



政策“靶向”发力 巩固市场稳中向好势头

的‘进’积蓄势能、创造条件。”姚佩说。

进一步维护交易公平性

聚焦“巩固市场稳中向好势头”这一任务，会议提出，进一步维护交易公平性，严肃查处过度炒作乃至操纵市场等违法违规行为，坚决防止市场大起大落。

深圳大学法学院副教授吕成龙认为，此次明确将“过度炒作”纳入重点整治范畴，并与“坚决防止市场大起大落”的表述紧密相连，具有很强的现实针对性。

“这既是对近年来部分热点题材、概念股短期内价格非理性剧烈波动现象的精准回应，也彰显了监管部门维护健康市场生态、保护投资者尤其是中小投资者合法权益的坚定决心。”吕成龙认为，这与较为泛化的“维护平稳运行”相比，此举指向更清晰，信号意义更强。

除整治过度炒作外，应对新型违法违规行为、筑牢法律与执法防线同样关键。上海久诚律师事务所律师许峰认为，近期，新型网络非法荐股、信息操纵等行为不时出现。应充分利用证券法等法律武器，针对新型网络非法荐股、信息操纵等行为，完善相关法律条款，明确法律责任，为执法工作提供坚实保障；同时，加强公安、证监会、网信等部门协同配合，提升执法效率，快速查处违法违规案件，及时打击涉案人员，追回投资者损失，维护市场秩序。

提升监管执法有效性，构建全方位、立体化监管体系，是巩固市场公平环境的长远之策。许峰建议，始终坚持“零容忍”方针，严厉打击财务造假、欺诈发行等严重侵蚀市场诚信根基的恶性违法行为，突出“打早打小”“打大打恶”；要扎实织密投资者保护网，健全适应性的投资者教育服务体系，推动特别代表人诉讼常态化、完善先行赔付等机制，让受损投资者能够得到便捷、有效的救济，这是增强市场信心、巩固公平交易环境的关键一环。

营造“长钱长投”市场生态

营造“长钱长投”的市场生态，培育壮大长期资本，是巩固市场稳中向好势头的核心举措。证监会系统工作会议对此作出重点部署，明确提出继续深化公募基金改革，持续拓宽中长期资金来源渠道和方式，推出各类适配长期投资的产品和风险管理工具，积极引导长期投资、理性投资、价值投资，全力营造“长钱长投”的市场生态。

“推动中长期资金入市并非全新命题，但此次部署路径更为清晰、工具更为具体。”中国首席经济学家论坛理事陈雳表示，监管部门明确要求“加快推出适配长期投资需求的各类产品及风险管理工具”，直指问题关键——不仅要吸引资金进来，更要通过提供丰富的资产配置选项和有效的风险管理手段，让资金能够“留得住、发展得好”，真正穿越市场周期，成为资本市场的“压舱石”。

汇聚长期资本力量，需多方协同发力、形成合力。制度层面，应合力推动各类中长期资金进一步提高入市规模比例，丰富适配长期投资的产品和风险管理工具，优化合格境外投资者等制度安排，让各类资金“愿意来、留得住、发展得好”。

中证金融研究院院长毛寒松建议，逐项打通社保、保险、理财等中长期资金入市的卡点堵点，扎实推进公募基金改革，推动企业年金、保险资金等全面落实长周期考核，促进私募股权、创投基金“募投管退”循环畅通，加力培育壮大耐心资本、长期资本。

培育“长钱”，离不开“长投”文化的滋养与支撑。吕成龙表示，监管部门需继续深化投融资综合改革，完善基础制度，为长期投资创造更佳环境；中介机构则应切实履行“看门人”责任与投资者适当性管理义务，加强投资者教育和陪伴，引导其树立理性投资、价值投资理念；对投资者而言，则需认真研读公开披露的信息，理解风险与收益的共生关系，避免盲目跟风炒作。只有当市场各参与方都在理念和行动上向“长期”看齐，“长钱长投”的生态圈方能水到渠成。

新华社北京1月19日电



2025年家电类、通讯器材类商品零售额均破万亿元

新华社北京1月20日电(记者 谢希瑶)记者20日从商务部获悉，在消费品以旧换新政策带动下，2025年家电类、通讯器材类商品零售额均突破万亿元大关，均创历史新高。

以旧换新政策出台以来，政策效应不断显现，促进家电、手机等数码产品消费回暖。从换新数据看，2025年，12类家电以旧换新超1.29亿台，手机等数码产品购新超9100万部。从统计数据看，2025年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通讯器材类商品零售额分别增长11%、20.9%。从市场规模看，国家统计局数据显示，2025年家电类商品零售额达11695亿元，通讯器材类商品零售额达10076亿元。

在提振消费的同时，以旧换新政策效应持续向供给端传导，有效促进产业转型升级。从能效提升看，商务部数据显示，以旧换新12类家电中，一级能效或水效产品销售额占比达90%以上。

以旧换新政策带动废旧家电等再生资源回收体系进一步完善。试点工作有序开展，确定再生资源回收体系建设32个试点城市和78家试点企业，二手商品流通10个试点城市和28家试点企业。中央财政给予支持，通过现代商贸流通体系、县域商业体系建设等资金渠道，支持再生资源回收项目100余个。

惠民利企效应明显。商务部数据显示，中高端手机补贴占比为72.5%，呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。智能产品更加普及，第三方机构数据显示，2025年AI手机占全国手机销售总量的比例达83%，比2024年提高33个百分点；惠及更多经营主体，全国参与家电以旧换新、手机等数码产品购新补贴的门店超100万家。

