

传承发展语言文化,探寻中华文明密码

王莉宁

提起语言文化,人们会想到龟背兽骨上的甲骨文、意境悠远的古典诗词、脍炙人口的曲艺戏曲、鲜活灵动的方言表达和丰富多彩的风俗名物。在数字时代快速发展、网络语言生活日渐丰富的形势下,如何让这些历经数千年传承下来的珍贵文化遗产串珠成链、微声变强,推动语言文化融入教育体系并转化为文化发展优势,是一个值得重视的大课题。

近日,教育部等多部门印发《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展提高全民语言文化素养的意见》,将通过实施系列工程、推进相关行动计划、落实一批先导项目等举措,将中华优秀传统文化传承发展的各项部署落实落细,促进全民特别是青少年语言文化素养提升行动的各项工作见成效。

首先,构建以激活静态资源为导向、推动语言文化创造性转化和创新性发展的系统性治理体系,营造多样化的应用场景是关键。如今,加快科技与文化融合,打造惠及全民,特别是能提升青少年参与度和创造力的典型文化场景成为新风向标,借助文

博热的东风,多地利用文物建筑、工业遗产、校园设施打造语言资源博物馆、语言文化园等新型语言文化传承场馆,推动语言文化由“抢救记录”向“活化利用”转型,让学术著作里的语言文化素材活起来,转化为在生产生活、教学研习、经济发展中可体验、可创造的新型文化产品和创意空间。例如,坐落于浙江武义的婺州方言馆由闲置古宅改造而成,依托中国语言资源保护工程“浙江队”采集的鲜活语料,馆内的传统农具、老物件通过指尖触碰便能发出地道乡音,掀起了当地民众追寻乡愁记忆的热潮;郑州大学中华汉字文化园充分利用校园已有景观设施,探索“研究—教学—科普—体验—观赏”五位一体的育人机制和“实物陈列+语言交互+手工实践”多维融合的展陈体系,开馆3个月以来组织语言文化专题讲座、研学实践近百场,服务校内外师生和社会大众数万人,多维度传递、传习、传播语言文化之美。

其次,语言文字与科技创新双向赋能是传承发展的核心引擎。一方面,前瞻性部署建设垂直领域大语言

模型为语言文化传承发展探索了新路径。一些古汉语大模型支持古汉语字词释义、文白翻译、句读标点、用典分析等文言文理解任务,新增文言文对英、法、俄等多语种翻译功能;甲骨文AI智能体集成了甲骨文单字识别、检索、研究、拓本摹本生成和重建检索等核心功能,让950片流失海外的甲骨通过数字化手段回归,数字技术让古汉语和古文字剥去艰涩难懂的外壳,助力传统语言文化成为年轻人追求的“顶流”审美。另一方面,倡导以人为本、智能向善,数字时代的语言治理为语言文化传承发展保驾护航。如去年3月,国产大语言模型技术首次用于缅甸震区救援,中缅英多语种互译应急语言服务系统用“小时级响应”重新定义国际救援,中国技术、大国担当、语言应急获得国内外民众共同点赞。

提升全民语言文化素养是一项系统性、基础性、长期性工程,不能仅凭读书识字、简单获取知识堆砌而成,需要将语言文化融入教育全领域和全过程,于无声的滋养中引导知行一体强化、大中小一体贯通、家校

社一体协同。目前,北京市启动了青少年语言文化素养提升计划,多家幼儿园和小学共同试点先行“童言心语”项目,聚焦儿童“能听会说”语言能力培养,通过开展北京中轴线思维导图、足球竞技与德育思辨融合、名家读写对话、传统节日诗乐会等活动,让语言学习从课堂走向社会,语教融合新图景在书声琅琅中徐徐展开。在广东梅州,一些学校以传唱客家童谣、表演客家话山歌剧、讲述客家人传统故事为抓手,将民俗典故、民间艺术、人文掌故与语文、历史、音乐等教学深度融合,赓续文明星火。

语言文化以口传心授的方式,把中华优秀传统文化的基因镌刻在国民的血脉当中,历久弥新。推进语言文化传承发展并不是对复古怀旧保有执念,而是要挖掘每一个汉字、每一地乡音,每一段诗句中蕴含的中华文明密码,并为其注入强劲的时代元素,让一代又一代人记住自己从哪里来,也坚定地知道要往哪里去。(作者:王莉宁,系北京语言大学中国语言资源保护研究中心研究员)

来源:光明日报

误购火车票可以免费退

据中国国家铁路集团有限公司消息,自1月19日起,铁路12306平台推出旅客误购限时免费退票服务。旅客通过该平台购买乘车日期为2月2日及以后的车票时,若在支付成功后的30分钟内且列车开车前4小时以上发现误购,即可通过线上渠道自助办理免费退票。这项措施直接回应了许多旅客在匆忙购票时可能遇到的实际问题,体现了服务的人性化考量,有助于减少因操作失误带来的经济损失和不便,是对现有退票规则的有益补充。目前,铁路部门实行阶梯退票费政策,在规定免费退票期内办理退票不占用本次误购免费退票次数。若旅客在车站售票窗口发生误购,也可当场向工作人员提出,以便及时处理换票。(时锋)

来源:经济日报



程硕作(新华社发)

消费活力何以在“体验”中生发

新华社记者 李倩薇

车窗外,是零下20摄氏度的林海雪原,银装素裹;车窗内,是暖意融融的茶香与欢歌,乘务员带着学剪窗花……近日,满载400多名旅客、串联起南北多地的“熊猫专列·什邡号”,结束了为期13天的“冰雪之旅”。这趟融观景、社交、文化感知为一体的沉浸式旅行,顺应人们从“观光式”到“体验式”的需求变化,催生消费新活力。

当前,以“体验”为核心的消费新业态正快速兴起。在城市,脱口秀、手作店、密室逃脱、沉浸式剧场等业态持续升温,“猫咖”“鸟咖”等主打放松的萌宠咖啡馆备受青睐,定制旅游、私厨上门等个性化服务成为越来越

多家庭的新选择;在乡野田间,采茶、割稻谷、挖野菜等农事体验吸引游客纷至沓来,特色民宿节假日一房难求。越来越多消费者不再满足于单纯购买商品,而是追求消费过程中的情感共鸣、个性表达与记忆留存。

从“买商品”到“买体验”,从为“功能”花钱到为“开心”付费,消费活力在“体验”中蓬勃生发。国家统计局最新数据显示,2025年我国服务零售额比上年增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点。作为服务消费的重要内容,体验经济和情绪消费规模不断扩大。有机构预测,2029年我国情绪经济市场规模将突破4.5万亿元,未来空间广阔。

也要看到,消费并非无源之水、无本之木,体验消费也并非建立在虚无缥缈的感觉之上,其基础和载体仍然是商品与服务。所不同的是,这些商品与服务除了实用价值,还必须包含文化底蕴、审美情趣、精神满足等体验价值,这实际上对消费供给的内容和品质提出了更高要求。

“要加快培育服务消费新增长点,支持新业态新模式新场景竞相涌现,增加优质服务供给”,近日召开的国务院常务会议明确提出一系列促消费举措。落实有关部署,通过场景营造、文化赋能、科技添翼,提升商品质量、改善客户体验,消费潜力将加快释放,为经济发展注入持久动能。

假数字撑不出真业绩。

中央有关部门19日通报的整治形式主义为基层减负典型问题,直指一些地方和部门的政绩观偏差。花费高额费用“改分数”,实现在“百强县榜单”上榜进位;要求企业提供虚假佐证资料,甚至代企业编造数据;层层加码下达指标,基层在上级压力下进行统计数据造假……

真实的数据本应是发展的“晴雨表”“对比镜”,不是瞒上欺下的数字游戏。注水掺假甚至“花钱买数据”,加重了基层“内卷”和负担,助长榜单评价机构的牟利行为,贻误发展,贻害无穷。

“假数字”表象的背后,是一些领导干部错位政绩观作祟:企图用“涂脂抹粉”的数据来“秀政绩”、搞“花架子”,换取个人所谓的“前程”。政绩不够数据凑,对这样的错误观念必须坚决纠正。

校准政绩观,为民造福是本。领导干部想问题干事情要时时以群众不满意、赞不赞成作为出发点,不搞虚浮冒进、哗众取宠那一套,分清“显绩”与“潜绩”,多做打基础、利长远、惠民生的实事。

校准政绩观,实干担当为先。官场不是“秀场”,业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩,用实实在在的发展成果回应群众期盼。

从实际出发、为人民办事,大家就会看在眼里、念在心里。

如此美颜修饰,花钱上榜要不得!

新华社记者 郭翔丁非白