

喜看适老理念深入公共服务

李玉滑

据媒体报道,今年春运首次推出了60周岁及以上老年旅客电话订票服务,不方便使用互联网购票的老年旅客,可以直接拨打铁路12306客服电话,铁路部门安排了人工座席,可以帮助老人选票、订票,并且可以选择线上或线下方式支付票款,进一步方便老年旅客购票出行。

当我们正加速进入智能时代,优化智能终端、方便不同群体是一项必然选择,但考虑到不同老年人的学习能力有差异,需尽可能保留适当的线下服务窗口,从而更好地为有需要的老年人提供服务。如何在智能化、信息化背景下进一步优化基本养老服务供给,给老年人

带来更多便利和愉悦感,是当下社会公共服务提质增效绕不开的话题。

适老是为了护老。此前,广西“桂行天下号”普惠适老化旅游专列启动,就是专门为老年群体旅游出行量身打造的列车。车厢铺位护栏进行加长处理,守护老年旅客休息安全。列车卫生间新增L形防滑扶手、无障碍坐便器,安装了紧急呼叫系统,确保老年旅客如厕安全。乘务室配备医用冷藏箱和医疗器械柜,老年人常用的急救医疗设备、医药品一应俱全。餐车推出低糖低盐的定制餐食,兼顾营养与口感,让老年旅客吃得更健康。保护老人的安全、健康,在此基础上尽可能助力他们抵达

“诗与远方”,是社会对老龄人群生理与心理的双重守护。

适老是为了便老。手机让老年生活更加便利,目前互联网市场上常用的软件大多已推出“长辈模式”“关怀模式”,老年人模式下大部分App界面更加简洁,字体、字间距、行间距、按键更大;视频通话之类的常用操作也可以在桌面设置专用按键,变得更加简单。此外,真正的便利其实是“无感”的。当老年人在各类场景下不用时刻担心是否需要求助他人,不用处处找别人搭把手,而是能够借助已有设施处理各类情况,我们的社会才会因此充满暖意与关怀。接下来,社会各界

还需真正了解老人的真实需求,习惯以老年人的视角去想问题,以真正让他们拥有无障碍体验。

让老龄群体生活得更便捷、更舒心,民众的整体幸福感才会有保障。同时,社会的“适老”程度如何,将密切关系到我们每个人的切身利益,每个人毕竟都将老去,今天的改变是为了让我们将来的日子更美好。因此,社会需更加关注老年群体的舒适度和体验感,真正让适老理念入心、走心,让适老化改造真正贴心,从而让老人们在这样一个飞速发展的智能时代里放心、安心、开心、从容。

来源:光明日报

品出乡村特色产业“新味”

程远州

岭南冬暖,广东梅州梅县区雁洋镇南福金柚种植基地里,农技专家悉心指导,柚农们剪刀飞舞,一棵棵柚树被裁剪成通风透光的“绿色宝塔”状。期待着丰收的柚农黄宏,喜得合不拢嘴:“80亩柚园,亩均利润过万元!”

在人们印象中,土特产往往和高科技相隔甚远。而梅州金柚这种在当地栽种百年的土特产,正颠覆大家的固有认知。在科技赋能、全链延伸、品牌培育等托举下,金柚种植面积达65万亩,全产业链年产值破89亿元,带动10余万百姓增收。

在漫山遍野的柚园里,听两代柚农讲述种柚故事,可以清晰品出乡村特色产业迈向现代化的“新味”。

科技是培育壮大乡村特色产业的引擎。过去,柚农们“看天吃饭”,产量不稳、品质参差,果贱伤农时有发生。如今“靠科技稳收”,测土配方施肥、无病毒苗木培育等技术得到推广;水肥一体化设施、宜机化改造以及防雷网铺设逐步成为柚园标配,精准喷洒农药有无人机、山地运输有轨道车;智能传感器实时监测土壤墒情等数据,智慧农业数字化平台分析后指导柚农科学作业,精

细管护……从“凭经验”转向“按参数”,梅州金柚品质更稳定,“好山好水出好柚”的品牌更响亮。

促进科技应用与产业所需“无缝对接”,需要各方共谱协奏曲。针对梅州金柚种植于山地丘陵、机械化水平较低等短板,广东省现代农业装备研究院开展持续攻关,研制出整套农业机械。为选育优质品种,梅县区建成柚类种质资源圃,收集全国152种柚类品系,脱毒梅县金柚原种4个品系,打造柚类“基因库”,与研究机构合作研发金柚无病毒种苗繁育。农技专家蹲在果园里教技术、带徒弟,产业协会为“好柚子”制定明确分级标准。政府搭台、企业唱戏、科技赋能、农民参与,不仅形成合作机制,而且在良性运转中为产业发展壮大凝聚合力。

乡村特色产业现代化,不是单一环节的现代化,而是全产业链的现代化,关键是通过延链、补链、强链,从“单一生产”转向“多元增值”。目前,梅州柚已形成种植、加工、流通、文旅等一二三产业深度融合的全产业链。加工端,开发出柚苷、精油、金柚啤酒、食品添加剂等数十种产品,实现从果皮、海绵层到

果肉的全程高值化利用;销售端,除了线下的分级分选、冷链物流,线上直播间里的“柚二代”“柚三代”们,更将家乡的甜美送往全国。同时,依托青山绿水、客家民俗,果园从单一生产空间变为四季可游的消费场景,吸引来一批批游客。从“卖产品”到“卖风景”“卖体验”,产业边界在山水之间不断拓展。

培育壮大乡村特色产业是一场“接力赛”,需要有久久为功的耐心和接续奋斗的定力。上世纪80年代,梅州推进“耕山致富”,鼓励引导群众种柚。40多年来,当地坚持“一张蓝图绘到底”,一代接一代地出台政策、投入资源、培育品牌,让小小柚果发展为联结农户、带动增收的产业,以硕果累累助推“生活更红火”。

“十五五”规划建议提出,“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。”乡村特色产业扎根乡土、关联民生,承载一方水土的自然禀赋,寄托农民增收的民生期盼,蕴含着农业现代化的巨大潜力。坚持科技、绿色、质量、品牌一体推进,乡村特色产业必将为乡村全面振兴注入强劲动能。来源:人民日报

“建设社会主义现代化强国,关键在科技自立自强。”9日,习近平总书记在位于北京亦庄的国家信创园考察科技创新工作时的一番话,彰显以高水平科技自立自强推进中国式现代化建设的战略考量。

科技立则民族立,科技强则国家强。作为国家发展的战略支撑,科技自立自强已经成为决定我国生存和发展的基础能力。我国进入科技发展第一方阵要靠创新,必须加快科技自立自强步伐,把科技命脉牢牢掌握在自己手中。握指成拳,攻坚克难;科技赋能,创新致远。充分发挥我们国家集中力量办大事的优势,把各种优质要素集合起来攻关,才能有效破解“卡脖子”问题,加快实现高水平科技自立自强。牵住科技创新这个“牛鼻子”,因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合,中国式现代化的前进动能必将更加澎湃。

来源:新华社

牢牢把握『科技自立自强』这个关键

让预制菜“吃得明白”更“吃得放心”

新华社记者

2月6日,预制菜国家标准等向社会公开征求意见,其中明确预制菜的定义,并对其原料、生产经营、贮存、运输、包装标签等各环节强化管理,同时鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式。

换言之,到底什么是预制菜、怎样监管、如何明示,通过这次征求意见,要定下规矩。这样的制度设计,就是要进一步保障饮食安全,提升餐饮服务品质,营造更加公开透明的消费环境。

此次国标制定向社会公开征求意见,是将标准置于阳光之下。征求意见稿明确术语分类、提出不得添加防腐剂的强制要求、严控食品添加剂品类、规定保质期时长上限为12个月。这些权威指向,让预制菜行业不再“各说各话”,产

业规范有序发展将装上“导航仪”。

没有规矩,不成方圆。随着经济社会发展,人民群众对食品消费的需求日渐多元,预制菜因方便快捷、种类多样、便于保存等特点,契合不少群体的生活方式,但由于行业快速发展,有些信息公开不充分,难免让消费者心里会“打鼓”。

想“吃得放心”,先要“吃得明白”。消费者的顾虑,往往并非“预制”这种形式本身,而是对原料是否安全、流程是否规范、价格是否公允等关键信息的不完全知情。

标准是信任的基石,透明是信心的源泉。2024年3月,市场监管总局等六部门印发《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》明确,推进预制菜标准体系建设,研究制定预

制菜食品安全国家标准,规范预制菜食品安全要求。

在此次标准制定过程中,相关部门广泛分析国内外资料,收集2万余份预制菜样品的监测数据,在此基础上综合我国居民食物消费量数据,完成了预制菜中相关危害因素的风险评估;同时,开展特征营养素、新鲜度检测,并进行风味还原度分析。

从“吃得明白”到“吃得放心”,要筑牢安全防线。国标征求意见稿在定义之外,进一步对原料、加工、贮存、运输等环节提出硬性要求,为监管执法提供了清晰标尺。

比如,标准明确需冷冻的产品冻结结束时中心温度应不高于-18℃;带包装加热/熟制的产品,内包装受热不粘

连、不变色、不变形……这类“红线”,将有力规范市场秩序,提升行业整体水准。

食材好,菜才好——消费者对预制菜品质的期望,正是政策标准引导的方向。系列征求意见稿规定了严格的进货查验、索证索票制度,鼓励明示菜品加工制作方式,以确保食材“来源可追溯、去向可追踪”,推动预制菜企业构建完整产业链、优选新鲜食材。

预制菜产业一头连着消费者,一头连着经营者。此次开门问计,广泛听取各界意见,让决策民主科学,为多元诉求找到最大公约数。唯有兼顾消费者权益与行业可持续发展,才能实现共赢。

当规则在阳光下形成,选择在透明中做出,预制菜话题也将从争议走向共识。