

扎根人文沃土 催开经济“新枝”

新华社记者 陈一帆

新春将至,各地春节活动新意勃发:西安“长安灯会”联动大唐芙蓉园,打造沉浸式光影盛宴;内蒙古哈素海冬捕节以“冰湖腾鱼”的盛况与现场烹制的欢趣,再现古老的渔猎传统;河南推出“博物馆里过大年”,用研学、剧本杀等形式让文物“活”起来……一项项独特的文化体验,为节日添韵味,为消费加热度,为经济增活力。

文化之美,点亮生活,赋能经济。从游戏《黑神话:悟空》“硬控”海内外,

到《哪吒之魔童闹海》位列全球动画电影票房榜首位;从三星堆文创持续火热、年销售额突破2亿元,到舞剧《永乐未央》《颜真卿》人气爆棚……过去一年多,一批兼具人文底蕴与现代生活质感的文化新产品、新业态成为消费新亮点,为经济发展注入新动能。

以“文”火烹“热”经济,必须优化文化供给、壮大文化消费,培育更多经济增长点。传统文化的创造性转化、创新性发展,并非简单复刻符号,而是要深挖其

精神内涵,找准与现代生活的连接点,用贴合当代审美的表达,转化为可感知、可参与、可共鸣的产品和服务。当文博空间化身“流量担当”,当“围炉煮茶”成为新风尚,当非遗焕新“出海”又“出圈”,传统文化资源的消费引领价值不断释放。

扎根人文沃土,催开经济“新枝”,尤其需促进文化消费场景跨界融合,延伸“文化+”产业链条,释放乘数效应。注入传统元素的国潮服饰形成千亿级市场,集人文与科技为一体的中式主题乐园落地

热门景区,文旅融合让哈尔滨、阿勒泰等城市从“网红”变“长红”,历史加持下的中国网络文学一键出海、全球追更……实践证明,打破产业壁垒,促进文化与多元业态相互交融、深层互动,催生前所未有的文化新景观、经济新动能。

把文化融入经济活动,让传统产业因活跃的文化因子介入而焕发新机,更多人文经济将“开枝散叶”,结出高质量发展的累累硕果,展现出文化和经济良性互动、共生共荣的繁荣景象。

村里的“天安门” 心里的“中国梦”

李拯

“真的,跟电视里的北京天安门一模一样。”新年伊始,河南商丘睢阳区吴营村的“天安门”吸引各方游客前来打卡。因为村里老人“想去北京看看天安门”的愿望,年轻村民吴承言用5天时间,把天安门画在村里的墙上。

看着老人争相在“天安门”前合影留念,激动得像孩子一样,隔着屏幕都能感受到那种如愿以偿的喜悦。更让人感动的是吴承言讲述的一个细节。他说,一位大娘一边看着天安门画作,一边握着他的手,嘴里说着“真好,真好”,“能感觉到她的手在发抖”。大娘的情感流露,让人久久难忘。

小时候,同学们都在唱“我爱北京天安门”。那时候,我们都很向往北京,梦想着长大了能去北京看看天安门。作为伟大祖国的象征,天安门深深植根于一代代中国人的集体记忆之中。

因此,当强烈的向往化作咫尺间的“触达”,老人们双手发抖,特地换上新衣裳甚至还抹着眼泪,那种激动无以言表却令人会心。就像网友留言所说,“北京天安门不只是老人刻在骨子里的情结,应该是每一个中国人刻在骨子里的情结”“一笔一画勾

勒的不仅是‘天安门’,更是大家心底从未褪色的家国情怀”。

家国情怀、国家认同从来不是抽象的概念,而是像种子一样埋进了每个人的心底。一种情怀和认同,只有融入日常生活,成为普通人“日用而不觉”的存在,才获得了稳固而持久的生命力。就像空气和水对于生命一样,须臾不可或缺。

这种家国情怀,是一种隐于深处又随时会迸发的情感。19岁的大学生陈欣妍从湖南到北京,穿越1700公里登上八达岭长城。她在长城上朗诵《清平乐·六盘山》,其间数次哽咽,当诵到“不到长城非好汉”时,一名路过游客自觉呼应“屈指行程二万”。这一刻,中国人的文化密码瞬间被打开,陌生人之间也能燃起情感共鸣。

陈欣妍的朗诵一夜之间赢得了数百万点赞,拨动了许多人深藏于心的家国情怀。网友留言说,“城墙最初只是散落的石头,因为共同的信念彼此黏合就成了脊梁。”这话送到了点上,是共同的信念赋予了城墙以生命,把时间变成了有意义的历史。

我很能共情网友的这种感动,当站在长城上极目远眺,看到此起彼伏

的山脉绵延到天际,就会在心底升腾起对这片土地的无限眷恋,产生对数千年文明历史的强烈归属。我相信这种个人与历史、个人与国家相连的感觉,每个中国人都会在某个时刻产生刻骨铭心的体验。

这种家国情怀和国家认同,既会在不经意间从心底流露出来,也会在重大历史关头迸发出来,汇聚起非同凡响的力量。“此刻我身无分文,无法帮助家里,因为我们都是以殉道者的精神为革命、为国家民族服务的”,可以是抗战时的慷慨赴义;“我必须跑得更快,才能跑赢时间;我必须跑得更快,才能从病毒手里抢回更多的病人”,可以是抗疫时的无畏逆行;“只要还有一个晴隆人没有脱贫,我这个县委书记就不能休息”,可以是脱贫攻坚中的默默奉献……一种精神历久而弥新,如月之恒,如日之升,如南山之寿,如松柏之茂。

斯文在兹,弦歌不辍。每当听到孩子背诵课本上的古诗,心里就会浮想联翩。千百年来,一代又一代中国人都是从孩童时期就吟诵着同样的诗句,家国情怀亦由此代代相传。村里的“天安门”,其实代表着一种延续至今的共同情感:眼里有爱,源于心里真有山河。 来源:人民日报

开启气候资源的“发展宝库”

李红梅

夏日炎炎、秋雨绵绵、天寒地冻,这些人们眼中的自然景观,如今正被开发为有经济价值的产品和服务。去年底,中国气象局发布我国首部气候资源经济蓝皮书,梳理我国气候资源在经济领域的转化应用现状,帮助公众进一步了解气候资源开发利用的广阔空间。

光照、热量、云水、风等气候资源,是一种新型的战略资源。将气候资源要素转化为商品与服务,实现可持续利用与生态保护相协同,便是气候资源经济。如今,从太阳能光伏电站到风能发电场,再到特色农业、生态旅游等,气候资源经济的内涵还在丰富,产业链不断延伸。

提高既有产业效率,是气候资源经济的一个亮点。例如,监测预警极

端天气气候事件,有助于提升农业、水利等领域的发展韧性。再如,风能、太阳能预报准确率提升,可优化电网调度。防灾减灾、趋利避害,气候服务帮助相关行业减损增益,能进一步筑牢产业发展的安全地基。

气候资源经济蕴含着向新发展的基因。在北京,当地推出朝霞、晚霞、星空等特色气象景观预报,并将相关服务融入文旅推广;在浙江丽水云和县,游客打开“云和梯田数字气象地图”小程序可以查看云海预报。精细的气象服务与观景、康养等美好生活需求相契合,既盘活气候资源,又赋能绿色发展,促进人与自然和谐共生。

把无限风光变成绿色经济、美丽经济,下好科技创新的先手棋至关重要。在黑龙江高标准农田旁边,自动

化气象站24小时实时收集气温、湿度等气象要素数据,小程序、APP等及时将预报、预警信息推送给农户,农业生产变为“知天而作”;在湖南张家界,种植户精准把握采摘期的湿度和光照,使莓茶获评“湖南气候好产品”。开发基于气候数据的智慧农业管理系统,可以精准预测农作物生长环境的变化,帮助农民提高作物产量和品质。着力提升气候资源的监测评估精细度,提高气候资源的转化效率,科技创新还有很大空间。

科学利用气候资源,是生态文明建设和绿色发展的题中应有之义。释放气候资源这座“发展宝库”的生产力,不断拓展向金山银山转化的路径,气候经济的发展潜能值得期待。

来源:人民日报

《市场监督管理投诉举报处理办法》(以下简称《办法》),将于2026年4月15日起施行。《办法》旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

《办法》新增规定,不得滥用投诉举报权利、利用投诉举报牟取不正当利益;投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据;对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。这些规定瞄准市场治理痛点,对“以打假为名、行碰瓷之实”等行为形成震慑。在消费维权机制不断完善的今天,进一步厘清权利边界、规制滥用行为,有利于营造更好的市场环境。

随着消费者权益保护法、电子商务法、广告法等相关法规加快完善,消费者权益受保护力度不断增强,市场环境也持续向好。以全国12315平台为例,上线以来已处理投诉举报1.2亿余件,许多消费者借助这一机制挽回了损失。

然而,部分别有用心者将维权机制异化为牟利工具,导致恶意索赔乱象频发。有人以“打假”之名行“碰瓷”之实,刻意制造“小错大赔”“小过重罚”,让很多中小商家不堪其扰;有人以“监督”之名行“胁迫”之实,穷尽投诉举报、复议诉讼等法律程序,向经营者施压私了;有人甚至以夹带、调包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿。

恶意索赔的行为,损害了商家权益,破坏了市场生态。对经营主体尤其是小微经营者而言,“私了”会助长他们的嚣张气焰,“硬怼”又耗不起。对监管体系而言,涉嫌恶意索赔的投诉举报大量出现,牵扯了监管精力、挤占了行政资源。若不及时纠偏,将导致劣币驱逐良币,造成多方受损的局面。

《办法》通过厘清权利边界,让正当维权者更有底气,让恶意索赔者得不偿失,实现了“确权”与“限权”的统一,更好地把握了政策尺度。政策的生命力在于执行。唯有严格执行制度规定,精准区分正当维权与恶意索赔,才能让投诉举报制度始终发挥积极作用。这既是对诚信经营的保护,也是对正当维权的护航,更是构建公平有序市场秩序的必然要求。 来源:人民日报

让恶意索赔者得不偿失

练洪洋