

怎样理解开展生态保护修复成效评估

贯彻落实党的二十届四中全会精神

学习规划建议每日问答



新华社北京2月1日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“开展生态保护修复成效评估。”这是加强生态保护修复监管制度建设的关键一环，是生态文明建设的基础性工作。通过评估及时发现问题，可以更好统筹自然恢复和人工修复，不断优化生态保护修复方案，推动生态保护修复提质增效。

总体上看，全国生态保护修复工作取得积极成效，但一些问题也不容忽视。比如，还存在科学认知不足、工程性措施过度、工程设计整体性系统性欠缺、生态保护修复过程监测评估不够等问题，一些项目甚至存在人为造景、“错位修复”、“过度修复”等形式主义问题。解决这些问题，迫切需要深入开展生态保护修复成效评估。

第一，开展生物多样性保护成效评估。一般以省级行政区域为评价单元，紧紧围绕“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”这个总目标，统

筹考虑陆地和海洋生态系统，从生态系统与物种多样性状况、生态系统服务功能、生态胁迫、保护恢复、监督管理等方面筛选评价指标，并动态衔接生态保护监管重点任务，建立一套相对科学完备的评估框架和指标体系，集中反映区域生态系统质量和服务功能实际状况及变化趋势，指导优化调整生物多样性保护工作。

第二，开展重要生态空间保护成效评估。重要生态空间主要包括生态保护红线区域、自然保护地以及秦岭、青藏高原等自然地理单元。生态保护红线保护成效评估，主要调查分析生态保护红线划定后在保护面积、用地性质、生态功能、管理能力等方面动态情况，识别生态保护红线保护实施效果与预期保护目标之间的差距，为强化生态保护红线管理提供决策依据。自然保护区保护成效评估，聚焦分析评价自然保护区在主要保护对象、生态系统结构、生态系统功能、环境要素等方面保护成效，以及对主要威胁因素的管控效果。国家公园保护成效评估，聚焦分析评价国家公园内生态系统原真性和完整性、

生态功能、物种多样性、环境质量等方面保护成效，以及对主要威胁因素的管控效果。自然公园保护成效评估，聚焦自然公园在自然生态、环境质量等方面保护成效，以及对生态胁迫、违法违规情形的管控效果。

第三，开展重大生态保护修复工程成效评估。山水林田湖草沙一体化保护和修复工程自2016年实施以来，先后安排了6批52个工程，累计投入中央财政资金1000多亿元，生态修复面积超过1.2亿亩，显著提升了区域生态系统多样性稳定性。“三北”防护林工程建设自1978年启动以来，累计保留造林面积4.8亿亩、治理退化草原12.8亿亩、治理水土流失面积6.7亿亩，沙化土地面积和程度持续下降，主要沙源区和路径区起沙输沙状况得到有效控制，重点沙区生态状况明显改善。重大生态保护修复工程成效评估，主要是以工程实施的行政单元或者自然地理单元为评价对象，侧重梳理工程实施的主要经验做法，对工程在优化生态系统格局、提升生态系统质量、增强生态系统服务功能、消除人为胁迫、维护生态环境效

益持续发挥等方面取得的成效开展评估，针对实际提出优化工程实施建议，确保生态保护修复资金投入达到预期生态效益和社会效益。

第四，综合运用多种手段开展生态保护修复成效评估。通过运用卫星遥感、无人机巡检、地面人工核查等多种手段，从生态环境质量、生态系统服务功能、生态系统人为胁迫、生态环境管理等多个维度，针对区域或评价单元主要生态环境问题、预期目标、绩效指标、生态环境监管能力等方面开展结构化评估，推动提升生态系统质量和服务功能。

第五，把握重点解决生态保护修复中存在的问题。完善生态保护修复监管制度，建立健全部门内部监督、第三方监督、外部监管相结合的生态保护修复统一监管体系。强化生态保护修复项目事中事后监管，在定期开展生态状况监测评估的基础上，重点评价生态保护修复项目建设成效和投资效益，强化政府投资绩效管理。坚决杜绝生态保护修复中的形式主义问题，决不允许打着生态建设的旗号干破坏生态的事情。

网络空间不是法外之地！市场监管总局发布8起网络不正当竞争典型案例

新华社记者

数据是企业的重要竞争资源。网络空间不是法外之地，任何以虚假信息为武器的“商战”行为，终将面临法律的严惩。市场监管总局31日发布8起网络不正当竞争典型案例，以案释法，警示经营者不得以“技术”外衣掩盖违法事实，必须严守法律底线，合法合规经营，共同营造公平、健康、有序的网络市场环境。

部分不良商家利用网络信息的裂变传播能力，以低成本高危害的“软暴力”编造传播虚假信息，侵害了竞争对手商誉，扰乱了公平竞争秩序。

“黑心猫舍！近亲繁殖！证书作假！血统作假！猫咪健康有问题”，成都佐柒文化传媒有限公司主要从事宠物猫繁育及猫舍运营业务，在网络平台发布不实言论、抹黑某宠物店，并推广自家猫舍业务。市场监管部门责令当事人停止违法行为、消除影响，处罚款15万元。

“恶意投诉”，通过编造虚假信息损害竞争对手，市场监管部门精准打击此类“伪维权”行为。

连云港创研生物科技有限公司在日常经营中发现，电商平台上出现销售价格低于其规定价格的产品，对

自身价格管控体系造成影响，因此委托他人采取P图、虚假对比等手段，捏造侵权内容，编造虚假鉴定报告，并在电商平台向同行业竞争者发起恶意投诉27条，涉及23家经营店铺。受该恶意投诉影响，相关店铺被平台实施假货违约金、商品删除、账户冻结、店铺屏蔽、清退闭店等多项处罚，正常经营活动受到严重干扰，商业信誉遭受损害。市场监管部门责令当事人停止违法行为，并综合裁量案件情节，处罚款20万元。

以“达人探店”“网红种草”等形式为代表的互联网营销新模式发展迅速，部分经营者为追求商业利益，采取组织虚假探店、编造用户评价等方式进行不实宣传。空间智慧装饰装修(北京)有限公司主要从事承接室内装饰装修等业务，为了扩大店铺影响力、吸引客源，开展不实达人探店笔记活动。市场监管部门责令停止违法行为，并综合裁量案件情节，处罚款1万元。

网络信息内容服务平台在合法合理前提下，采用个性化算法推荐技术推送信息是平台稳定运行的基础之一。

中山绿信计算机科技有限公司

开发并销售“点点蚁”软件，未获平台运营方及用户许可，按预设指令抓取平台内其他用户公开的评论、个人资料、ID、性别、地区等数据，并执行自动关注、点赞、评论、私信等34项自动化操作，既破坏了数据公平性，又大幅增加平台风控与管理成本，严重扰乱网络服务生态秩序。市场监管部门综合裁量案件情节，处罚款100万元。

河南省新乡市红旗区嘉佑网络技术有限公司自行开发并销售“替换卡特效”“内录卡特效”等软件技术，通过修改视频文件等方式，帮助用户绕过网络平台审核机制，骗取平台流量推送，干扰了平台正常运行。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款10.05万元。

一些不法商家通过虚构交易的刷单行为提升搜索排名和店铺竞争力，既误导了消费者，也损害了其他守法经营者的合法权益。

厦门市天顶星网络科技有限公司成立“爆单侠”网站，主要为两家东南亚跨境电商平台的商户提供刷单服务。通过收取刷单佣金获利，每单佣金8元。加入购物车和商家聊天、点赞、晒图、发布视频等服务将额外收取0.5元至1元的费用。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚

款20万元。

九江银美科技有限公司通过售卖其自行开发的“数据搬家”软件，未经授权抓取、转移某网络公司旗下电商平台内商品信息数据，包括图片、文字描述、价格等，整理排版成商品条目，供买家批量复制搬运，实现“一键复制宝贝”“多个平台搬家”功能，导致平台用户流量与商业机会被分流，损害了平台和平台内经营者的合法权益。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款12万元。

利用信息不对称实施商业混淆。上海造艺企业管理中心在某园区开展宽带业务时，向运营商申请11条宽带线路。在园区机房内自行架构“宽带池”并通过交换设备对线路分网后，以基础运营商的独立宽带名义进行销售。推销过程中，未告知园区内企业实质为“共享宽带”，且参照运营商同期独立宽带资费标准进行收费，使园区内企业产生混淆，误认为自己享受的是独立宽带服务，实际使用的是低速高费用宽带服务。市场监管部门责令当事人停止违法行为，处罚款3万元。

据介绍，2025年，全国各级市场监管部门共查办各类网络不正当竞争案件1932件，罚没金额7152.94万元。

新华社北京1月31日电

