

“新国补”落地首月 消费动能持续释放

新华社记者 王丰昊 谢希瑶 李晓婷

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车型,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换购的首选。”邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周

期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期支付,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关品类销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗

衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。新华社北京2月2日电



河南漯河的一家汽车销售4S店里,销售人员正为消费者讲解车辆信息。

新华社记者 杨鑫鑫 摄



2026年“新国补”落地,消费者在重庆京东MALL选购手机。(受访者供图)

在“好设计”上下功夫,让新房旧屋都变成“好房子”

新华社记者 王优玲

三代同堂家庭如何实现差异化的居住需求?老旧房屋如何通过设计更新提升现代居住体验?怎样的设计能助力老年人安心“原居养老”?在近日举办的全国“好房子”设计大赛成果发布会上,一系列创新方案给出了回答。

记者在设计大赛一等奖作品“新三代同堂之家”中看到,针对约140平方米的住宅,设计者提出了全新的“生活圈”理念,打破了传统房间布局,规划了通透有趣的小孩空间、安全适老休闲的老年人空间等。同时,明厨明卫、南北通透的公共区域串联整体,可分可合可融的玄关设计有机连接小家庭与大家庭,创造了既独立又紧密联系的家庭互动模式。

“设计打破了以往每个房间只是一张床、一间房的概念,提出一个‘生活圈’的概念,重新定义‘新三代同堂之

家’。”中机国际工程设计研究院有限责任公司副总建筑师万飞说,通过深度洞察三代人在隐私、情感、生活习惯等方面的不同诉求,传统住宅中不同代际成员动线交错、采光通风不足、功能适配性弱等痛点得到有效解决。

立足人民群众多样化居住需要,由住房城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛,以“为人民而设计——更好的房子、更美的生活”为主题,设置了新建住房和既有住房更新改造2个方向的赛题,获奖作品正在北京首钢国际会展中心“好房子科技展”展出。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改造成“好房子”。既有住房更新改造赛题,规定选取多层或高层住宅中一个真实的住房套型,以满足两口之家、三代同堂等不同家庭需求为目标,通过合理设计改造提升居住品质。

一等奖作品“可变空间·低碳·轻改造”解决方案,选取了一套1978年建成的、套内面积只有51平方米的老房子,通过全面实施管线分离,利用装配式装修的方法进行干法施工,全面提升了住房性能。

“‘好设计’让每一平方米都物有所值,既讲究精细化,又兼顾集成性,适配度与住户需求密切相关,让生活场景与使用需求密切配合。”中国建筑学会秘书长李存东表示,大赛中的好设计积极运用了新材料与新技术,有望推动行业从居住者视角重新审视住宅设计与建造。

值得注意的是,设计大赛一等奖作品“旧时光·新生活”聚焦南方地区70平方米住宅“原拆原建”需求,精准破解了用地局促、活动空间匮乏等核心难题。广东省建筑设计研究院集团股份有限公司建筑一院方案中心副主任张文图说,通过实地调研,团队发现在

呈“哑铃型”年龄结构,一头是退休老年人,另一头是刚进入职场的青年人,设计需要满足不同年龄段的人群特点,并且要符合“好房子”标准。

记者在“旧时光·新生活”住宅模型中看到,设计将所有的厨卫空间往北面放置,腾出珍贵的超过11米的南向面宽,设计成客卧、客厅、客卧、主卧4开间居室,刚入职的年轻人可以将这些空间改造成工作室,三口之家可以为刚学步的孩童打造儿童乐园。在“原拆原建”过程中,合并了两栋楼以打造更大的院落空间,抬高楼层建了底部停车场实现了人车分流,在提升居住品质的同时,维系了原有邻里关系,创造了新的社区体验。

中国工程院院士李兴钢认为,在城市更新的背景下,“原拆原建”为老旧小区改造提供了一种可行模式。通过前瞻性设计,居民能在原有区位获得生活品质的显著提升,这具有重要的探索与示范意义。全国“好房子”设计大赛推出了一批设计成果,有助于传播“好房子”的前沿理念、适用技术和实践成果,以“好设计”引领建设人民群众满意的“好房子”。

新华社北京2月2日电

