

2025年全国规模以上工业企业利润增长0.6%

新华社北京1月27日电(记者王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,2025年,全国规模以上工业企业实现利润总额73982.0亿元,比上年增长0.6%。

从三大门类看,制造业增长5.0%,增速较2024年大幅回升8.9个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.4%;采矿业下降26.2%。12月份,规模以上工业企业当月利润由11月份下降13.1%转为增长5.3%,回升18.4个百分点。

装备制造业为工业向优升级提供坚实支撑。2025年,规模以上装备制造业利润较上年增长7.7%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点,是对规模以上工业企业利润增长拉动作用最强的板块。规模以上装备制造业利润占全部工业企业利润的比重达39.8%,较上年提高2.6个百分点,工业企业利润结构进一步优化。

2025年,规模以上高技术制造业利润较上年增长13.3%,高于全部规模以上工业12.7个百分点。

数据显示,多类经营主体利润有所改善。2025年,在全国规模以上工业企业中,中小型企业、外商及港澳台投资企业利润增速由负转正,全年利润较上年分别增长1.4%、4.2%,2024年分别为下降1.9%、1.7%;股份制企业、国有控股企业利润改善明显,全年利润降幅分别较上年收窄3.5个、0.7个百分点。

万亿城区来了! 深圳南山成为我国首个万亿GDP地市辖区

新华社深圳1月27日电(记者王攀 孙飞)27日,深圳市南山区八届人大六次会议开幕。记者从会上获悉,2025年南山区成功迈入万亿城区。

南山区区长李小宁作政府工作报告时表示,南山经济体量相比“十三五”期末的6527亿元,5年跨上了4个千亿级台阶,年均增长率5.8%以上。

南山区成为我国首个GDP过万亿元的地市辖区。南山区是粤港澳大湾区重要的科技创新和产业制造中心,经济总量甚至超过一些欧洲国家。

“万亿”,来自“新质”动能的坚实支撑。统计数据显示,当地战略性新兴产业增加值占GDP比重达60%。地处阳台山南部余脉和塘朗山之间的南山谷地,是知名的“机器人谷”。南山区工业和信息化局局长向田野说,目前南山已拥有20余家机器人整机企业、超200家上下游企业、超千家人工智能规上企业。

“破万亿”的背后,是蓬勃发展的企业集群。目前,南山区上市公司已超200家,数量比肩一些省份。南山区科技创新局局长张景平说,南山持续优化创新环境,服务区域60多万家经营主体,推动构建“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、创新企业开天辟地”的“热带雨林”生态。

经过多年发展,南山科技园集聚腾讯、大疆等大型科技企业总部,拥有6家软件百强、7家互联网百强企业。数据显示,2025年南山区软件和互联网产业营收超9000亿元,持续巩固产业集聚发展优势。

中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达表示,南山的经济发展实践表明,以科技创新突破资源的瓶颈和限制,凸显新质生产力的强劲动能,折射我国经济的广阔前景、巨大潜力。

南山区土地面积约占深圳的1/10,是具有划时代意义的“蛇口模式”、标语“时间就是金钱,效率就是生命”的诞生地。

2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资?

国新办这场发布会回应关切

□ 新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王聿昊

2026年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说,2026年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长鄢东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌。”鄢东说。

随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作;还将出台扩大入境消费政策措施。

全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示,2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基

本盘,有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说,2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定,建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌,用好进博会等重大展会平台,扩大自共建国家的进口。”鄢东说。

“2026年,中国将坚定不移推进高水平对外开放,推动贸易创新发展、平衡发展,不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’,中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇,中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年,我们将坚定不移扩大高水平对外开放,着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时,将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动;全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务,办好外资企业圆桌会,持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示,在“量”方面,将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作;在“质”方面,将积极扩大自主开放,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,提高投资自由化便利化和投资保护水平,推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则;在“效”方面,将继续做好协定实施工作,持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用,推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域的国内改革。

谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

新华社北京1月26日电



网络图片