

# 我市重点工业项目建设进展顺利

本报讯(记者 李莎莎)2025年,我市一批重点工业项目建设捷报频传,投产、在建、待开工项目梯次推进、有序衔接,形成了“建成一批、推进一批、储备一批”的良性发展格局,为全市工业经济高质量发展注入强劲动能。

记者从市工业信息化和科技局了解到,2025年重点工业项目中,盐湖“4+2”万吨锂盐项目顺利建成投产,通过采用先进技术破解盐湖提锂瓶颈,筑牢新能源资源保供根基;沃锦年产40万吨熔盐装置技术升级改造项目精准契合储能产业发展需求,为可再生能源

高效利用提供坚实保障;哈西亚图C11磁异常铁多金属矿采选项目顺利投产,进一步盘活本地矿产资源,推动资源优势向产业优势转化;西矿稀贵环保升级及多金属综合循环利用改造项目如期落地,实现了废弃物资源化利用,助力工业绿色低碳发展。

在加快已投产项目达产稳产的同时,我市紧盯在建项目进度,全力保障项目按计划推进。盐湖股份、元品化工大规模设备更新项目稳步实施,通过技术迭代、设备升级,进一步提升生产效率、降低运营成本,增强企业核心

竞争力;国达化工年产60万吨钾复合肥造粒及20万吨微量元素水溶肥项目有序推进,建成后丰富本地化肥产品品类,助力农业提质增效;东方电气风电高原叶片制造项目稳步施工,精准契合高原新能源产业发展需求,为本地风电产业配套能力提升奠定坚实基础。

我市持续加大项目谋划储备力度,积极推动重点项目核准审批,为工业经济长远发展储备充足动能。目前,鸿鑫矿业牛苦头M4采选工程、昆龙伟业尕羊沟铁多金属矿采选尾工程、蓝科锂业

碳酸锂装置系统性优化改造等10余个项目正在积极开展前期工作,各相关单位正紧锣密鼓开展项目开工前期筹备工作,力争项目早日开工、早日建成、早日见效。

当前,我市正持续聚焦工业高质量发展主线,强化项目要素保障,优化营商环境,紧盯项目建设关键环节,破解项目推进中的难点、堵点问题,推动已投产项目满负荷生产、在建项目提速增效、待开工项目如期开工,以项目建设之“速”,筑就产业发展之“基”,奋力推动全市工业经济再上新台阶。



## 戈壁红果促振兴 产业发展惠民生



格尔木农垦集团枸杞产业园区各车间工作人员忙碌的场景。

记者 张金凤 摄

□ 记者 张金凤 沙磊

近日,记者走进格尔木农垦集团枸杞产业园区货品展示间、深加工车间、电商直播间和物流发货区,探访高原枸杞从田间到市场、从初级农产品到多元商品的发展历程。

在农垦集团枸杞货品展示间,琳琅满目的产品让人眼前一亮:从传统的特级枸杞干果,到鲜榨枸杞原浆、锁鲜枸杞果,再到枸杞蜂蜜、枸杞饮料等深加工产品,近50款枸杞衍生产品整齐陈列,涵盖多个品类。

格尔木农垦集团特色产业园副主任邢亮德介绍,柴达木盆地海拔2700米,独特的光热条件造就了枸杞颗粒大、色红肉厚、营养丰富的优良品质,凭借优良品质,市场价格保持稳中有升,深受商户和消费者认可。

农垦集团现代化深加工车间内,多条生产线满负荷运行,枸杞锁鲜、原浆提取、制干加工等各环节有序推进,数条精深加工生产线完成技术升级,生产效率显著提升。新鲜枸杞经过清洗、色选、锁鲜、萃取等工序,加工成各类高附加值产品。“我们改变单纯销售原料的模式,通过精深加工提升枸杞附加值,一瓶枸杞原浆的附加值是干果的3倍以上。”邢

亮德说,目前,农垦集团打造的特色生物产业园已引进5家优质企业,形成枸杞全链条加工体系,年加工能力大幅提高,实现了从“卖原料”到“卖产品”“卖品牌”的转变。

电商直播间内,工作人员正向网友推介农垦集团有机枸杞产品,介绍产品双有机认证、产地直供等优势,线上订单持续增加;物流发货区,工人们加紧打包、分拣、装车,枸杞产品通过快递发往全国各地,大批货品正运往广州华南运营中心。近年来,农垦集团构建线上线下融合的营销网络,线下布局全国各大批发市场、商超专柜,线上依托抖音、淘宝等平台开展直播带货,销量实现大幅增长。华南运营中心的投用,搭建起高原枸杞与大湾区市场的直通桥梁,实现“产地直供、次日达”。集团枸杞产品销量较去年同期增长超五成,市场覆盖范围不断扩大。

枸杞产业发展的红利,最终惠及广大种植户。农垦集团采用“企业+合作社+农户”的发展模式,依托5.7万亩枸杞种植基地,为全市枸杞种植户提供免费技术指导、良种培育和保价收购服务,带动周边上千农户就业。如今,格尔木全市枸杞种植面积稳步扩大,农户种植占比持续提高,枸杞成为当地群众的“致富

果”。格尔木有机枸杞交易中心集交易、展示、物流于一体,吸引50余家优质商户入驻,成为当地有机枸杞产业重要交易枢纽,产业链条日益完善。

农垦集团始终把品质作为枸杞产业发展的生命线,依托格尔木国家级农产品(枸杞)质量安全示范区,建立“从田间到餐桌”的全链条质量管控体系,实现枸杞种植、加工、销售全程溯源。园区内广泛使用太阳能杀虫灯、生物农药,有效降低农残,产品农残检测合格率远超国家标准。旗下“昆仑农垦”“杞皇”等品牌先后获得中国有机认证、欧盟有机认证。过硬的品质,让其不仅赢得国内市场,也为出口筑基。2025年,农垦集团枸杞产品首次出口东南亚地区,成功开拓海外新兴市场。

作为国家级农业重点龙头企业,格尔木农垦集团深耕枸杞产业多年,推动产业实现市场价位稳、产品销售火、种植收益高、深加工能力强、品质有保障、出口贸易旺的全链条高质量发展。在粤青协作的推动下,农垦集团正持续延伸枸杞产业链、提升价值链,进一步做强做优枸杞特色产业,以产业发展为乡村振兴注入持续动力,让戈壁滩上的红果果成为群众稳稳的“幸福果”。

青海日报讯(记者 董洁)

2月24日,记者从青海省商务厅获悉,春节假期全省商务系统以“乐购新春”为主题,通过有奖发票、以旧换新、发放消费券等惠民措施,精心打造各具特色的消费新场景,多维度发力激活消费潜力,多措并举保证市场供应,全省消费市场整体呈现供需两旺、运行平稳的良好态势。据商务部平台监测显示,2月15日至22日,全省95家重点监测零售企业累计实现销售收入1.1亿元,同比增长6.8%;29家重点监测餐饮企业实现销售收入489万元。

据悉,省商务厅持续优化消费品以旧换新政策,加大补贴投放力度,统筹线上线下各类渠道优势,抓好政策落地见效,充分满足节日期间群众多元化消费需求。加大青海家宴品牌推广力度,围绕春节团圆消费场景,推出“青海家宴”互动话题、春节团圆推荐菜单、青海家宴美食地图等,持续带动餐饮消费升温回暖。西宁市扎实推动有奖发票试点工作,截至目前,活动累计吸引12506人次参与,上传发票19900张,发票总金额达1023.4万元,有效带动线下零售、餐饮、文化娱乐等行业消费增长。

同时,持续开展“购在青海 双节添彩”“网上年货节”活动,联动电商平台、本地生活服务平台,发放消费券、打造青海好物专场、线上年货大集等特色板块,不断丰富线上消费供给,拓展消费新空间。

此外,省内重点商业综合体、步行街、商贸企业等同步联动,推出形式多样、年味浓郁的主题营销活动,营造红火热闹的消费氛围。王府井大象城以“幸福中国年”为主题,开展年货特惠、满额赠礼、品牌折扣等让利活动;唐道637推出“萌趣动物城 唐道贺新岁”活动,营造欢乐祥和的节日氛围;吾悦广场推出非遗社火表演、“吾悦有好戏”等沉浸式年味消费场景,吸引大量市民游客打卡消费;中石油推出“情暖回家路 油礼贺新年”专项优惠,为群众返乡、节日出行提供实惠保障。全省各步行街客流旺盛,消费热度持续攀升,省内重点监测商业步行街客流量同比增长11%,销售额同比增长6%。

### 春节假期全省消费市场供需两旺