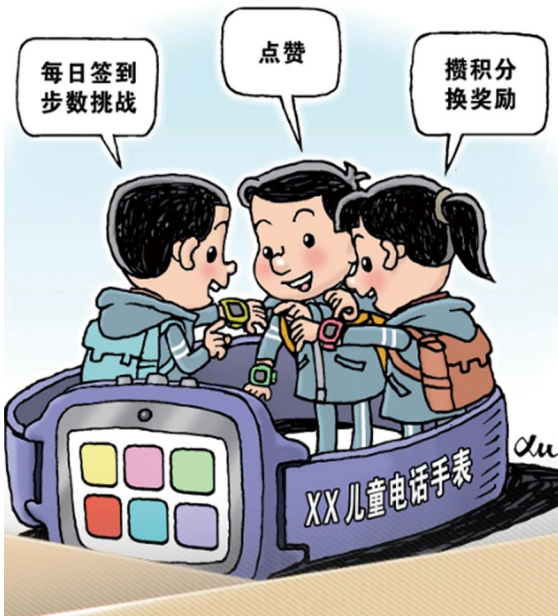


# “护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗？

新华社“新华视点”记者 鞠之焱 王瑞平 自阳



可实时通话、能精准定位，被称为“护娃神器”的儿童电话手表，自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来，一些手表的功能逐步手机化，儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家人放心吗？儿童电子产品如何平衡安全性与便利性？“新华视点”记者展开调查。

## 暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”，到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备，儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映，手表的设计越来越向手机靠拢，加剧了孩子之间攀比的风气，还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务，每项服务每月扣费15元，而她直到3个月后才发现。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡，不仅没经过我本人授权就能开通服务，我本人还不能取消，只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示，手表中不少App都采取免费试用部分功

能、付费解锁全部功能的策略，有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值的嫌疑。

根据手表的规则设计，积分、权益卡等虚拟物品具有重要价值，这甚至催生了相关交易“产业链”。记者在某二手交易平台看到，一张“哪吒”权益卡售价30元，一个“跑步666”隐藏徽章售价4.99元，点赞量达到数十万的“高赞账号”，售价可达数百元。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现，一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置，一旦有不怀好意的人入侵，可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高，许多孩子有随手拍的习惯，不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师说。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月，辽宁沈阳一家

长发文称，其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现，对方使用的是未实名号码。2022年7月，针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题，北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到，目前，主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例，在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外，还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能，加强对不良信息的筛查力度。

尽管如此，还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现，有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”，刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映，一些孩子为了方便加好友，会偷偷更改家长App上的管理权限，但操作时无需额外验证提示。

## 攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分，几个小学生围拢在一起，兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞，就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”，是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者，主页点赞数是社交地位的象征，点赞量高的人会被称作“大佬”，成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现，儿童电话手表往往预装了许多应用程序，其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计，构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例，用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务，可以获得积分。根据其规则说明，积分是鼓励孩子积极行为的产品模块，可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下，一些孩子为了攒积分换奖励，将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到，为了收集更多点赞量，有的孩子会催促别人给自己主页点赞，这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”，“私催”后仍不点赞的好友直接删除，甚至在朋友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序，在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级，积分花得越多，抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者，一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名，同学之间会经常在一起比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理，面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品，会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题，影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨，自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上，周末如果不强行控制，孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。



## 协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天，如何既让孩子享受网络时代的便利，又让家长放心？

“儿童类电子产品直接面向未成年人，相关企业不仅是产品生产者，也是内容提供者，监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主页点赞数’等功能设计，实际上是将社交地位进行量化比较，诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月，中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范，以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题，一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作，需取得广播电视节目制作经营许可证；在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质，同时承担因内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护，监管部门应予以重点关注，在完善相关标准制度的基础上加强日常执法，

发现违法违规行为要依法查处。同时，畅通投诉维权渠道，及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样，孩子也有社交需求，不能‘只堵不疏’，而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，家长与学校要做好协同管理，根据不同年龄段孩子的实际情况，制定有可操作性的管理规章，共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

新华社广州1月12日电

