

旅客八千元现金失而复得 格尔木站温情服务获赞

□ 记者 马彩萍 通讯员 李生燕

“8000元呐，于我而言，可不是一笔小数目啊！倘若这笔钱真丢了，我真不知该如何是好。真是太感谢你们了！”1月24日，旅客谢建功从格尔木火车站工作人员手中接过失而复得的8000元现金时，难掩激动和感激之情，不停地向工作人员道谢。“你们不仅工作认真细致，还有拾金不昧的职业操守，铁路的服务真是越来越贴心、越来越周到了！”近日，格尔木火车站上演了这样一幕温暖人心的场景。

1月22日16时45分，C892次列车从格尔木站安全驶出后，客运员张惠瑛按作业流程对候车厅开展日常巡视时，发现座位上有一个遗落的档案袋。她第一时间将档案袋送至服务台，与客运员刘勇共同进行遗失物品登记。拆封核查时，发现袋内是现金。二人当即通过对讲机同步上报客运值班员、车间主任及当日值班铁路公安民警。在多方监督见证下，车间主任祁生莲清点袋中现金共计8000元整（分装于四个小信

封），随即对档案袋进行密封处理并加盖骑缝章，存放至车站遗失物品保管室的保险柜中，全程规范留痕。

17时57分，车站客服热线接到旅客来电，对方正是档案袋的失主谢建功。其通过12306平台遗失物品查找服务获取联系方式，咨询是否捡到自己遗落的物品。服务台工作人员耐心细致地询问旅客体貌特征、随行物品、乘坐车次及进站时间等关键信息，同时调取车站监控进行交叉核实。在确认信息完全匹配后，当即告知旅客遗失物品已妥善保管，让旅客安心。

1月24日，旅客谢建功乘坐C893次列车到达格尔木站后，来到“昆仑驿站”服务台办理遗失物品领取手续，值班干部高阳严格按照流程，对旅客身份证信息进行反复核对，确认身份无误后，从保险柜中取出档案袋交予旅客。在工作人员的见证下，旅客现场清点了现金。

点滴善举，见微知著。格尔木站工作人员以规范的作业流程、高度的责任意识和暖心的服务举措，为旅客的出行



旅客谢建功在格尔木站“昆仑驿站”服务台领取遗失物品。通讯员 李生燕 摄

安全和财产安全保驾护航。这不仅是铁路人践行服务宗旨的生动体现，更是将“人民铁路为人民”的初心融入日常、

落在实处的具体行动，让平凡的岗位绽放温暖光芒，让铁路温情在一次次贴心服务中传递。

（上接一版）的工业盐田，此刻，水天相接处，却静静立着数架三脚架，“长枪短炮”齐齐对准了即将喷薄而出的朝阳。

“咔嚓，咔嚓……”清脆的快门声划破清晨的静谧。一位裹着厚厚羽绒服的年轻人，不禁说：“这盐湖，也太‘出片’了！”这一刻，原本在盐湖人眼中习以为常的工业盐田，已然化作他人眼中的诗与远方。

“过去，外界‘看见’的察尔汗，是‘盐湖股份’的金字招牌，是举足轻重的钾锂基地，是支撑区域发展的工业脊梁。这样的认识虽并无偏颇，但终究不够完整。”盐湖股份相关负责人站在观景台上，望着远处如翡翠般层层铺陈开来的湖水说：“我们想让世人‘看见’的，是亿万年地质运动精心雕琢的自然奇迹，是‘盐白、水绿、天蓝’交织的蓬勃生命力，更是工业文明与生态之美和谐共生的无限可能。”

这场关乎未来的战略性“看见”，始于2022年底那场关键的股权重组。公司以70%的持股比例强势入局，为盐湖旅游产业注入了坚实的资本与资源双轮驱动力。“这绝非一次简单的资本运作，更是一场发展理念的深刻蝶变。我们要从盐湖资源的‘生产者’，蜕变为盐湖多元价值的全方位发掘者。”盐湖股份相关负责人一语道破核心。

理念的破冰，迅速转化为奔涌的行动春潮。2023年，景区上下全力冲刺，于8月31日成功获评国家AAAA级旅游景区。忆及彼时，景区规划部部长陈瀚仍难掩激动：“这块沉甸甸的牌匾，既是对我们得天独厚自然禀赋的权威认证，更是对我们转型之路的有力肯定。它就像一束光，为我们照亮了前行之路。”

品牌的觉醒，随即带来了市场的热烈回响。2023年，景区接待游客量

一举突破50万人次，实现营收4000余万元，两项核心指标均超额完成既定目标。亮眼的数据背后，是市场对这片高原秘境价值的重新审视与定义。来自四川的游客陈女士，在抖音动情分享：“无需滤镜，这里的美，原始而磅礴。我终于亲眼看到了地理课本里的察尔汗，它比想象中更加动人。”

“看见”：奋斗者绘就的“盐滩蝶变图”

“开园前那几个月，我们几乎是掐着小时倒排工期。”景区运营部部长刘振兴，皮肤被高原的烈日晒得黝黑发亮，他指着如今整洁宽敞的中心码头广场，感慨道：“这里以前只是一片生产辅助区。我们要在绝对保障生产安全的前提下，植入旅游功能、提升景观颜值，难度可想而知！”

2023年，16项基础设施改造工程密集推进。生态厕所、智慧导览系统、休憩座椅……一个个规划从蓝图上的设计，逐一落地为触手可及的实景。同年，核心游览区完成当年既定项目的开发投资，焕然一新。刘振兴语气满是自豪：“我们所做的，不过是小心翼翼地‘擦亮’这颗宝石，让八方游客能舒适、安全地邂逅它的极致之美。”

步入2024年，察尔汗景区迎来客流量的“爆发式增长”，全年游客量突破百万大关，单日最高接待量达1.7万人次。面对汹涌的客流，压力前所未有。“暑假最火爆的那天，停车场一位难求，厕所前排起长队，咨询电话更是被打爆。”对此，景区运营部刘倩记忆犹新。直面挑战，景区提质升级的步伐再次提速——新增2处星级卫生间、3个临时停车场，完成16项设施微改造。“我们的目标就一个：绝不能让任何一位远道而来的游客乘兴而来，败兴而归。”刘倩语气坚定地说。

更大的梦想，正在这片盐泽之上

悄然生长。2024年，摩天轮项目顺利完成招商并启动建设。这座总高136.9米的巨轮，建成后将成为西北全新地标。“它不仅是一个游乐设施，更是一个里程碑式的象征，标志着察尔汗旅游，从单一的自然观光，向着‘观光+体验’的复合式旅游目的地跨越升级。”盐湖旅游副总经理苗红良展望道。

“看见”：一方热土的“新生”迈向星辰大海

2024年，一则格尔木至成都直飞航线开通的喜讯，在旅游圈内迅速扩散。对于深耕西部旅游线路的旅行社而言，这无疑是一个好消息。“航线未开通前，四川游客来察尔汗，得先辗转西宁，不仅路途遥远，时间与经济成本也居高不下。直飞航线一落地，行程直接缩短大半天，我们当即推出‘天府之国到天空之境’的特色旅游新产品，市场反响非常好。”这一年，景区门票预售量高达60万张，较2023年翻倍增长，其中川渝客源占比显著提升。这条航线，恰似一条黄金水渠，为察尔汗旅游产业注入了源源不断的“活水”。

站在2025年的全新起点，察尔汗盐湖的目光早已投向更辽阔的“星辰大海”——全力冲刺国家AAAAA级旅游景区。

开局之势，彰显十足底气。2025年3月18日开园首日，景区游客接待量同比激增950%，门票预售量达65万张；第一季度营业收入同比增加20.21%，向着全年营收目标阔步疾行。

硬件提质工作，全面驶入“快车道”。南游客服务中心扩容升级、全域景观焕新改造、智慧标识系统搭建等工程相继启动；摩天轮项目进行最后调试阶段，即将登场；盐湖城文创产品的研发筹备工作也在紧锣密鼓地推进。“我们要打造的，是一个集生态观

光、文化体验、研学度假于一体的复合型旅游目的地，让游客愿意停下来，深度‘看见’察尔汗盐湖的每一面，真正读懂察尔汗盐湖的万千风情。”盐湖旅游负责人介绍说。

软件升级同步深化推进，景区与四川新网传媒集团达成深度合作，构建起跨省融媒体宣传矩阵；持续加密优化航线网络，更将目光投向华东、华南等客源腹地；加快整合“吃住行游购娱”全产业链要素，构建立体、高品质的商业服务体系。“所有努力的核心目标只有一个——对标5A，全方位提升游客满意度与品牌美誉度。”盐湖旅游负责人表示。

这三年，白驹过隙。察尔汗盐湖的蝶变，凝聚在一组组鲜活跃升的数据之中：游客接待量实现从50万到100万+的两级跨越，营收从4000万元级向着亿元级强势迈进。

三年，波澜壮阔。更是无数个体“看见”的汇聚：游客看见了令人心醉神迷的自然之美，建设者看见了汗水浇灌出的崭新风貌，盐湖人则看见了一条资源型企业绿色转型的可行之路。

从“钾锂的盐湖”到“世界的盐湖”，从“工业符号”到“生态名片”，察尔汗盐湖的蝶变之路，是一份书写在戈壁之上的“十四五”收官的高分答卷，更是一场关于“看见”的动人故事，它让我们深刻领悟：真正的发展，从来不是经济数据的增长，更在于人与自然的和谐共生，在于古老资源在新时代绽放的可持续光芒。

如今，在中国五矿与中国盐湖的助推之下，这片镶嵌在柴达木盆地的“碧玉”，正在持续释放辐射带动效应，它将深度挖掘盐湖独特的地质样本与类地行星研究价值，以更加自信、开放的姿态，向全世界发出诚挚邀约——来察尔汗，“看见”盐湖！