

国际足联主席因凡蒂诺：

坚定支持中国足球提升水平

新华社北京2月26日电（记者肖世尧 公兵）国际足联主席因凡蒂诺26日在给新华社提供的一份独家书面声明中表示，他为中国足球目前展现出的良好发展势头感到振奋，国际足联将继续与中国足协紧密合作，致力于进一步提升中国足球水平。

2016年2月26日，因凡蒂诺当选国际足联主席，至今已任职十年。据介绍，在此期间因凡蒂诺曾三次到访中国，他着力推动的国际足联“前行计划”已为中国足协提供超过1000万美元（约合6844万元人民币）的资金支持，用于推动中国足球青训、赛事组织等项目发展。

在任职十周年之际，因凡蒂诺通过书面声明表示：“与中国足球和中国足协的紧密合作始终是我担任国际足联主席期间不变的一个主题。今天，中国足协在宋凯主席的领导下所展现的方向令我备受鼓舞，中国足协现阶段明确重点是面向青少年的草根足球发展，国际足联对此全力支持。”

“正如几个月前，在武汉举行的首届国际足联女足冠军杯



2019年10月24日，国际足联主席因凡蒂诺在上海举行的国际足联理事会上讲话。新华社记者丁汀摄

揭幕战中，创纪录的观众人数所证明的那样，中国的足球热情广泛存在于社会各个层面。”因凡蒂诺表示。

“在我担任国际足联主席的第十个年头，我重申，国际足联致力于在中国这个伟大国家进一步提升足球运动的水平。通过国际足联‘前行计划’，我们将继续通过不同的战略，例如支持中国足协杯的举办，来推动足球运动发展。”

因凡蒂诺表示，国际足联还在场外与海信、联想等中国品牌

建立了富有成果的合作关系，为世界杯及其他国际足联赛事提供了非凡的科技体验。

“在国际足联开拓新局面的过程中，中国企业始终走在前列，我们的长期合作伙伴海信成了首届新版世俱杯的第一个官方合作伙伴。即将到来的2026年世界杯，联想与国际足联的合作将催生一些令人惊叹的人工智能技术创新，用于提升执裁科技水平和比赛分析能力，并创造前所未有的球迷互动体验。”因凡蒂诺说。

新华社米兰2月25日电（记者赵建通 高婧妍）2026年米兰—科尔蒂纳冬残奥会火种日前在残奥运动发源地英国曼德维尔成功采集。经过11天的传递，主火炬将于3月6日在维罗纳竞技场举行的开幕式上点燃。

英国三届冬残奥会选手、四枚冬残奥会奖牌得主米莉·奈特，与四届冬残奥会选手、意大利残奥冰球国家队副队长安德烈亚·马克里24日共同在曼德维尔点燃火种。火种抵达都灵后开启在意大利境内11天的传递。

国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯在致辞中说：“从最初的起点，到1960年罗马举行首届正式的残奥会，残奥运动的发展已远超当年的想象。如今火种重返意大利，在冬残奥会时隔20年再次回到这个国家之际，2026米兰—科尔蒂纳冬残奥会见证着我们走过的辉煌历程。”

米兰冬残奥会将于3月6日至15日举行。届时将有来自约50个国家和地区的600余名运动员在6个大项79个小项中展开角逐。



网络图片

米兰冬残奥会圣火
开始在意大利传递

文化中国行

上海：佳片云集闹新春 小票根赋能大消费

新华社记者 周心怡



马年春节假期，观众走进大光明电影院享受光影盛宴。（受访者供图）



在瑞虹新天地寰映影城内，观众正在挑选影片周边衍生产品。
新华社记者 周心怡 摄

丙午马年正月初七，春节假期已近尾声，位于上海市虹口区的瑞虹新天地寰映影城内依然人头攒动，一派热气腾腾的景象。大厅内，红色新春装饰与憨态可掬的“熊大”“熊二”人偶相映成趣，孩子们与之争相合影；卖品柜台前，选购“碧琪造型桶”的年轻影迷排起长龙。

在全国16个“电影+”消费综合试点之一的上海市虹口区，包括瑞虹新天地寰映影城在内的11家影院在春节期间迎来观影高峰。

佳片云集，供给丰富多元。今年春节档，《惊蛰无声》《飞驰人生3》《星河入梦》《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》等6部影片上映，类型覆盖喜剧、悬疑、动作、动画，可谓百花齐放、各具特色。其中，上影出品的《星河入梦》作为上影“鲲鹏计划”扶持导演韩延回归视效赛道之作，以斑斓绮丽的视觉奇观描绘虚拟冒险故事，为春节档增添了青春气息和科幻色彩。

“我们在排片上合理分配黄金场次，兼顾家庭观众、年轻群体和中年群体。目前《飞驰人生3》表现最为突出，占据过半市场份额。”上海市中心的电影地标大光明电影院负责人说。2月24日，《飞驰人生3》总票房突破30亿元大关，占

全国春节档票房的“半壁江山”，一马当先。

光影盛宴点燃市民观影热情，在上海，“春节阖家看电影”这一新年俗愈发深入人心。在瑞虹新天地寰映影城，带着孩子看完《熊出没·年年有熊》的李女士笑着说：“每年春节带孩子看一场动画电影，已经成为家里的‘固定传统’，今年这部片子，孩子看得又哭又笑，特别投入。”特意带全家来看《飞驰人生3》的张先生则表示：“过年就想热热闹闹看场大片，图个喜庆好彩头，和家人一起放松一下。”

为承接旺盛的观影需求，上海各大影院在服务上下足了功夫。大光明电影院围绕“马年”主题精心布置，推出早场特惠、卖品套餐优惠、生肖属马或姓名带“马”观众39.9元特惠购票等活动，并联动社交媒体开展打卡赠礼，有效拉动了预售与上座率。针对家庭观影群体，影院主推家庭套餐，购买指定套餐赠送“熊出没”玩偶，深受小朋友欢迎，套餐购买率较平时显著提升。

与此同时，为配合春节档影片热映，上海联和电影院线还推出“电影之城新春路书”活动，联动上海影视乐园、上海电影博物馆及城市地标，打造“上海春节玩乐指

南”。其旗下首家品牌体验旗舰店“联和万物”文创空间更邀请上海美术电影制片厂经典IP形象人偶轮值“一日店长”，开展“小小主理人”等活动，让影院成为亲子家庭的文化“客厅”。

小小的电影票根，已成为“转动”大文化消费的一把钥匙，观影热潮可延伸至更广阔的场景。在虹口区，凭电影票根可至部分影院的咖啡店享受商品组合优惠，市民吴女士点赞道：“好看、好吃、好玩，很划算。”

上海市推出的“乐影上海”春节消费券也为市场添了一把“火”。数据显示，2月14日至23日，“乐影上海”消费券累计核销41.8万张，进而带动票房增量3709.2万元。“早在年前我就用消费券买好了大年初一至大年初三上午场的电影票，连着看了几部，每部都精彩。”家住普陀区的范先生说。

据上海市电影局介绍，截至2月23日22时，春节档上海电影票房共计1.96亿元，累计观影人次364.04万，放映场次11.58万，均居全国城市第一。马年新春，光影流转，带着温度的数据也印证了这座“电影之城”活力无限、未来可期。

新华社上海2月24日电