

数字时代见证群众力量

李拯

人既是生产力中最活跃的因素，也是最终的消费主体，激发群众力量实际上可以在供需两侧同时发力，形成推动高质量发展的内生动力

“十四五”胜利收官，“十五五”征途开启，岁序更替之时，更需总结过去、把握未来，为更上层楼找到新的力量源泉。

回望过去一年，有哪些难以忘怀的精彩瞬间？

九三阅兵，铁流滚滚，红旗猎猎。观礼台形似三个巨大“人”字，组成“众”字造型，亿万人民组成的铜墙铁壁曾经御敌制胜，今天人民的伟力仍然气势如虹。

“苏超”“村排”“楼BA”等群众赛事风起云涌，场上场下同参与，线上线下齐欢乐。无明星、非专业、咱做主，群众赛事主打一个我参与、我快乐，成为无数网友眼中的“顶流”。

公园一角成了热闹舞台。北京莲花池公园，歌唱家魏广德4个月开了82场“公园演唱会”；紫竹院公园，青年歌手胡启越唱起一首首红歌，收获市民和

游客好评。

透过这些精彩瞬间就会发现，群众力量是这些事件共同的底色：无论时代条件如何变化，群众始终是最大力量源泉；顺应时代条件新的变化，则需要以新的方式激发群众力量、汇聚群众智慧。

从发展阶段看，随着全国统一大市场加快建设，基础设施与公共服务更加完善，普通人能够更好分享发展红利，并参与开拓中国未来发展的增量空间。

体育健身，抬脚就能触达，背后是运动场地的普及、生活品位的提升。截至2024年底，全国共有体育场地484.17万个，人均体育场地面积3.0平方米。硬件设施延伸到偏远山乡，让家门口的群众赛事成为可能。

球场上是前锋、后卫、教练，球场外是小店主、外卖员、挖掘机手，普通人成为舞台的主角，这是群众赛事刷屏网络的真正密码。当蕴藏于亿万群众中的热情被点燃，线上流量转化为线下文旅红利、激活票根经济，拉动消费、推动发展就有了深厚动力。

从技术赋能来看，随着数字技术日益普及、社交媒体广泛覆盖，“平行互

动”的网络化传播更加普遍，普通人日益成为网络“主角”，走好“网上群众路线”成为众多行业的必答题。

中国歌剧舞剧院青年演奏员孙楚泊把舞台放在了公园，笛子演奏现场，里三层外三层，群众簇拥着艺术，艺术也温暖着人心。线上直播、短视频持续出圈，在社交媒体上收获粉丝无数。架起殿堂艺术与市井生活的桥梁，再通过社交媒体形成公共话题，正是新时代文艺繁荣发展的重要途径。

更为深刻的转变在于，群众日益成为创作主体。56岁阿姨祝薪雁，用灶台窗边、街头巷尾的温情记录抚慰凡人心；“外卖诗人”王计兵，在穿梭大街小巷的间隙写下6000多首诗；“煎饼歌手”李维佳，让歌声和煎饼的香气一起飘散。从“被叙述”到“我书写”，群众的参与让文艺百花园如同春风拂过的原野，万物生长、生机勃勃。

其实，奥秘早已藏在党的路线方针政策里。习近平总书记强调，“尊重人民群众主体地位和首创精神，把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来”。改革激活力、制度聚合力，创新可

以发挥重要作用。数字技术的渗透、数字经济的发展，不断拓展下沉市场的广度深度，为群众发挥首创精神赋能，以全新的方式激活群众力量。

现代化的本质是人的现代化。在基本实现社会主义现代化的历史进程中，人的主体地位得到充分彰显。实现科技自立自强，教育科技人才一体推进；实现高质量发展，把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来；塑造国际竞争新优势，既重视“中国经济”也重视“中国人经济”……

人既是生产力中最活跃的因素，也是最终的消费主体，激发群众力量实际上可以在供需两侧同时发力，形成推动高质量发展的内生动力。就拿人工智能技术来说，中国既有世界领先的人工智能人才队伍，又有超过6亿的生成式人工智能用户，为人工智能技术落地为产品和服务奠定了市场基础。

“任天下之智力，以道御之，无所不可”。数字时代，为我们走好群众路线、激发群众力量提供了更多途径和可能。当14亿多中国人的力量更大幅度释放出来，将推动中国在百年变局中勇立潮头，赢得优势、赢得未来。来源：人民日报

网络空间不是法外之地



数据是企业的重要竞争资源。网络空间不是法外之地，任何以虚假信息为武器的“商战”行为，终将面临法律的严惩。市场监管总局近日发布8起网络不正当竞争典型案例，以案释法，警示经营者不得以“技术”外衣掩盖违法事实，必须严守法律底线，合法合规经营，共同营造公平、健康、有序的网络市场环境。经营者应摒弃以“技术中立”为名行违法之实的侥幸心理，将发展立足于诚信经营与自主创新；网络平台需压实主体责任，升级技术风控，及时清理平台内刷单炒信、虚假宣传等乱象；监管部门须以案释法，保持高压态势，对各类隐蔽新型不正当竞争行为实施精准打击。此外，消费者也需提高辨别能力，对网络异常数据保持警惕。(时锋)

来源：经济日报

“随手拍”解锁城市治理“合伙人”

刘子赫

当新就业群体成为守护食品安全的“流动哨兵”、排查风险隐患的“安全员”，这不仅是他们职业价值的延伸，也为城市的建设与发展注入更澎湃的活力

相信不少人都听说过“幽灵外卖”，它们往往无堂食场地，卫生条件堪忧，监管也常有空白。河南郑州，一名外卖员在日常配送中发现食品安全相关问题后及时举报，助力监管部门精准打击违法违规行为，维护消费者权益，收获网友点赞。

“幽灵外卖”往往经营分散、隐蔽性强。外卖员被誉为城市中“移动的摄像头”，他们深入背街小巷、商业楼宇，能够触及城市管理的“神经末

梢”，有助于扩大监督覆盖面。激发外卖员等新就业群体参与社会治理的热情，将他们的职业优势转化为治理效能，也有助于提升他们的职业获得感和城市归属感。

呵护热情，需要以制度做保障。河南郑州推出“郑骑先锋随手拍”平台，骑手随时上传线索，经过核实可获得奖励，提升了问题发现效率；辽宁沈阳打通外卖平台与智慧监管系统的数据接口，实现线索“一键直达、自动分派、闭环处置”，并建立了严格的骑手信息保护机制，消除他们的后顾之忧。这些实打实的举措，搭建新就业群体参与社会治理的渠道，也为完善社会共治体系积攒可复制的经验。

更要营造尊重与信任的社会氛围，将点滴力量汇聚成推动社会发展

的洪流。在北京，已有近20名快递员、外卖员荣获“北京榜样”称号，他们通过多种形式参与社区服务，将爱心从“送货”延伸至“送温暖”，为社区基层治理贡献力量；内蒙古通辽，外卖员成为文明创建观察员，积极纠正占道经营、乱堆乱放等不文明行为；安徽芜湖，新就业群体加入“飞毛腿”志愿服务队，为独居老人配送爱心餐、代购药品，用点滴行动传递温暖。从“单向服务”到“双向奔赴”，新就业群体逐渐成为城市治理的“合伙人”。

人民城市人民建，人民城市为人民。当新就业群体成为守护食品安全的“流动哨兵”、排查风险隐患的“安全员”，这不仅是他们职业价值的延伸，也为城市的建设与发展注入更澎湃的活力。来源：人民日报

刚刚过去的一学期，“家长打印作业”“护学岗家长倒下”等热点事件，掀起关于家校责任边界的讨论。“上班听老板的，下班听老师的”，不少家长把“家里必备打印机、替孩子做手抄报、帮学校打扫卫生、代老师批改作业”总结为教育新“四大负担”。

家校共育的本意，是家庭与学校各展所长、各司其职，共同托举孩子的成长。然而，一些学校将批改作业、打印资料、执勤站岗等本属学校管理范畴的事务，转移给了家长，不少家长自嘲成了“编外教师”，“和真正的老师相比‘只差一本教师资格证’”。

更让这份“兼职”充满压力的是，这些任务往往以“自愿参与”“家委会协调”之名开展，让许多家长难以拒绝，陷入“不配合不安心，配合了又力不从心”的两难。

化解这一困局，需要的是厘清家长与学校的责任：老师不是家长，家长也不是老师；老师有老师的职责，家长有家长的职责。教育主管部门可进一步细化家校协作的权责指引。学校也要回归育人主业，优化内部管理，切实为教师减负，规范家委会职能。社区、公益组织等力量可更多参与课后服务、校园安全协防等事务。

只有让该学校负责的归学校，让该家庭负责的归家庭，在孩子成长的同心圆中找准各自的位置，才能卸下不必要的负担，真正为孩子营造一个健康、从容的成长环境。

家长当好家长 老师做好老师

新华社记者 乌梦达 余佩璇