

## 文化新观察

## 新年首场出版盛会透露哪些市场新风向？

新华社记者 杨湛菲

冬日碧空下，呼啸的寒风挡不住人们奔赴一年一度书香盛会的热情。

有着“中国出版行业风向标”之称的北京图书订货会，新年伊始如约而至。1月8日至10日，40万余种图书、700余家参展单位亮相北京中国国际展览中心（朝阳馆），420多场各类文化活动密集举办，吸引入场观众超10万人次。

本届订货会期间发布的2025年图书零售市场趋势洞察报告显示，内容电商占图书整体零售市场超四成，超越平台电商成为第一大细分零售渠道。这意味着，图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段。

一批体现时代精神、富有创新理念的精品力作，匹配读者高质量阅读需求，在订货会上“被看见”。

《中国共产党建设史丛书》（八卷本）与《中国共产党建设史》（五卷本）在本届订货会上首发，深刻揭示了党历经百年风雨仍风华正茂的成功秘诀；中国出版集团重点新书《天下：包纳四夷的中国》《〈黄河大合唱〉的故事》聚焦时代主题；《海南自由贸易港封关百问》紧扣社会热点，多语种出版受到广泛关注……

“宋朝是中国历史上经济、文化高度繁荣的时期……”一场以“跟纪连海品宋韵烟火”为主题的新书首发会现场座无虚席，气氛热烈；在新疆展区，《左宗棠与收复新疆遗珍》新书揭幕，“我之疆索，尺寸不可让人”的担当穿越时空，振聋发聩；中国画报出版社推介的新书《1001幅中国画》则肩负着中

华文明“走出去”的使命，配套推出英文版图书架起一座“跨越国界的文化桥梁”。

作为每年订货会上最受关注的板块之一，多家少儿读物出版社公布了新一年的重点书目。三环出版社近期出版了作家朱虹的《上山——井冈星火特写》、作家曹文轩的《发生在午夜的追尾》等作品，构建起多样化产品生态。中国和平出版社向经销商和现场读者分享了图画书《小狗大咖》、儿童文学作品《大运河上的星空》等新书，引人入胜。越来越多有温度、有特色的童书推陈出新，满足青少年成长、成才的阅读需求。

各地各出版社展出的文创产品成为订货会一大亮点，吸引观众驻足互动。

“课本中的鲁迅”手办盲盒及主题单品造型生动、“骐骥”马年生肖刺绣摆件精致可爱、“课本中的生字”“跟着课本去旅行”等主题产品“拉满”回忆……人民教育出版社的文创有着“自带流量”的魅力。

“教材中蕴含的不仅是知识，更是民族的集体记忆、时代的文化符号和情感的深厚联结。我们希望以‘文创’为桥，让教材走出纸页，让经典融入生活。”人教社副社长蒋琦说。

今年，不少出版社关注到培育IP的重要性。唯有全方位开发IP、延长产业链，才能挖掘内容的最大价值。

全系列图书累计销量突破1亿册！童书界的“顶流”IP——二十一世纪出版社集团推出的“大中华寻宝记”在过去一年迎来了发展里程碑。自2012年问世至今，该系列至今已拥有80余册图书、

100多款文创产品，覆盖出版、文创、研学、影视等多维业态。

国家图书馆少年儿童馆馆长荣杰认为，“大中华寻宝记”IP运营的成功之处在于将知识性、趣味性与文化传承有机融合，带来从“阅读”到“体验”的跨越。

在河北展区，一位参加IP推进分享会的小读者是河北少年儿童出版社图书《特种兵学校》的“粉丝”：“书里的星际战斗和外星生存太酷了！如果未来能出网剧、动漫，我一定会继续看的。”这一少儿军事文学IP深耕青少年国防教育领域，推出12年来，出版260余种读物，实现差异化发展。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示，未来出版业要打通和延伸出版产业链，推动出版功能从单一封闭走向多元开放；要主动适应渠道生态的深度重构，积极探索数据支撑下的精准营销和阅读服务。

今年2月1日起，《全民阅读促进条例》将施行。作为全民阅读的推广平台，本届订货会彰显阅读新气象。

人工智能与数字化出版成果是本届订货会重点展示内容。中国大百科全书出版社展示了其权威数字产品矩阵核心产品：《中国传统书法百科》《劳动教育资源平台》等，将教育需求与文化热点相结合；《中国百科青少年数智教室》借助VR等技术，为青少年带来跨学科融合的沉浸式体验。

“智能时代，出版业体系化的知识资产正空前增值。行业应主动拥抱技术，将知识转化为发展的‘燃料’。”中国出版协会理事长邬书林说。

条例的颁布为实体书店



“大中华寻宝记”系列文创产品。出版方供图

1月8日，观众参加“跟纪连海品宋韵烟火”新书首发会。新华社记者杨湛菲摄

北京图书订货会上参观。新华社记者鞠焕宗摄

的转型探索提供了新机遇。订货会期间举办的2026阅读X大会上，多位书店人分享了他们的经验与感悟。

“通过真实的内容传播与读者建立深度连接”“跳出‘单纯卖书’的逻辑，深度融入社会教育与公共文化生活”“在门店引入AI导购与客服，通过数字化工具优化运营、降本增效，以应对现实挑战”……人们不由期待，未来的书店必将成为生活中的一抹亮色。

20个省份、520个县、帮

助8万多个孩子——这是过去一年，“点亮阅读微心愿”活动帮助全国广大农村孩子实现阅读心愿的成绩单。乡村阅读推广，正在由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

本届订货会特别设置了阅读与少儿出版创新论坛。专家表示，青少年阅读是全民阅读的重点。希望以订货会为契机，完善少儿出版高质量发展的体制机制，从“拼价格”转向“拼价值”，从“拼流量”转向“拼口碑”，推出更多精品力作滋养少年儿童心灵。

## 自由式滑雪空中技巧世界杯收官

## 李心鹏摘金，徐梦桃、孙佳旭获赛季总冠军

背”赛程，选手们需连续两日参赛。

当日男子比赛中，中国队5名参赛选手全部闯入12人的决赛，第一轮过后，4名中国选手进入6人的决赛第二轮。在“一跳定胜负”的决赛第二轮，李心鹏以一套难度系数5.100的翻腾三周转体五周获得137.19的高分，锁定金牌。前一日比赛夺冠的王心迪继续发挥出色，以112.00分获得银牌。铜牌属于加拿大选手方丹。

女子方面，徐梦桃展现出稳定状态，连续两场比赛摘银。决赛首轮过后，她以第一名的成绩晋级第二轮。最后一跳，她与美国选手库恩都使用了难度系数4.293的相同动作，最终徐梦桃以0.43分之差屈居亚军。库恩继2025年夺得世锦赛个人冠军后，获得了自己的首个世界杯冠军。澳大利亚选手斯科特获得铜牌。

至此，本赛季自由式滑雪空中技巧世界杯比赛全部结束，各项年度奖项随之产生。

35岁的徐梦桃获得女子总冠军。这位老将在本赛季6站比赛中获得1金2银2铜，以127分的优势领先排在第二位的孔凡钰，捧起象征总冠军的水晶球奖杯。

男子世界杯总积分前三名由中国选手包揽。孙佳旭获得总冠军，李天马、齐广璞分列第二、三位。本赛季男子空中技巧世界杯6站比赛中，有4站冠军由4名不同的中国选手获得，凸显了中国队在该项目上的综合实力。



王心迪（中）、齐广璞（右）和哈夫里乌克在颁奖仪式上。图片来自国际雪联官网

新华社北京1月13日电 当地时间12日，2025—2026赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯在美国普莱西德湖收官。中国男子选手李心鹏夺得个人赛季首冠。徐梦桃、孙佳旭凭借积分优势，

分别获得本赛季女子、男子世界杯总冠军。

受天气原因影响，原计划作为赛季收官战的美国鹿谷站被调整至12日在普莱西德湖举行，与11日进行的普莱西德湖站比赛形成“背靠