

## 科技新年货,让春节更有“智”感

王国雨

春节序幕已被各地的年货节正式拉开。与往年不同,今年科技新年货成了人们新年采购的“新宠儿”,年货清单正被科技进步改写。在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上,多款“新春数智年礼”集中亮相。实像悬浮手机贴,因兼具新春吉祥寓意与炫酷科技感,受到消费者追捧,供不应求;能在空中飞行、稳定跟踪拍摄,仅重125克的飞行相机吸引了众多顾客询问体验;内置大模型,具备跳舞功能的桌面陪伴机器人,在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起的手镜头前,成为“气氛担当”。在深圳市华强北的“向新策马·跨年潮GO季”活动中,具备交互能力和情绪陪伴属性的智能终端产品,热销大卖,让新年有了新的科技质感。登上热门年货清单的还有适老化科技产品,在北京市西城区的银龄年货节上,智能外骨骼助行机器人,能实时显示心率、呼吸数据的智慧AI床垫,都成了晚辈表达孝心的热门选择。

科技产品批量跻身民众的年货清单,使“人工智能+消费”具有了假日经

济新图景。当“随时买、及时达”成为购物常态,年货消费从“实用型”“囤积型”转向“体验型”“关怀型”便是必然。科技新年货为传统春节注入了新潮活力。扫地机器人、擦窗机等组成的“懒人清洁套餐”,已成为许多家庭“新年大扫除”的得力助手,而AI眼镜、翻译耳机则为计划春节出游的人们提供了“科技旅行装备”。智能陪伴机器人的温情互动和机智祝福,使“情感交互”成为该类产品的核心价值。年货清单的“科技增项”,折射出民众对美好生活的向往有了更丰富的维度,科技正以温暖的方式重塑春节仪式感。

科技新年货的走俏并非偶然,而是技术成熟、政策引导与消费升级同频共振的结果。在需求端,消费者更加注重服务与价值体验,从消费级无人机到智能穿戴,从AI互动产品到外骨骼机器人,跨代际的多样化需求为科技年货打开了广阔市场。在产业端,制造业基地推动AI与智能制造深度融合,催生一大批本土品牌。而这一切得益于政策的精准引导与赋能。

商务部牵头的“2026全国网上年货节”,将“科技消费”作为重要板块,鼓励智能产品消费。国家“两新”政策支持下,智能眼镜、智能手表等智能产品今年首次纳入全国性补贴范围。政策不仅促消费,也强调规范科技产业生态,2026年5月,我国将实施两项智能家电国家标准,建立五级智能等级评价体系,推动科技消费从“概念炒作”走向“价值沉淀”。

年货从来不只是物品,更是中国人新春团圆、祈福、迎新、敬老和亲情友情联结的载体。科技年货从“小众尝鲜”变身“全民追捧”,这一现象表明,只要科技创新深度融入日常生活,主动适配节庆场景,传统佳节的节日内涵完全可以因科技元素的融入而获得更好的表达。只要科技年货价格亲民、功能聚焦,可以精准切中人们对于情感交互、健康关怀、智慧生活的新需求,产品就能打动人,就可以实现现代科技与传统节日的双向奔赴。

在拥抱科技新年货带来的时尚感与新奇感的同时,也应注意到,科技年

货的产品设计要防止流于表面炫技和技术堆砌,唯有紧密贴合社会多元需求,兼具普惠性和人际连接感的科技产品才能走得远。首先,科技年货尤其要注重弥合“数字鸿沟”,防止高科技礼物成为无法使用的摆设。比如,考虑到对数字技术不熟悉的长辈,产品要有易用性和清晰的引导,让技术温暖地抵达每一个人。其次,科技年货要注重对节日文化内涵的创造性转化,让科技成为激活传统文化生命力的催化剂。例如,将增强现实技术与年画、剪纸等非遗技艺相结合,创意设计者从生肖文化、礼俗历史中寻找灵感,都能使科技年货变得更加丰富多彩。当然,我们不要忘记,年味的核心始终是真情的陪伴、用心的沟通和共同参与的仪式感。

科技新年货的走俏,让年味变得更新、更浓,也更有时尚感和科技感,这是属于数字时代的独特年味。传统佳节正因科技的融入而焕发新的生机和魅力,这是科技与人文和美共生,传统与现代新旧交融的新春图景。

来源:光明日报

## 服务升级,温暖春运进行时

胡会东

2月2日,2026年春运正式启动。预计95亿人次的跨区域流动,既是对交通能力的考验,也是对服务质效的检验。

前不久,受强降雪天气影响,部分列车出现晚点。对此,多地车站以精细化服务破题。有的构建“立体化”发布体系,让权威信息“跑在疑问前”;有的

组建“先锋答疑队”,主动为旅客现场解惑;有的成立供餐应急队伍,确保乘客吃上热乎饭……细节处见温度、细微处显担当,这些用心的举措,有效纾解了晚点焦虑,驱散了出行寒意,让归途暖意融融。

以前的春运重在“保畅通”,现在更追求“优服务”,努力以个性化举措满足

差异化需求,逐渐实现从“走得了”到“走得好”的跨越。比如在今年,面对新能源汽车充电问题,交通运输部梳理重点服务区清单,“一区一策”制定保障方案;升级小程序,确保车主能实时查询充电桩状态。针对越来越多的老年人出行,国铁集团推出60岁及以上旅客电话订票服务,国航、南航等在官网

和小程序设置无障碍功能。靠前一步、想深一层、多做一分,便民的底色会更浓,暖心的温度会更足。

春运的旅程,终将抵达团圆的终点;服务的升级,则是一场永不停歇的奔赴。以更精细的举措回应更高期待,“流动中国”的画卷定会更加美丽动人。

来源:人民日报

(上接一版)国务院决策部署,认真落实省委工作要求,坚定信心、实干争先,迎难而上、奋力拼搏,全市经济社会发展取得新的重大成就。

这五年,我们牢记嘱托、感恩奋进,以过硬作风在奋力谱写现代化新青海格尔木篇章中砥砺前行、攻坚克难,有效应对一系列风险挑战,办成了一批多年想干而未干成的大事,实施了一批谋划多年而未建成的重大工程,解决了一批群众反映强烈的急难愁盼问题,城市综合实力稳步提升,产业“四地”建设全面起势,科技创新水平持续提高,对外开放合作不断深化,城乡融合发展纵深推进,民生事业取得长足进步,社会治理体系持续完善,全面从严治党的走深走实,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

这五年,昆仑北望,盐湖之畔,“大风车”的长臂划破天际线,光伏板的方阵铺展成“蓝色海洋”;能源央企纷纷至沓来,产业链条上下游汇聚,荒凉之地由此变为投资“洼地”与产业高地。盐湖宝藏中提炼出的,不再仅仅是钾肥与锂盐,更是保障国家粮食安全与能源自主的战略底气;戈壁滩上崛起的,不仅是千万千瓦级清洁能源基地,更是一条通向“新质生产力”的“绿电—储能—算力”未来之路。

这五年,三千余公里公路织就放射状路网,格库铁路投运,复兴号驰骋雪域;空中通道扩容,连接远方。这是筋骨的重塑,让闭塞成为过去。红柳村的旅游、长江源村的牛羊肉加工……“一村一品”如同一粒粒独特的种子,在乡镇村庄落地生根。其间,一批批浙江援青人,以“接力奔跑”的姿态,将瓯江的智慧与暖流,汇入格尔木的脉动。“青藏优品”平台应运而生,一条数字化的“天路”就此铺就,让格尔木的特色农畜产品跨越地理鸿沟,直抵江南的市场与餐桌。

回眸刚刚过去的2025年,实干笃行的足迹清晰可见。当时光之笔,在昆仑山下的戈壁画卷上收锋,格尔木留下的并非单一刻痕,而是一曲多声部的雄浑交响。

这交响的定调,在于对自身坐标的清醒认知与战略锚定。从年初部署全年工作,到年末审议通过“十五五”规划建议,三次市委全会的轨迹,清晰地勾勒出城市从年度战术到五年战略的思考纵深。这标志着格尔木的发展,已从被动的任务响应,转向主动的蓝图擘画,为所有行动奠定了理性而长远的基调。

而其最动人的旋律,无疑是“人”的篇章。全国文明城市的桂冠与第十

次获得的双拥模范城殊荣,两者交相辉映,共同铸就了这座城市的精神海拔。而3.2亿元民生项目的落地,则是这种精神最温暖的物质投射,它将发展的目的,稳稳锚定在万千市民具体的获得感之中。十五载接力援青,是跨越山海的深情和弦;钾盐钾肥大会、枸杞论坛的举办,则是主动发声、链接世界的自信乐章。

面向未来的强劲和声,则由绿色与创新奏响。全球领先的锂盐项目投产,破解了资源提取的世界性难题;国内最大的“沙戈荒”新能源基地开工,则将戈壁的“劣势”转化为绿色发展的无限潜能。它们与“三北”工程沙化治理并行,宣告了格尔木的产业进阶之路——既向浩瀚盐湖索取高端价值,也向广袤沙漠汲取绿色动能。

高原明珠的光芒,源自其内部文明、民生、生态、产业与开放的多棱折射,每一面都璀璨,合奏出独属于这个时代的奋进强音。

站在继往开来的重要节点,回望过去奋斗的坚实足迹,展望未来发展的壮阔征程,我们信心满满、斗志昂扬。

2026年是“十五五”开局起步、奋勇争先的关键之年。我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历

次全会精神,全面落实省委十四届十次全会、州委十三届十一次全会和市委十四届十二次全会精神,立足“三个最大”省情定位和“三个更加重要”战略地位,全面落实“三个坚持”实践要求,因地制宜发展新质生产力,持续深化关键领域改革,保持社会大局和谐稳定,奋力实现“十五五”良好开局。

昆仑山下,风正携着新时代的讯息,拂过盐湖之城。从盐湖资源综合利用到清洁能源产业崛起,从陆港物流枢纽建设到营商环境持续优化,从城市更新现场的日新月异到文旅融合场景的精彩纷呈,全市各行业各领域处处涌动着蓬勃生机。格尔木的愿景,既扎根脚下热土,亦眺望世界潮流。“经济实力再上新台阶、改革开放重塑新格局、城乡融合开创新局面、民生福祉取得新成效、美丽格尔木绘就新画卷、安全发展筑牢新基底”不仅是目标,更是承诺,激励着整座城市满怀信心、奋勇前行。

在春天启程,向未来进发。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,进一步凝聚起全市上下团结一心、共同奋斗的磅礴力量,真抓实干、一马当先,为实现“十五五”良好开局、谱写中国式现代化格尔木篇章作出新的更大贡献!