟。四是有利于提升执法司法能力。平台通过对政法工作数据的按需调度、汇聚分析，为态势感知、风险预警、决策指挥等提供支撑，有利于推动政法队伍能力建设，提升整体战斗力。

第二，明确政法工作数字化平台的基本属性和功能。政法工作数字化平台是政法机关跨部门执法司法协同和监督的重要基础设施。建设政法工作数字化平台，就是要通过打通数据壁垒、优化业务流程、精准智能分析，强化跨部门执法司法协同和监督，推动宪法法律关于政法机关分工负责、相互配合、相互制约的规定落到实处，促进政法机关严格执法、公正司法；就是要通过数字化、智能化手段全面落实党管政法工作制度，更好发挥党委

政法委牵头抓总、统筹协调、督办落实的职能作用，推动解决一家政法单位办不了、办不好的问题。

第三，加强组织领导和统筹协调。建设政法工作数字化平台是一项系统工程，是当前和今后一个时期政法领域信息化建设的一项重要工作。做好这项工作，必须围绕建设更高水平平安中国、建设更高水平的社会主义法治国家来谋划、来推进，加强组织领导和统筹协调，确保方向正确、务实管用、行稳致远，切实推动政法工作高质量发展。一是加强顶层设计。研究制定推进平台建设的指导意见，进一步明确平台的功能定位、架构体系、业务流程、制度机制、安全标准等。二是稳步科学推进。着力在中央和省级层面推进平台建设，提高集约化程度，避免浪费。三是完善配套规定。加强对政法机关网上办案法律制度的系统性梳理，适时修改完善。

新华社北京2月24日电

从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 何磊静 陈爱平

农历丙午马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境游机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈出舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。

夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队伍中，老外在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节期间，全国12个县级市的人境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配卤花馕和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（春节）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅

行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到

2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客同享中国节。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

新华社北京2月24日电

