



## 开幕在即！ 米兰冬奥会期待的冰雪浪漫，如何落地

新华社记者

从米兰的都市灯火到科尔蒂纳丹佩佐的雪峰剪影，2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会把赛事舞台铺展到意大利北部更为广阔的空间。

随着冬奥会临近，场馆收尾、测试赛运行、火炬传递及开幕式排演等工作进入密集推进阶段，外界关注的焦点也逐渐清晰——在多赛区办赛的框架下，这届冬奥会将如何在“城与山”的切换中，呈现一届兼具想象力与执行力的冰雪盛会。

### 城与山的连接

多赛区联动是本届冬奥会最突出的办赛特征之一。赛事不再集中于单一城市，而是以米兰都市与科尔蒂纳山地分工协作的方式展开：都市承担仪式、公共活动与冰上项目，山地则呈现雪上项目。这种布局固然为观众带来更多元的观赛体验，但也对赛事组织、交通保障和转播叙事提出了更高要求。

记者近日在米兰采访，感受到冬奥氛围日渐浓厚。在米兰中央火车站，冬奥主题视觉元素被布置在旅客流量最集中的区域，市中心米兰大教堂广场附近的倒计时装置，也不时吸引游客和市民驻足合影。

围绕冬奥的讨论随之升温。官方纪念品旗舰店里，包含多个项目元素的服装和徽章成为热销款。而在咖啡馆和街角小店，人们的话题从期待赛事转向更现实的视角：有人看好冬奥会带动的旅游增收、城市曝光与基础设施改善，也有人担忧交通拥堵、房租物价波动及安全风险。

多赛区办赛也在一定程度上“分层”了观赛选择——交通距离与住宿成本成为不少人是否到现场的重要考量。

对外界而言，“城与山的合奏”能否和谐，关键在于能否把分散的赛场串成顺畅的观赛体验：城市端需更精细的交通组织、观众疏导与信息服务，山区端则考验接驳能力、住宿承

载和峰值客流管理，运行安排必须更可控。冰雪浪漫既来自城与山同框的画面，也取决于这些“看不见的连接”是否牢靠。

### “高难度”的舞台

一届冬奥会能否“令人眼前一亮”，不仅取决于叙事结构与情绪完成度，更在于技术流程上能否精准实现设想。米兰冬奥会开幕式将于2月6日在圣西罗体育场举行，并采用“四个地点同步进行”的方式：运动员分赴四个赛区参加入场仪式，奥运圣火也将首次在米兰与科尔蒂纳两地同步点燃。

这一设计从创意到执行都堪称“高难度动作”，对现场调度与电视转播的精准度提出极高要求，但也正因其“前所未有”，一旦流畅呈现，就有望形成鲜明记忆点。

开幕式创意团队负责人马尔科·巴利奇表示，开幕式将坚持“以人为本、传递和平”的理念，尽可能减少运动员赛前长途转场，让更多参赛选手参与仪式，并围绕“和谐”展开叙事：米兰象征人文与城市，科尔蒂纳代表群山与自然，人类与自然的对话构成核心意象。

制作层面，1300多名演职人员、1400多套服装、500多名音乐人和累计超过700小时的彩排，为舞台呈现提供了扎实支撑。中国钢琴家郎朗确认登台演出，也将为开幕式增添跨文化的艺术共鸣。

主火炬台的设计灵感源自意大利文艺复兴时期莱昂纳多·达·芬奇绘制的几何绳结图案，并辅以动态LED灯带等装置细节，将意大利审美中“古典与现代的对话”融入冬奥叙事。

国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂以运动员视角将开幕式比作“跃入水中的那一刻”——从那一刻起，所有准备将被行动接管。对外界而言，答案或许就藏在这一瞬间能否让多点联动转化为同频共振。

### 开幕前的冲刺

在浪漫叙事之外，冬奥会是一项高度复杂的系统工程，而米兰仍处在“收尾阶段”。

以米兰圣朱利亚冰球馆为例，北美职业冰球联盟此前曾对建设进度和冰面质量表达关切。1月9日至11日，该场馆举行多场冬奥冰球测试赛，首场比赛曾因冰面出现小孔短暂中断，修补后其余比赛运行顺利。赛后，该联盟与球员工会在联合声明中表示对测试赛总体满意，但将继续关注尚未完工的部分。

“我们还有工作要做吗？是的。清洁工作？是的。”国际奥委会奥运会部执行主任杜比半开玩笑说，“为了让场馆内外更美，（还有）内外部的收尾工作。工作非常紧张，但由于开工很晚，他们已经在几个月内完成了一项出色的工程。”

位于科尔蒂纳的滑行中心同样因施工进度受到关注。杜比表示，赛道及制冷、电力、计时等核心系统已全部就位，目前正集中推进步道、临时设施和观众区域等收尾工程，整体建设仍处于紧张冲刺阶段。

与此同时，多赛区办赛对城市运行和公众体验提出更高要求。山区项目叠加住宿价格与交通成本压力，部分市民对赛事带来的人流变化保持审慎。记者在米兰采访时也注意到，由于相关施工和道路调整仍在推进，不少市民谈及冬奥时，常把“出行是否顺畅”“公共交通是否稳定”与“是否观赛”一并权衡。

能否尽快将测试赛经验转化为稳定运行能力，能否在最后冲刺中圆满收尾，将在很大程度上决定这届冬奥会能否顺畅奏响“城山合奏”。

冬奥会开幕在即，开幕式的结构创新与“以人为本”的表达，为“眼前一亮”提供了可能；而工程收尾与运行组织的最后冲刺，则将决定这份期待中的冰雪浪漫能否真正落地。

新华社米兰2月2日电

## 2026年『我们的中国梦——文化进万家』活动启动

新华社武汉2月1日电（记者张阳）由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌，具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宜欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将土家儿女的热情质朴展现得淋漓尽致，不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围，也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍，《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到，今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线，重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外，2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务，加强资源整合，精准对接群众需求，推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对，提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

