

高职下沉,重在精准赋能

吴晶晶

当前,我国职业教育发展呈现资源下沉、赋能县域的趋势。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出:“推动有条件地区将高等职业教育资源下沉到市县。”

对县域而言,通过产教融合,让青年就近接受优质职业教育,拥有一技之长,有助于培养更多适配地方产业的高素质技能人才,更好助力县域经济高质量发展。留住青年,就是留住发展的底气、活力与未来。

高职教育向县域延伸,核心不在规模扩张,而在精准赋能。各地应聚焦教育与产业的适配性、融合度,切实提升职教服务县域发展效能。

精准赋能,前提是因地制宜。高职下沉没有标准模板,重在实事求是、科学研判。以浙江武义为例,当地电动工具、温泉康养等产业颇具规模。金华职业技术学院建立武义学院,设置机械制造与自动化、康复治疗技术等紧扣产业布局的专业,为县域特色产业提供人才支撑。高职教育本身就是紧密对接产业、对接实体经济的,在下沉过程中必须以县域发展的实际需求为导向,坚持因地制宜,才能有效补齐产业发展中的短板,强化地方特色和优势,助力县域经济蓬勃向新。

精准赋能,关键在扎根深耕。要避免单纯签协议、挂牌子的形式主义下

沉,推动专业、课程、师资等关键教育要素与县域产业深度融合,不断提质增效。河北衡水职业技术学院的课堂被“搬”进企业车间,学生不仅学习“智能焊接技术”等理论课程,更在知名企业的生产线上实操演练。人才活力充分激发,助力安平丝网产业成长为河北首个千亿级县域产业集群。扎下去深耕,让教育融入产业肌理,才能为县域产业转型升级提供有力支撑。

精准赋能,离不开协同配合。高职下沉不是独角戏,政府、院校、企业协同联动,才能化解各类难题,让产教融合走稳走实。新疆若羌县,特色产业发展很快,但技能人才匮乏。如何破局? 450

公里外的新疆巴音郭楞职业技术学院,正在寻找具有潜力的县域承载地。两者一拍即合,一个提供优质教育资源,一个提供教育教学场地及设备设施。企业深度参与的产教融合共同体,盘活了资源、带动了产业,形成多赢格局。协同发力、形成合力,高职教育的甘霖、人才资源的活水才能更好滋养县域经济。

“十五五”规划建议提出:“提升职业学校办学能力,建设特色鲜明高职院校。”充分发挥高职院校在育人、兴产业、强基础中的重要作用,稳扎稳打做好各项工作,必将更好激发经济社会发展活力,释放创新创造动能。

来源:人民日报

网络素养应成为生活必修课

詹新惠

信息时代,我们已能便捷触达世界,却常在真假难辨的迷雾中迷失方向。当网络成为生活必需品,从青少年到老年人,从普通网民到平台主体,提升网络素养已不是“加分项”,而是数字时代的“必修课”。

对普通网民而言,基础网络素养就是能够识别虚假信息、保护个人隐私、安全进行电子交易。这包括不轻信“免费领红包”的诱惑、不随意授权App获取通讯录权限、学会设置复杂密码并定期更换等。面对铺天盖地的信息,网民要养成“先核实,再转发”“不盲从跟风、不随意转发”的习惯,看到突发消息,先查主流媒体的官方账号;对煽动性内容,用“国家反诈中心”App一键验证;日常信息浏览中要提升理性与责任意识,在公共议题讨论中坚守客观立场。

青少年群体称得上“网络原住民”,网络素养教育更为迫切。青少

年好奇心强、认知尚浅,易被虚假信息误导、陷入沉迷陷阱,因此,既要学会辨别网络诈骗、拒绝不良内容,也要懂得规范自身言行,不参与网络欺凌、不传播有害信息。青少年网络素养的重点,是培养批判性思维,要明白网络内容不等于现实生活,要学会区分娱乐与危险、事实与观点、广告与信息。同时,要构建家校社协同体系,筑牢青少年的“防护力”与“辨别力”。学校可将网络安全、信息辨别等知识纳入日常教学,并以趣味形式替代生硬说教;家长要摒弃“一刀切”断网模式,以陪伴沟通替代强制约束,帮助孩子养成自我管理和健康用网的好习惯。政府与社会组织可常态化开展公益宣讲,联动专家走进校园社区,用真实案例敲响警钟。

眼下,老年群体中很多人都有较强的上网意愿,对新技术既好奇又畏

惧。老年人通过使用网络可以更多接触社会,但又容易成为网络诈骗的目标。解决之道,不是教他们玩转复杂功能,而是以简化服务跨越数字鸿沟,从“不敢用”到“会用、用好”。家庭是老年人接受线下教育的最佳场所。子女应成为父母“数字反哺”的第一任老师,要耐心教会老年人使用官方应用商店下载软件、识别常见骗局套路、设置支付限额等基本防护措施。社区街道也可以开设网络安全讲座培训、知识课堂等,做好风险知识科普,提升用网安全意识,增强老年人的风险预防能力。

提升网络素养,从来不是单打独斗,要从“谣言止于智者”走向“人人守土有责”,网络才能真正成为文明的延伸。提升网络素养,是我们为自己、为家人、为社会筑起的一道安全堤坝,引领我们走向更加清朗的数字未来。 来源:新华每日电讯

根据央视频报道,在各大社交短视频平台上,一类标题耸动、内容浅薄的“心理学测试”随处可见:一个小测试看你是否抑郁、你以为正常其实是焦虑的表现……这类内容拉起心理学的大旗,实则毫无科学依据,不仅误导公众,更可能对个人心理健康与社会认知造成危害。其背后的推手,也非科学关怀,而是对流量的无底线追逐与商业利益的野蛮收割。

伪心理学内容层出不穷,其传播机制刚好能够制造出“变现”需要的“流量”。几道简单的选择题便配上一个笼统的结论,甚至仅凭单一行为就随意给人扣上“心理有问题”的帽子。这类视频通常标题吸睛、论证武断,却易于传播,能够在短时间内吸引大量点击互动,甚至频频登上推荐榜单。

有了流量加持,“变现”直接催生了以伪心理学为噱头的灰色产业链。在相关报道中,执法部门查获的某网络机构,其在线上与求助者进行“专业沟通”的所谓咨询师,竟是毫无专业背景的社会青年。他们通过话术模板,从教科书上抄袭回复,将网络咨询者引流至无资质的线下机构。骗取钱财的同时,更可能耽误患者的正规治疗时机。这种行径早已超出“内容失实”的范畴,而是演变为欺诈,应当受到法律的制裁。

伪心理学广泛传播,危害是连锁且深远的。以“科学”之名,行“标签”之实,随意将日常行为归结为“人格缺陷”或“心理疾病”,轻则导致自我认同混乱,重则加剧社会焦虑。

我们不能仅仅寄希望于网民提升鉴别能力。首要的,是平台要压实主体责任,承担好信息守门人的功能,完善精准、专业的审核把关流程;同时,也不妨通过人工智能技术的赋能,提高对劣质内容的筛查和评定效率,从源头切断伪心理学的传播途径。而相关部门在加强执法、依法严处的同时,也要更多考虑群众对正规心理咨询和心理门诊的需求,只有正规咨询“深入寻常百姓家”,在信息洪流中守护好大家的“内心安宁”,才能让伪心理学没有生存空间。

治理网络伪心理学乱象,非一日之功。唯有各方协同发力、久久为功,方能彻底清朗网络空间,让真正科学、专业的心理学知识走进大众、惠及大众,为身心健康保驾护航。 来源:新华每日电讯

『伪心理学』背后是真逐利

章毅

让医疗的归医疗,殡葬的归殡葬

刘少华

据新华社报道,1月12日,国家卫健委等6部门公布《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》,其中规定严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品,不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等,严禁外包或以其他形式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间),严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

长期以来,部分医院太平间被外包、“殡葬一条龙”悄然入驻,高价推销殡葬用品等乱象屡见不鲜,不仅背离医疗机构救死扶伤的根本宗旨,更在无形中加重了家属的心理与经济负担,个别医疗机构甚至借“临终关怀”之名行商业牟利之实,既伤害了公众情感,也模糊了医疗伦理底线。此次新规清晰划定了医疗与殡葬服务的边界,是对医疗机构职能的正本清源,也是对逝者尊严和家属权益的必要保护。

医疗机构的核心职责在于提供诊疗、护理、康复等医疗服务。患者亡故后,其遗体的处置及相关丧葬事宜,本质上已属生命礼仪与社会服务的范畴,超出了医疗的专业领域。

将殡仪服务从医院的物理空间与运营体系中彻底剥离,有助于医疗机构更加心无旁骛地聚焦于提升医疗质量与管理效能,避免因“跨界”经营而分散精力、埋下管理风险。尤其是严禁外包太平间等规定,直指以往因管理权转移而易引发的失序问题,强化了医疗机构对遗体暂存这一关键环节的直接责任,从源头上遏制第三方可能在此敏感服务上的逐利冲动。

当然,划清界限并非简单的一分了之,仍须充分考虑逝者家属的现实需求与情感状态。患者在医院离世后,家属往往沉浸于悲痛与忙乱之中,此时遗体转运、殡仪手续办理等事宜能否无缝衔接、顺畅过渡,直接影响着家属的体验与感受。规定中强调“遗体及时转出”

“部门协同监管”,正是着眼于这一关键“交接环节”。就此而言,医疗机构与殡葬服务机构之间,须需建立起一套高效、规范且人性化的对接机制,确保逝者有尊严、平稳地转出医院、接受信息透明、价格合理、专业规范的殡仪服务。

要让新规真正落地见效,一方面,医疗机构须严格自律,杜绝任何形式的变相合作或“擦边球”行为;另一方面,外部殡葬服务体系也需同步提质增效。民政部门应加快完善社区殡仪服务网络,提升服务的可及性、透明度与人文关怀水平。监管部门需加强联动,对医院内外相关环节实施全链条监督,确保政策善意不被消解于执行末梢。

生死事大,不容轻慢。医疗机构不再涉足殡仪服务,是现代社会中专业分工的深化,也是对生命起点与终点不同场域的各自尊重。让医疗的归医疗,殡葬的归殡葬,方能为生者提供更专注的照护,为逝者给予更体面的告别。 来源:工人日报