

及时全面“体检”，让政务平台真正好用起来

新华社记者 唐成卓

内容陈旧、功能不全，栏目更新定格在两三年前；栏目众多、花样不少，点开就发现一些服务“瘫痪”已久，部分链接甚至无法打开……记者近期在东北一些地方调研发现，有的政务网站和政务新媒体账号停摆，导致群众查询难、办事难，被吐槽为“僵尸”平台。

这种“建而不用、用而不活”的政务平台，并非局部地区个案。西南某省通报的2025年四季度全省政务新媒体抽查情况显示，51个账号内容更新不及

时；东部某地不久前对700多个政务应用“体检”排查，也发现部分存在分散建设、重复投入、成效不高问题。如此这般，不光浪费公共资源，更损耗政府公信力。

政务平台不是装点门面的摆设，对其建设不能“走过场”。及时全面“体检”，该改的改，该关的关。对于群众办事需要的、能利企便民的，要想办法让它们活起来、火起来，使其真正派上用场。

推动更多服务事项“网上办”“掌上办”是加强政务服务的题中应有之义，是实现服务由“能办”向“好办”转变的有效之举。近年来，各地依托平台创新政务服务，效能显著增强。但也有些地方将建平台视为“政绩指标”，搭建完成就万事大吉；还有的建设之初就没有从实际出发科学规划，建完了发现用不上，最终变成了指尖上的形式主义。

清理政务“僵尸”平台，就是要践行

正确的政绩观，摒弃形式主义、官僚主义作风，从“重建设”转向“重管理”，从“重展示”转向“重实效”，提高为民服务能力。

值得称道的是，浙江、广东等地已在采取行动，通过“关停并转”优化改造一批低效冗余政府应用。期待更多地区从实际出发来一场“大扫除”“大调整”，让政务平台真正好用起来，不断提升使用的便利度和企业、群众的满意度。

专设监管账户，让小区公共收益账本“不糊涂”

以专门“监管账户”管住物业“乱伸手”，避免小区公共收益成为“唐僧肉”。

小区公共收益有多少，怎么用，谁说了算？

据第一财经报道，近期，上海、河南、黑龙江等省份密集出台针对住宅小区公共收益的专项管理规定，从制度层面明确公共收益的来源、归属、管理和使用方式。上海、黑龙江等地，还明确要求建立住宅小区公共收益监管账户制度，由房屋行政管理部门或业主监督。

说起小区公共收益，不少地方的业主都有“雾里看花”的感觉，只知道它的存在，不清楚它有多少。多地陆续出台的专项管理规定，就是以制度的“明白纸”破解公共收益的“糊涂账”，让小区公共收益真正惠及业主。

小区里张贴广告的电梯、灯箱，收取进场费的充电桩和快递柜，实行停车收费的公共停车场等全体业主共有的设施和场地，都是业主“肉眼可见”的公共收入来源。但是，最终公共收益有多少，往往是全凭物业“自觉”。一些物业懒得公示，或者象征性公示其中一部分，一本“糊涂账”掩盖了收支不明、挪用侵占等各种问题。

公共收益“看不清，摸不着”，不仅不能给业主提供获得感，反而让他们有一种被剥夺感。很多业主能感觉到公共收益里藏着“猫腻”，因为物业的强势和权责的模糊，也只能默默忍受。即便有较真的业主，也会因为拿捏不准各项收入的用途和性质，做不到精准监督。

公共收益归谁所有，并非“法无明文”，而是有法可依。我国民法典规定——建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有；费用分摊与收益分配，有约定从约定；无约定或约定不明按专有部分面积比例确定。

但是，立法的概述性和笼

统性，使得“业主共有”更像是一个泛泛的原则要求。具体如何确定和分配小区公共收益，必须有可操作性的办法和细则。

目前，全国已有多个省份发布相关政策，旨在通过制度化、透明化监管，让小区公共收益真正“归业主所有、由业主监督、为业主所用”。而明确建立住宅小区公共收益监管账户制度，可以说是抓住了问题的“牛鼻子”。

比如，一些地方规定，自2026年4月1日起，住宅小区每一部电梯、每一个车位、每一块广告牌产生的公共收入，都应当直接存入监管账户，实行专户专储、单独列账、公开透明管理。

这些规定，以专门“监管账户”管住物业“乱伸手”，避免小区公共收益成为“唐僧肉”。监管账户的建立，也让业主的知情权、监督权和决策权，有了可靠的抓手。

当然，目前不少地方还存在业委会覆盖率偏低的问题，业主自治能力薄弱，难以落实业主监督。对此问题，一些地方对物业提出了强制要求，规定物业服务人或业主委员会须在每季度第一个月月底前，公示上一季度公共收益收支情况，且公示期不少于30个工作日，并对业主提出的异议设置了明确答复期限。这些规定堵死了一些小区物业对业主惯用的“拖字诀”。

总之，各地新规为法律落地提供了操作指南，实现了对小区公共收益的全流程规范，把“糊涂账”变成“明白账”。

小区公共收益在地方有了越来越多的“办法”，体现了基层治理的精细化。而这在数字时代，“一码扫清楚”并不难做到。如果将来业主拿出手机就能看到关系小区公共收益的合同、发票、流水，明白自己应得的收益，那么困扰业主们的“雾里看花”，就能转为“明察秋毫”。

来源：新京报

下好养老服务品牌先手棋



朱慧卿作(新华社发)

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》，聚焦品牌化建设、供需平台搭建等方面出台多项具体举措。我国银发经济需求巨大且日益多元化，如何释放银发消费潜力、营造老年友好消费环境，成为一道“必答题”。养老服务商标品牌培育，对于促进银发经济高质量发展十分重要，要鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌，为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。优化养老服务和适老化产品供给是重要支撑，要引导发展社区支持的居家养老，鼓励研发适合老年人的化妆品、食品、消费专区等。营造公平竞争环境、完善政务服务、支持稳定运营。(时锋)

来源：经济日报

纵横十九道 激励一代人

新华社记者 冯源 王亚宏

黯淡了刀光剑影，远去了鼓角铮鸣。虽说棋局终非战场，但中国围棋协会名誉主席、“棋圣”聂卫平九段14日晚病逝的消息，还是勾起了许多人对当年“聂旋风”纹枰鏖战的回忆，生发出由衷的缅怀之情。

1962年，十岁的聂卫平赢得北京市首届少年围棋赛第三名，开启了他之后超过一甲子的棋坛传奇之路。上世纪80年代，围棋国际交流日益频繁。在高水平国际赛事中，聂卫平作为中方主将一次次力挽狂澜，击败世界棋坛诸多“超一流”高手，助中国围棋扬帆起航，一路向前。

对局输赢在一念，却能激励一代人。聂卫平是那个年代的全民偶像，他传奇般的胜

利吹响了围棋复兴的号角，带动了神州大地的“围棋热”，让围棋从一项小众运动，变成了全民智力游戏。他逐渐淡出一线后，仍致力于传道授业推广围棋运动，持续深耕群众基础。在棋盘之外让更多人知道迎难而上终会打破坚冰，奋斗不息终能塑造辉煌。

围棋历史悠久，源头相传可以上溯到尧舜的年代。它看似简单，只分黑白，实则深邃，易学难精，博弈中充满着历史智慧和朴素的辩证法。两千多年前，孟子就以“弈秋诲弈”的故事，教导学生专心致志的道理。看准一个目标，不动摇干到底，必有所成。方若行义，圆若用智，人生如棋。