

我市商超市场开启“新春模式”



春节临近,我市各大商超、市场年货充足,对联、生肖挂件、创意节庆饰品等商品持续热销。

记者 冯伟 摄

□ 记者 冯伟 马俊杰

大红灯笼高高挂起,福字春联喜气盈门,萌趣饰品造型各异,喜庆吉祥的标语处处洋溢着新春暖意……随着春节临近,我市各大商超、市场全面开启“新春模式”,年货储备进入高峰期,对联、生肖挂件、创意节庆饰品等商品持续热销,消费市场浓浓的年味在城市各个角落悄然弥漫。

2月2日,记者走访全家福华兴超市、百姓万家超市、河东市场等多地发现,从商超入口的巨型灯笼阵到市场内的主题陈列区,全面拉满的春节氛围扑面而来。记者了解到,自进入腊月以来,各大商超、市场便陆续启动年货上架工作,提前谋划、精准备货,全力满足市民一站式采购需求。仅年货节饰品一类,就涵盖百余个

品种,其中对联就达50余种,尺寸、样式、风格一应俱全,兼顾传统韵味与年轻审美,充分满足不同家庭、不同场景的消费需求。

在全家福华兴超市、百姓万家生活超市等地,均专门设置了“年货大集”“年货大街”专属区域,将马年吉祥物、爆款对联套装、红灯笼等热门节庆商品置于入口显眼位置,红彤彤的色彩瞬间拉满新春氛围感。除了节庆饰品,年货专区内的民生商品同样丰富多样:红彤彤的车厘子、金灿灿的砂糖橘、饱满圆润的苹果、翠绿鲜亮的葡萄等各类新鲜果蔬琳琅满目;奶糖、酥糖、巧克力等各色糖果包装精美,年味十足;米、面、油、肉、蛋、禽等基础民生品类储备充足、供应稳定。百姓万家超市团购经理李伟表示,针对今年市民消费升级、注重品质与仪式感的

趋势,超市不仅提前备足了各类基础民生年货,还提高了精品果蔬、网红产品等的供应占比,涵盖坚果、乳制品等多个品类,深受市民青睐。

今年的年货市场上,融入马年生肖元素的商品成为了“主角”,传统节庆饰品在创新中焕发新活力,成为市民采购的首选。在各大商超的节庆饰品专区,“马年大吉”“马上发财”等吉祥主题的对联、福字供不应求,字体工整、寓意美好,既有传统毛笔书法款,也有简约卡通款;卡通小马造型的毛绒挂件、生肖摆件等萌态十足,搭配中国红、明黄等喜庆配色,吸引了众多市民尤其是小朋友驻足挑选、争相购买,为新春增添了更多个性化色彩。

相较于商超内的规整陈列,市场外围及街边的对联摊位更具烟火气,成为了街头一道亮眼的风景。一排

排展架上,挂满了各式各样的对联、福字、窗花,摊主们热情地招呼着过往市民,此起彼伏的吆喝声、讨价还价声交织在一起,格外热闹。摊位上的对联款式繁多,既有经典的黑字红底、金字红底传统款,也有印着马年生肖图案、吉祥诗句的创意款,尺寸从几尺长的大门联到小巧玲珑的门楣联应有尽有,价格亲民实惠,从十几元到几十元不等,满足了不同市民的消费需求。不少市民驻足摊位前,细细挑选心仪的对联,有的拿着对联反复比对尺寸,有的与摊主讨价还价,浓浓的烟火气里,藏着最真挚的新春情怀。



市领导开展集中慰问活动

(上接一版)其身体状况和晚年生活,感谢她为党和人民事业作出的贡献,并要求相关部门悉心做好服务保障工作,让老党员安享幸福晚年。

在武警青海总队海西支队,市领导指出,武警青海总队海西支队全体官兵长期扎根高原、坚守岗位,在执勤处突、抢险救援等任务中勇挑重担,用赤诚与奉献守护了格尔木乃至西部地区的安定繁荣。在表示感谢的同时,希望部队在做好日常应急保障工作的基础上,切

实守护好一方安宁,把责任担当好、把任务完成好,为省域副中心城市建设再建新功。市委、市政府将一如既往地支持国防和军队建设,全面落实拥军优属政策,持续深化军地协作,不断巩固和发展“同呼吸、共命运、心连心”的军政军民团结局面。部队官兵纷纷表示,将牢记使命任务,强化练兵备战,继续发扬优良作风,主动融入地方发展大局,为格尔木稳定发展保驾护航,共同谱写军地共建新篇章。

华电格尔木一期

2×660MW煤电项目进展顺利

(上接一版)同步建设。各项关键节点均按计划推进,工程进度与质量处于全面受控状态。项目建成后,将有效提升青海电网的常规电源支撑能力和新能源消纳水平,对服务国家能源战略、促进地方经济社会发展具有重要意义。

下一步,华电格尔木公司将继续秉持“创新奋进、奋勇争先”的企业文化,以“时时放心不下”的责任感扎实推进各项工作,全力以赴确保机组安全、高效实现双机投运,为青海省经济社会高质量发展和国家清洁能源产业高地建设提供坚强能源保障。