

“向东看”更是向发展看、向未来看

新华社记者 董越

近期,西方国家同中国的频密互动在舆论场引发广泛关注。1月25日,芬兰总理奥尔波抵达北京,对中国进行为期四天的正式访问。此前,加拿大总理时隔8年访华,爱尔兰总理时隔14年访华。此外,英国首相斯塔默将于1月28日至31日对中国进行正式访问。

一些海外媒体将这一积极动向描述为西方国家“向东看”。其背后的深层逻辑更在于,在全球经济复苏乏力、不确定性增加的大背景下,各国急需寻找稳定的合作伙伴与增长动能,而中国已成为各方跨越分歧的共同选择。

在变乱交织的世界中,中国立场和政策的高度连续性与可预见性显得尤

为珍贵。无论国际风云如何变幻,中国始终秉持开放合作精神,推动自由贸易,支持经济全球化,致力于共同做大合作蛋糕。与此同时,中国始终坚持多边主义,反对单边霸凌。海南自由贸易港正式启动全岛封关运作,我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2025年货物贸易进出口总值首破45万亿元关口……中国坚定不移扩大高水平对外开放,推动建设开放型世界经济。

与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来,这已成为国际社会的普遍共识。从14亿人口超大规模市场彰显强大韧

性与消费潜力,到完备的产业体系为各国企业在华发展提供坚实保障,从创新动能强劲涌流到营商环境不断优化,基础稳、优势多、韧性强、潜能大的中国经济正持续为全球发展带来信心,为各国提供机遇。

中国作为全球第二大经济体的开放性和穿越变局的稳定性,正是各国纷至沓来、寻求合作的驱动力。《纽约时报》网站刊文说,时至今日,一种感受越发强烈:当个别国家抛弃合作理念,中国通过参与多边机构推动自身发展,坚信全球贸易具备创造财富的力量,没有任何国家强大到足以独自发展。

抵达北京后,奥尔波在社交媒体上发文说:“此次我率芬兰企业代表团进行正式访问,旨在为芬兰企业开拓机遇,进一步推动芬兰对亚洲市场的出口”。斯塔默26日接受媒体采访时表示,中国能提供商业机遇,忽视中国是“不明智之举”。中加双方签署了《中国—加拿大经贸合作路线图》,这是两国在新型战略伙伴关系框架下取得的重要阶段性成果,也是双边经贸关系史上首份高水平合作文件。

更多国家“向东看”的背后,是在向发展看、向未来看。在变乱交织中寻找确定性,在开放包容中共享新机遇,才是这一动向背后真正的人心所向。

加强未成年人网络保护

国家互联网信息办公室等八部门近日联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》(以下简称《办法》),明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式,将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围,对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求。网络平台及内容生产者须严格对照《办法》内容,主动开展自查与清理,在首页首屏、热搜榜单等醒目位置严格把关。监管部门应将常态化巡查与专项治理紧密结合,着力提升技术监管能力,利用专业手段核验平台防护措施的的实际效果。同时,建立健全跨部门联合执法机制,对反复违规的主体依法从严处置,通过公示典型案例强化社会警示。(时锋) 来源:经济日报



南海春作(新华社发)

据报道,近日,网红理发师晓华“被带货”一事引发关注。

她表示,自己近期在小号上发布了一则分享护发技巧的视频,其中有一款发膜,结果该视频被上百个账号盗用,这些视频广告都指向假冒发膜产品。假冒产品的相关信息中,除品牌外,外观、详情也抄袭得一模一样。她尝试联系售假店铺但被完全忽视,只能呼吁买到假货的粉丝尽快申请退款。目前,当地市场监管部门已同晓华联系了解相关情况,在后续维权中持续协调帮助。

盗播、录播名人过往片段,将他们的日常分享和好物推荐做成“切片视频”,为自己的仿冒产品引流带货——如今,互联网上这种“李鬼扮李逵”的戏码并不少见。这种以假乱真的模式让不法商家赚得盆满钵满,代价却是对名人公信力和社会形象的透支。

法律层面上,如此做法或已涉嫌多重违法:剪辑、盗用晓华视频,直接侵犯了当事人的著作权与肖像权;利用视频引流进行商业营销,涉嫌不正当竞争;销售假冒产品构成对消费者的欺诈,违反市场监管相关法律法规。

重违法风险下,不少商家却有恃无恐,在法律边缘疯狂试探。这是因为,现实中由于维权流程较为复杂,很多仿冒造假者并不会被追责到底,也让仿冒售假乱象愈演愈烈。对此,市场监管部门和平台显然不该纵容,降低维权成本、加强内容审核和资质认证,才能根除“碰瓷式带货”的滋生土壤。

如从实际维权场景来看,当事人需提供侵权视频、销售链接、交易记录等关键证据。而现实中,商家在“出事后”隐藏问题视频和链接,被侵权者无法掌握关键侵权内容的情况并不少见。

对此,平台是否可以细化规范,降低被侵权者的举证门槛。同时,市场监管部门不妨出台相关针对性细则,对于涉及名人背书的带货内容,是否应该加强事前的资质和授权认证。

事实上,只有市场监管部门、平台、被侵权者形成多方合力,让不法者付出应有代价,才能真正叫停“碰瓷式搬运”的荒唐戏码。来源:新京报

理发师晓华匠心口碑岂容「李鬼带货」玷污

李康尼

春运,从“匆匆赶路”到“从容体验”

王丹

近日,春运火车票已正式开售。为期40天的2026年春运将于2月2日拉开帷幕。

综合研判显示,今年春运期间,全国铁路预计发送旅客5.39亿人次,全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次;全国民航旅客运输量预计达9500万人次,有望创历史新高。同时,多省份预测,春运期间自驾出行规模也将再创新高。

作为延续数十载的中国特有现象,春运早已超越单纯的交通范畴,成为观察当代中国经济发展的重要窗口,也是世界感知中国的生动切面。透过春运这面多棱镜,能看到什么?我们不妨从近年春运的三个新特点说起。

一是人流方向之变。在许多人的印象中,春运是典型的“潮汐式”流动,节前人群从沿海城市涌向中西部家乡,节后如潮浪般重返城市。而今,这种钟摆式格局正在发生深刻转变。

“反向春运”逐渐兴起,越来越多的老人前往子女所在城市团圆;不少家庭选择春节假期出游,“旅游过年”成为新年俗,从三亚、昆明、哈尔滨等传统热门目的地,延伸到不少特色县城,目的地更加多元。再加之探亲、商务等多元出行需求交织,春运客流

正呈现出“多向叠加、错峰分散”的新图景。这既是人们生活水平日益提高、选择更加丰富自主的直观体现,也是城镇化深入推进、城乡发展更趋协调的生动写照。

二是出行服务之变。曾经,春运的焦点几乎全在运力保障,“走得了”是首要目标。如今,随着交通网络日益完善,运力供给稳步增强,“走得了”已成常态,公众期待更多转向“走得好”,关心旅程能否更便捷、更体面、更舒适。临近年关,不少网友在社交平台上发帖,希望“试水”成功的“静音车厢”和“遛娃舱”再多一些,提供行李搬运的“轻装行”服务能继续扩容。这些具体而微的期待,折射出人们对服务精细化、人性化的更多需求。令人欣喜的是,近日相关部门发布服务清单,不仅对这些呼声给予回应,更推出了多项超预期的服务承诺。

春运服务的持续升级,依托的是中国交通跨越式发展的坚实底气。当前,全国高铁运营里程已突破5万公里,覆盖城乡、贯通东西的现代综合交通体系日益成熟。当基础设施的“硬支撑”足够坚实,服务优化的“软实力”便有了从容提升的空间。从追求规模到深耕服务,那些不断延伸的道

路,正承载起人们对美好出行的向往,也为“流动中国”注入更蓬勃的活力。

三是出行观念之变。很长一段时间,春运对不少人而言意味着“赶路”,心思全在“抵达终点”这个结果上。现在,越来越多的人开始享受旅途本身,将出行视作一种体验,而非简单的空间位移。今年春运期间,宜春、景德镇、漳州等车站将融入非遗展示、文化集市等活动,正是对这种社会心态的积极回应。从“匆匆赶路”到“从容体验”,春运这场年度迁徙,正被赋予更深的文化意蕴和情感温度。

这一转变绝非偶然,其背后是经济社会长期发展稳定所带来的安全感与获得感。当物质条件日益丰裕,精神文化不断丰富,人们自然有更多余裕欣赏沿途风景,感知文化滋养,自信与从容也因此悄然生长。春运心态的变迁,不仅体现交通服务的进步,更是一个社会走向成熟、迈向现代化的重要标记。

时光向前,春运常新。在这幅流动的画卷中,或许笔触会有浓淡之变、景深会有大小更新,但始终不变的,是画卷中流淌的温暖底色,是一个国家永远向前向新的轨迹与姿态。来源:光明日报