

## 感悟发展中的“无障碍”

周珊珊

“无障碍”也是一种发展哲学，它关乎尊严，也关乎创新；它点亮生活，也激活经济；它清除有形台阶，也拆除心灵围墙

看到两张新闻图片，心头一暖：一张是视障人士摸读《清明上河图》文物触觉书，指尖抚过北宋汴河两岸的舟楫往来、市井烟火；一张是视障人士凑近气味装置，轻嗅故宫四季花开的芬芳，眉眼漾开笑意。

故宫的红墙黄瓦，迎来送往多少参观者，但我国1732万视障人士，曾经只能凭借讲解想象其模样。如今，创新之举春风化雨，让历史文物从视觉独奏变为多感官交响，这不仅是传播方式的变革，更是对特殊群体文化需求的尊重。这些举措有效拓展了人们对无障碍建设的理解和认知。

无障碍环境，不只关乎残障人士权益。我国有3.1亿60岁及以上老年人、4亿多慢病患者，以及数量庞大的临时伤病群体，他们同样需要无障碍支持。公交地铁的轮椅渡板、剧院的专属观演位、商场的无障碍卫生间，这些细节上的关怀，在特殊时刻都会成为温暖的支撑。在衰老、疾病、意外面前，我们都需要社会的支持与包容。这深刻揭示了无障碍环境建设的普遍意义：每个人都会是这种改变的受益者。

具体而微的实践，折射出城市建设的精细化进阶。湖北武汉东西湖区改建15座“适老适幼”公厕，邀请老年人与带娃家庭参与设计，还实现“一厕一码”动态管理。浙江杭州推进15分钟无障碍生活圈项目，还在加快构建覆盖全市域、服务全人群、保障全生命周期的无障碍服务体系。这些举措体现了对不同群体需求的精准把握和回应，也

生动诠释了发展成果由人民共享的理念。

视野拉高，“无障碍”也是一种发展哲学，它关乎尊严，也关乎创新；它点亮生活，也激活经济；它清除有形台阶，也拆除心灵围墙。比如，适老化改造不仅让老年人生活更便利，也释放了银发经济的潜力。实践证明，无障碍建设既增进社会的福祉，也带来发展的机遇。

如果说无障碍环境的建设，是清除社会成员参与社会生活的障碍，促进人的全面发展；那么全国统一大市场建设则旨在清除要素流通的障碍，促进资源的高效配置，两者都体现了“破壁除障”的理念。从清除“隐性壁垒”到统一市场规则，从打通“断头路”到构建“大循环”，全国统一大市场建设本质上是在打造经济运行的“无障碍环境”，这也与社会领域的设施建设、心理关怀形成呼应，共同指向高质量发展。

从这个意义而言，中国社会的无障碍建设正经历从点到面、从表及里的深刻变革。无障碍建设永远在路上，这场变革具有长期性与复杂性，仍面临不少困难和挑战，但对无障碍环境的每一次关注、每一次改善，本身就是社会进步的表现。

“凡是涉及人民群众切身利益的事，都要从最大努力彰显社会公平正义出发，在政策上系统设计，不能顾此失彼。”一个真正文明的社会，会用基本服务保障刚性需求，也会以人文关怀温暖人心。从“设施适配”到“人文关怀”，从“局部优化”到“系统重构”，每一步探索都在书写中国式现代化的文明新篇——真正的发展，是高楼大厦与人文关怀并起，是经济发展与群众体验同频，是让科技进步的福祉洒向每一个角落，是确保在奔赴远方的路上“一个都不能少”。  
来源：人民日报

## 从“140万亿元”读懂中国经济发展大势

新华社记者 谢希瑶

经济总量跨越“140万亿元”关口！2025年中国经济成绩单1月19日发布。过去一年，面对外部环境急剧变化、国内困难挑战增多的复杂严峻形势，中国经济依然保持5.0%的增长速度，在主要经济体中名列前茅，这份成绩尤为可贵。“难”与“成”的对照中，显现中国经济高质量发展的大势，蕴含乘风破浪勇往直前的密码。

保持定力、夯实根基，巩固“稳”的势头。尽管外部不利影响加深，我国坚持将发展放在自己力量的基础上，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶，货物贸易规模再创新高，粮食产量连续两年稳在1.4万亿斤，制造业增加值连续16年居世界首位……

一系列政策扎实推进、有力托举，中国经济在风浪中稳住了发展底盘、巩固了发展根基。

主动求变、向新突破，积蓄“进”的动能。向改革要动力，全国统一大市场建设纵深推进，民营经济促进法施行，综合整治“内卷式”竞争成效显著；向开放要活力，海南自由贸易港启动全岛封关运作，外资准入负面清单不断缩减，免签“朋友圈”继续扩大；以创新谋发展，一批重大科研成果竞相涌现，创新指数排名首次进入全球前十，新质生产力不断发展壮大……中国直面问题、正视挑战，坚定深化改革开放，持续创新引领，发展内生动力和后劲不断增强。

顶压前行，量质提升，彰显“韧”的特性。尽管世界经贸秩序遭受重

创，国内新旧动能转换存在阵痛，中国经济仍然实现了“量的跨越”与“质的提升”，充分展现了中国经济在不稳定不确定环境下应变破局的能力和抗压耐挫的韧性。目前我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，稳外贸多样化格局加速形成，高技术、高附加值产品成为出口增长主力。放眼全球，我国经济增速在主要经济体中名列前茅，是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

这份成绩单，是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的真实写照，更是高质量发展的生动注脚。“十四五”圆满收官，新征程壮阔起笔。只要我们坚定发展信心，保持战略定力，凝心聚力、锐意进取，就一定能够克服前进道路上的困难挑战，推动中国经济破浪前行、行稳致远。

## 儿童微短剧应守住童心

刘阳

莫让流量改变童真的底色，儿童微短剧的健康发展，需要全社会重视起来、行动起来

主打“萌娃日常”“亲子记录”的儿童微短剧，你刷到过吗？日前，国家广电总局网络视听节目管理司发布儿童类微短剧管理提示，儿童类微短剧数量有所增加，在丰富微短剧题材类型的同时，也一定程度出现“成人化”“工具化”“娱乐化”等创作倾向，并对此提出了有针对性的举措。

一些儿童微短剧为了博眼球、争流量，设计出挑战常识的离谱情节，违背儿童身心发展，对参演的小演员、观剧的受众等都易构成误导甚至伤害。微短剧是新生事物，儿童微短剧是其中的细分种类，此前尚缺乏政策法规进行规范和管理。相关部门

发布管理提示，提出“调控总量，提升质量”，是对行业发展的一次纠偏。从长远看，莫让流量改变童真的底色，儿童微短剧的健康发展，需要全社会重视起来、行动起来。

保障儿童权益，要对“工具化”倾向予以纠偏。有些家长急于求成，认为“成名要趁早”，让孩子过早进入演艺行业。一些剧组则利用家长的这种心态，安排儿童演员超负荷拍摄，出演暴力、惊悚、情感纠葛等戏份，把儿童演员当作收割流量的“工具人”。此次发布的管理提示，明确禁止以“造星”为名诱导家庭支付高额包装费用，杜绝“啃小”式商业炒作。

回归儿童本位，要对“娱乐化”导向进行遏制。儿童微短剧应守住童心、童真的底色。创作需扎根儿童生活，遵循儿童身心发展各阶段规律和

特征，确保人物言行、故事情节契合相应年龄段的认知能力、生活经验和道德准则。优质的儿童微短剧，当在尊重儿童天性的基础上传递真善美，以用心用情的创作，生动展现少年儿童积极向上的精神风貌。

如何讲好中国儿童的当代故事，是摆在微短剧行业面前的一道必答题。当前，微短剧已经成为群众文化消费的重要载体之一，内容题材日益细分化。鉴于儿童微短剧表演群体及受众群体的特殊性，各级管理部门及播出平台应进一步压实监管审查责任，做到对儿童负责、对家长负责、对行业负责、对社会负责。相信凝聚全社会的共识与力量，定能为孩子创造一个风清气正的网络生态，也将推动微短剧行业规范化发展再上新台阶。  
来源：人民日报

## 让违规复出的劣迹艺人没市场、无流量

新华社记者 吴植 闫睿

下沉县域商演捞金、直播间改名换姓带货、打“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线

下违规复出、失德失范屡屡发生，触碰公序良俗底线，污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遥场”，对漠视监管、挑战公序良俗的行径，必须坚决整治、从严纠偏。

事实上，文娱从业者的言行“负面清单”早已划得清楚明白。中国演出行业协会相关管理办法将涉毒、涉赌等十余类行为列为禁区，明确不同的联合抵制期限及严格的复出评议程序。

违规复出乱象为何难遏止？根源在于部分从业者利欲熏心，有的平台追求流量至上，也在监管存在漏洞，治理合力尚未形成。劣迹艺人钻“线上线下监管差异”空子，借“下沉市场信息差”规避监督；“饭圈”乱象推波助澜，也让不良风气在一些粉丝群体中蔓延。

文艺承担着成风化人的职责。对乱象整治须直击要害，堵住监管漏洞、划实规范红线。对演艺活动的监管不能止步于对经纪公司提交的合同、证照做形式审查，不能只是“流程盖章”的走过场。行业协会也要绷紧自律之弦，严格执行联合抵制机制，净化行业生态，对违规复出坚决说“不”。

针对有些劣迹艺人线上“借网重生”，平台不能“装睡”。要摒弃流量至上，优化算法逻辑，把好审核关口，完善举报机制，及时发现和下架劣迹艺人相关内容和不良导向视频，不留传播空间。

源清则流清，行正则业兴。严规矩、实监管，让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依，才能更好引导文娱行业回归本源，让正气充盈文化传播空间。