

“笑声”里的消费力

新华社记者 宋瑞 周润健

观众在天津谦祥益相声茶馆观看演出(2025年10月8日摄)。
新华社发观众在天津西岸相声剧场观看演出(2026年1月3日摄)。
新华社发游人排队准备登上“相声巴士”(2025年8月13日摄)。
新华社记者 李然 摄

隆冬时节,在现代时尚的天津陆家嘴购物中心,谦祥益相声茶馆又迎来了一波观众。

舞台上,两位演员一袭长袍,手持折扇,醒木轻拍,妙语连珠地将津城百态、美食典故与现代趣事串联;舞台下,观众们喝着茶、嗑着瓜子,惬意又放松。两小时内,台上包袱迭出,台下笑声不断。

相声,是一种民间说唱曲艺,深受群众欢迎。天津,九河下梢,漕运通衢。五方杂处的特质,让相声等曲艺在此生根发芽,马三立、侯宝林等相声大师皆从此处扬名。

在中国曲协理事、天津曲协副主席史清元看来,相声这门扎根于民间,源于生活的艺术,正通过系统性的品牌打造与深度的文旅融合,成为城市拉动消费、激活文旅的“黄金IP”。

“我冲着天津相声的名气而来,现场氛围很好。”来自内蒙古的游客古女士扬着提前一周抢到的票根说道。她计划在商场用完晚餐后,回酒店规划后续的旅行安排。

百年老字号谦祥益曾是知名的绸缎庄,进入新世纪后为弘扬传统文化,开办了相声茶馆。自2018年入驻该商场后,他们探索的“商业综合体里听相声”模式受到欢迎。天津谦祥益相声茶馆经理周玥说,节假日即便加演,票仍常秒空,日均客流量近千人次,“观众听完相声,顺道在商场吃饭购物,对消费的带动效应非常直接。”

商场运营方更是深有感受。相声茶馆如同一个文化磁场,吸引了特定客流,并与商场内餐饮、零售形成联动效应,构筑了“听相声、品美食、享休闲”的一站式体验闭环,将文化流量稳固转化为消费能量。

在充满民俗味的古文化街——这条被誉为“津门故

里”的5A级景区,名流茶馆已在此经营了35年。

负责人朱涛对节假日的景象印象尤为深刻:“有的游客拖着行李箱就直奔茶馆,他们的吃住行,直接拉动了周边经济。”

相声演员在表演中穿插的天津风物介绍,也常成为游客接下来的打卡指南。“真有不少游客听完推介,就去实地体验了。”朱涛感慨,这种“双向奔赴”让文化体验与旅游消费无缝衔接。

相声在天津的生命力,源自宽松闲适的人文环境和乐观豁达的城市性格。作为天津最具代表性和烟火气的文化符号之一,如今,天津既有开在古街里的老牌茶馆,也有位于商场、公园的新生剧场,吸引着八方来客。

西岸相声剧场就“藏”在天津市河西区人民公园内,已运营15年。在“相声消费”的带动下,2025年“十一”期间,公园内新增了茶饮、餐饮两个商业载体。

“剧场为公园带来了显著人气,观众听罢相声常在园内漫步、在周边就餐,形成了一条自然的休闲消费链。”西岸相声剧场副总经理吕晓明说。

数据显示,以谦祥益、名流、西岸为代表的相声茶馆,节假日外地游客占比高达95%,一票难求成为常态。相声成为不少外地游客来津的“必选项”,有效延长了游客的停留时间,形成了“为听一段相声,赴一座城”的消费吸引力。

创新的演绎形式,则不断为这份吸引力加码。2025年夏季亮相津城的“相声巴士”,将双层观光巴士变为移动剧场,50分钟行程串联起“天津之眼”、古文化街等20余处地标景点,演员既是表演者也是导游,让“景在眼前,乐在耳边”成为现实。

天津交通旅游有限公司总经理李云鹏说,一边赏夜景,一边听段子,为津城夜色增添了温度与生活气息,也成为串联景点、带动消费的流动纽带。

2025年“十一”期间,在中国大戏院上演的沉浸式相声专场《津味茶社》,则通过复刻老茶馆场景、增强观众互动,将门票升级为“穿越体验券”。尽管票价不菲,依旧迅速售罄,印证了市场为优质文化体验付费的强烈意愿。

天津市曲艺团艺术室主任张晓琥认为,曲艺消费正从“内容消费”转向“场景消费”。“消费者购买的不仅是一段表演,更是一份可参与、可分享的沉浸式记忆。”这种转变极大提升了消费的附加值。一场成功的演出,其经济辐射力远不止门票,更能带动文创开发、短视频传播、文旅线路整合,激活一个微型文化消费生态。

大型活动则能将效应成倍放大。2025年,历时两个多月的第十四届天津相声节,通过36场主题演出、超过200场小剧场惠民演出,产生了显著的经济“乘数效应”。活动期间,古文化街、五大道等核心景区客流量明显增长,周边餐饮、零售营业额也大幅增加。“听相声、游天津”的模式愈发成熟。

天津市文化和旅游局副局长陈冰认为,对天津而言,相声早已超越单纯的娱乐形式,成为城市文化身份的典型标识。传统的“笑声”,正通过创造性转化,成为驱动文化新消费、塑造城市新魅力的强劲引擎。

茶馆里、巴士上、街巷间漾开的开心笑声,早已融入城市日常,点亮市井繁华,也浸润出一座城独有的韵味。

新华社天津1月22日电

中国轮椅冰壶队、残奥冰球队全力备战米兰冬残奥会

新华社北京1月22日电(记者李春宇)中国轮椅冰壶队、残奥冰球队目前正在位于北京顺义的中国残疾人体育运动管理中心开展日常训练,全力备战将于3月6日至15日举行的2026年米兰-科尔蒂纳冬残奥会。

作为连续两届冬残奥会冠军、4届世锦赛冠军,中国轮椅冰壶队在冬残奥会上的主要竞争对手为加拿大、瑞典、挪威、韩国队等。中国轮椅冰壶队教练员岳清爽22日介绍说:“队伍从2025年7月开始备战米兰冬残奥

会,目前有12名运动员参加集训,最终将确定7名运动员出征米兰,参加混合团体赛与混合双打赛。”

“这些年我们在国际赛场上取得了不错的成绩,很多其他国家的代表队现在都在瞄着我们研究、分析,同时我们也在不断了解对手们的近况。”岳清爽表示。“我们还是要抱着从零开始的心态,在场上把正常的训练水平发挥出来,专注于自己。”

2020年加入中国轮椅冰壶队的张强是训练场上的一员。“我在受伤

之前是一名短道速滑运动员,后来练过残奥冰球、高山滑雪,最后入选了轮椅冰壶队。冰壶是一项很有趣的运动,很考验脑力和思维能力,需要一点点琢磨,我很享受这个过程。”张强说。“我没有参加过冬残奥会,目前还在集训选拔阶段,队伍里的老队员们都是我的榜样,我在技战术和心态层面还要多学习。”

四年前,首次参加冬残奥会的中国残奥冰球队摘得一枚铜牌。队员申翼凤说:“北京冬残奥会之前,当我

们面对强大的对手时会不知所措。这些年比赛打得多了,在与捷克队等强队的交手过程中积累了经验。在教练的指导下,整支队伍也变得更加成熟了。”

队员汪之栋说:“比赛中还是要更加注重细节和团队配合,在心态上要更加放松。在平时的训练和比赛中,我们也通过视频记录和分析每个人在场上的表现,一步步取得进步。对于米兰冬残奥会,我们期待冲击新的历史。”