

小小车厘子成就合作“大生意”

新华社记者 樊宇

春节临近，智利车厘子走俏中国年货市场。中国和智利虽远隔重洋，但新鲜采摘的车厘子从智利果园到中国餐桌，跨越近半个地球，鲜美风味不减。小小车厘子，搭乘的是供应链高效协同的快车，折射的是中智不断拉紧的经贸纽带和中国高水平对外开放带来的机遇。

“智利距离中国遥远，但我们生产的车厘子却能以近乎刚采摘般的新鲜品质被中国消费者享用。”智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥认为这“堪称奇迹”。

智利车厘子的丰收季，正逢中国岁末年初节日消费的旺季，占据了“天时”优势。制度性成本的降低为智利车厘子更大规模进入中国市场创造了有利条件。2005年，中智签署自由贸易协定；2008年，智利车厘子

正式获准以零关税进入中国市场。智利2018年开通面向中国市场的海运直达航线“车厘子快线”，运输周期缩短至23天左右。2025年航线进一步加密，直航班次数量较上年翻倍。

这些车厘子运抵中国后，迎接它们的是“提前申报”“即到即查、即检即放”等通关便利，以及几乎无缝衔接的冷链物流。政策和市场的双重效应，共同完成这场抢“鲜”接力，让“舌尖自由”成为可能。随着供应增加和成本降低，车厘子进入更多寻常百姓家。

舌尖上的“甜蜜”也是发展与增收的“甜蜜”。在中国市场需求推动下，智利车厘子产业蓬勃发展，已成为该国种植面积最大的水果以及重要经济支柱。根据智利水果出口商协会估算，2025年至2026年产季该国将出口车厘子1.31亿箱（每箱5公斤），其中

九成以上预计将运往中国。行业数据显示，车厘子产业每年为当地提供约20万个就业岗位，占智利全国水果行业就业岗位总量的三分之一。

中国提供广阔市场，智利提供优质产品，这样的共赢“甜蜜”不止于车厘子。从秘鲁的蓝莓、泰国的山竹、肯尼亚的牛油果到洪都拉斯的咖啡豆，越来越多的全球好物跨越山海，丰富着中国消费者的选择。从推进自贸协定谈判到举办进博会等展会，再到不断优化营商环境，开放中国敞开怀抱汇聚全球好物。2025年中国社会消费品零售总额首次突破50万亿元，中国大市场的每一个细微变化，都孕育着风口。

从生产端到消费端，开放的中国大市场意味着更多共享机遇和共赢故事。

于平凡中铸就非凡

新华社记者 余俊杰

“中国网事·感动2025”年度人物评选28日在京揭晓。十位普通人，十段不平凡的故事。

他们身份各异，却同样用无私的奉献与执着的坚守，在平凡岗位上书写时代的感动。他们身上闪耀的，是中国人努力奋斗、坚韧不拔的精神底色。

在平凡中诠释忠诚，用岁月书写的担当。边境线上，教云其木格47年如一日行走戈壁，被风沙刻满皱纹，步履依旧坚定；在科尔沁沙地，退伍军人李东魁守护山林30余载，与孤独为战；救援现场，石欣20多年冲锋在前，用专业托起生命的希望。他们守护的是国土、是绿色、是生命，更是内心深处沉甸甸的责任。

流淌在乡土间的无声大爱，润泽着人与人之间最质朴的情感。太行深处，黄崖沟村20余户村民20年来轮流照料非亲非故的乡亲；鄂西山村，“药箱骑士”王驹行医38年，踏破百双胶鞋，守护一方百姓健康；烈士陵园里，“守墓人”蔡恩坤以独臂护英魂、讲党史，让红色记忆永不褪色。没有惊天动地的壮举，只有日复一日的付出；没有响亮的口号，只有无言的奉献。这份根植于乡土、流淌在邻里间的暖意，构成了社会发展进步的温情纽带。

以奉献为底色的逐梦之旅，照亮个人与家国同行的征程。双目失明的达瓦次仁，用音乐作眼、以创业助人，在黑暗中奏响光明之歌；雪域高

原上，“雷锋所长”刘鹏在缺氧环境下坚守9年，化作旅途暖心的灯塔；童年失去双亲的格西王姆，把福利院的老人当作亲人，以初心守护“夕阳红”；禁毒一线，“边境蒙面英雄”安晓华隐姓埋名21载，于无声处保卫万家安宁。他们身处不同岗位，却共同以行动诠释：实现梦想的路与奉献、责任紧密相连。

从戈壁到雪山，从村庄到边境，他们的故事发生在这片土地上的每个角落；他们的选择，是对“伟大出自平凡，平凡造就伟大”最生动的注解。

让我们以榜样为镜，见贤思齐、躬身践行，把个体奋斗融入时代洪流，用点滴温情温暖社会，以共同梦想照亮前路。

疏堵结合，让文旅治理“不扫兴”

陈知涵

马年将至，广州大夫山森林公园网友自发开发的“画马”徒步路线，因暗藏安全与生态隐患被紧急叫停。番禺区文旅部门随即联合公园管理中心及专业勘测团队，实地勘探并推出了“画马”替代路线。相关部门指出，目前这条路线还不够像“马”，仍需要众人携手完善，也诚邀大家继续打磨提升。

从“旧马”紧急叫停，到“新马”追加上线，一收一放间，“扫兴”变“尽兴”。当下，文旅产业已成助推各地高质量发展的新引擎，如何接住流量、留住流量，考验地方治理智慧。广州番禺“画马”的一波三折，也让人看到了“助兴”的智慧：以精准服务为多样的需求“助兴”，让精细管理“不扫兴”，方能以治理赋能文旅，实现政民合力促发展的相得益彰。

助兴式治理，深植于服务型政府的核心逻辑。“人民有需求，政府做服务”，打破了“一禁了之”的刻板困境，

彰显了“堵疏结合”的治理智慧。叫停“旧马”路线，是对安全与规则的坚守，彰显了管理的责任与担当。推出“新马”路线，是对群众需求的精准回应，让管理变服务，让温度与精度可感可触。官方背书的可靠承诺，团队勘测的专业指导，让市民游客玩得尽兴、玩得安心。其实，这样的助兴，早已有之：在哈尔滨，亚布力滑雪场“三山联网”资源整合，涵盖从入门到高级的各种难度级别，雪道与缆车实现互通，游客可自由穿梭，尽情畅滑不同长度、不同坡度雪道带来的独特乐趣与刺激感受；太阳岛大熊猫馆“复刻”岷山原生环境，契合其生活习性，为游客提供沉浸式的观察体验。在杭州，亚运场馆被打造成文旅综合体，赛事遗产持续服务市民与游客；而灵隐飞来峰景区免票后，以科技赋能治理痛点，交通调度和保障导引也在不断提质升级……

助兴式治理，更能激活群策群力

的共治智慧。唤醒人民群众的参与热情，让治理从“单向推动”走向“双向奔赴”。曾经，文旅体验就是“我们有什么，你就看什么”，往往会存在“美则美矣，未尽善焉”的盲点，缺少一份不断满足群众需求的热情和鲜活。群众对文旅体验的需求本来就是具体的，充满“烟火气”，邀请他们参与“共创”的过程，实则就是对文旅资源的优化和深加工。以广州番禺的做法为例，管理部门放下身段、不摆架子，主动邀请群众共创共享，一起完成创作。坦诚相待的态度，让游客“反客为主”，让细节设计更贴合实际体验，就会从根源上减少“自说自话”“一厢情愿”，收获更多肯定和支持。

流量的尽头是服务和治理。以“助兴式治理”为文旅流量添柴加薪，以精细化服务涵养治理活力，这份智慧，将成就文旅发展的温度和底气。

来源：新华每日电讯

近日，有网友在运城偶遇清洁大雪路面的环卫工人，暖心询问“这天不歇歇吗”？得到的回复是，身上的工牌有定位器，“不动要被罚款”。

对此，运城环卫中心回应称，定位器的作用只是保证“干活要有轨迹”“休息不能超过一定时间”，不存在只要不动就罚款的情况；运城城市管理局也通报称，定位器的主要功能是保障安全，具有上班自动打卡、紧急求助等功能；如果发现长时间静止的情况，会由片区管理员赴现场了解原因。但如果是用于打卡、求助，由工人自行操作即可，为何需要后台实时定位？管理员赶赴现场除了确认安全以外，是否也有监督“休息不能超过一定时间”的目的？从以上这些“澄清”中，定位器实际上有远程监控并监督工作的作用，是不争的事实。

从使用初衷来看，定位器可以帮助管理人员快速了解每位环卫工人的位置和工作状态，会给管理带来一定便利。但换位感受每个环卫工人的心情，以精确的轨迹与计时进行的量化评估，让人在实际工作中必须时刻提醒自己，“正被后台全程监测”，心理负担明显增加。随时可追踪的定位和一旦停留过久便能赶来的片区管理员，也使人的活动空间透明化、去私密化，如果恰逢环卫工人在卫生间或临时处理私人问题，管理员的到场则很有可能触碰他们的尊严与自由。

这枚定位器引发的关注，实际上也折射出近年来一个热议的话题：随着技术发展，用人单位为节省成本、确保效率，开始启用“数字监工”。有的在座椅上安装人体红外传感器，监测员工在座位上的时间；有的在卫生间安装“坑位计时器”，以防员工在厕所停留过久……失去了温度的技术，自然不会获得认同。有报道中就提到，许多员工专门针对这些监测手段寻求“破解之道”，每天与管理层“斗智斗勇”，积攒起厌烦、敌对的情绪，不但工作效率没法提高，反而制造“监督—抵触—加码监督”的恶性循环。

让技术服务于提升工作效率、提升劳动者的获得感，其实，只要换个角度就能豁然开朗。比如，如果将定位技术与环卫工人的工作评估挂钩，客观效果就是施加心理压力、增加劳动强度，这不是技术应用的初衷。而如果借助大数据分析，将定位技术描画的轨迹用来改进工作路线，或者用于统计已扫路面、优化街道分工，都将有助于提高道路清洁的整体效率、减少工人非必要的支出。而这才体现着技术研发“以人为本”的初心。

智能技术的普及已成为时代趋势。让新成果为劳动者助力，把握好“以人为本”的底色是关键所在。把技术用得更有温度、得人心，是所有管理者应当努力的方向。

来源：新华每日电讯

给环卫工人戴定位器，「智慧管理」不能让技术失了温度

周玥雯