

干在前与马上干

李洪兴

在蓄力与发力、谋划与执行之间，快是因为准备充分，稳是因为目光长远

每个平凡个体，都在用自己的方式融入时代大潮。发展不是抽象的概念，而是亿万次具体而微的行动叠加

开年就要开动，开局就要开跑。即刻出发、奋力赶路，是为了给明天一个交代

每到年初，很多人会给自己写一份新年寄语、列一张心愿清单。2026年来了，在“想要”与“得到”之间，如何“做到”？

那就是：想在前，就要干在前；干在前，最好马上干。这恰是立行立办的即时感。

今天的中国，给人很强的即时感。清晨，第一班高铁早早地发车鸣笛；日间，各类数据信息、人员物资在高效流动；深夜，高校院所的实验室里，闪烁着未熄的灯光。线下，企业费尽心思把新的科研成果转化应用；网上，直播间里回响着“农”字号产品热销的乡音。

即时即干，就在眼前；实干奋斗，为了明天。都说中国发展的速度快，这个速度不仅体现在日新月异的变化中，更在“看准了就抓紧干”的决心里。

2025年中央经济工作会议上，习近平总书记强调：“党中央关于明年经济工作的思路、任务、政策，是经过充分论证、反复研究提出的。定了就要落实。”

“定了就要落实”，需要更好统筹方向感与紧迫感。真正的效率，不是低头抢跑，而是在正确方向上全速前进。

想抵达，关键要有行动。有了顶层战略与基层行动的高度同频，“抓紧干”就能见实效。“双碳”目标确立，内蒙古的旷野上立起成片的风力发电机，青海的戈壁滩上铺开光伏矩阵；“东数西算”工程启动，贵州利用喀斯特地貌山体，建设洞库式数据中心，为东部传输数据洪流，也为西部深挖增长潜能。

新的增长点不是凭空来的，靠的是多年技术积累、资源优势转换、区域协同发展的良性互动。政策一旦确

定，各地抢抓机遇、因地制宜，落实起来犹如按下快进键。在发展规划的引领下，顶层设计与基层创新的双向奔赴，共同构成了发展的独特优势。

有目标，就不惧风雨。在蓄力与发力、谋划与执行之间，快是因为准备充分，稳是因为目光长远。人工智能高速发展，倘若陷入“唯技术论”的竞赛，忽视伦理与安全边界，不免会造成“自伤”。中国快速推进人工智能创新与应用，也同步出台《生成式人工智能服务管理暂行办法》，成立人工智能标准化技术委员会，确保技术创新在良性轨道上服务发展大局。

“稳中有进”的智慧、当下改与长久立的统一，让“起跑者”更勇敢、让“领跑者”更从容。风物长宜放眼量，当前与将来的协同共振，造就发展高质量、可持续。

中国的发展，充盈着时不我待的紧迫感，也饱含功成必定有我的进取心。人是发展的主体，是成绩的造就者，也是成果的共享者。时代的发展中，“每一个人都是主角”。

不妨看看普通中国人的一天。菜农，种菜按照订单，大棚有了“云管家”，蔬菜品质与销路有保障；程序员，在全球开源的项目中，写下一行行代码，加速技术的传播与创新……每个平凡个体，都在用自己的方式融入时代大潮。发展不是抽象的概念，而是亿万次具体而微的行动叠加。

开年就要开动，开局就要开跑。即刻出发、奋力赶路，是为了给明天一个交代。有踏实的耕耘、向前的拼劲，今天的全力以赴，将让我们驶向辽阔未来。

来源：人民日报

解锁假日消费的流量密码

赵硕刚

假日消费热度在越来越浓的节日氛围中持续升温。文化和旅游部数据显示，在刚刚过去的元旦假期，全国国内出游超1.4亿人次，总花费近850亿元，冰雪游、避寒游人气高涨。伴随春节临近，年味渐浓，在探亲返乡、旅游过年等需求叠加下，假日消费活力有望进一步释放。

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”列为今年经济工作八大重点任务之首。假日消费不仅对内需具有显著的拉动作用，而且能够广泛辐射各行各业。持续释放假日消费潜力，对于我国扩大内需、增强经济增长动能具有重要意义。

我国假日消费不仅展现出强劲活力，也呈现出诸多新趋势。

一是消费内容更重品质。“吃得安全、过得健康”成为假日餐桌消费的重要趋势，低糖糕点、低脂零食、有机蔬菜等健康食品销售火热。文旅消费更加注重舒适感和体验感，高品质酒店、精品民宿等热度提升。

二是消费场景更趋多元。除传统热门旅游城市外，“奔县游”凭借高性价比及独特的文旅体验火热出圈。各地依托非遗民俗、地方美食、自然生态等优势资源，打造沉浸式文旅项目，

推动消费场景从标准化向个性化、体验型转变。

三是消费体验更为便捷。数字化、智能化技术在假日消费中应用更加广泛，携程、飞猪、同程等平台将人工智能技术运用于旅游行程规划、产品预订；旅游景区利用AI、AR导览等技术，大幅缩短游客排队时间、增强游客体验感；即时零售与节日消费的结合，让年货、鲜花、礼盒半小时送达。

四是政策成效更加明显。在2026年国补政策推动下，家电、智能产品消费增长明显。2026年元旦，是海南自由贸易港封关运作后的首个假日，海南省离岛免税消费迎来新年“开门红”，购物金额同比增长近130%，购物人数同比增长近61%。扩大入境免签等举措也让“中国游”“中国购”持续走红。

看到假日消费市场巨大活力的同时，也需清醒认识到，假日消费的“潮汐”现象依然存在，旺季人满为患、淡季设施闲置，既影响消费体验，也制约行业可持续发展。部分地区、行业还存在消费供给同质化、质量参差不齐等问题，难以满足多元化、品质化的需求。劳动者“想休难休”“休不足”的现象仍不同程度存在，难以充分释放休闲消费潜力。这些堵点卡点，正是未来优

化提升的着力点。

落实制度保障。加快推动带薪休假制度落实，完善弹性休假、错峰休假机制，强化监督执行，鼓励用人单位结合生产经营采取灵活休假方式。支持地方探索中小学春秋假，结合地方文化特色设立区域性节日假期。

创新消费场景。鼓励各地深挖地域资源，通过文化赋能、创意加持，将民俗、非遗、美食、生态等元素融入消费场景，创新“文旅+多业态”融合模式。支持利用5G、大数据、元宇宙等技术，打造虚拟景区游览、数字非遗体验、AI互动、线上线下联动直播等新型场景，提供沉浸式消费体验。

优化消费供给。支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，优化补贴商品范围，简化补贴核销流程，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品升级。鼓励开发非遗文创、地方特产等节日限定款商品。

提升消费体验。完善县域交通基础设施和商业设施配套，提高中小景区公共服务能力，提升假日出行便利度。运用数字技术赋能智慧旅游，优化预约系统、提升导览体验，使服务更加便捷和人性化。严查价格欺诈、强制消费等行为，维护消费者合法权益。来源：经济日报

让全球好物与中国市场互利共赢

王丹

眼下，最热门的水果非车厘子莫属。过去，作为进口水果中的“明星”，车厘子被视作消费能力的象征，其价格曾让普通消费者望而却步。而今年，车厘子供应量猛增，价格较往年更具吸引力，不少消费者从“论斤买”升级为“论箱买”，它已成为许多家庭的餐桌“常客”。“车厘子自由”变得触手可及。

“车厘子自由”成为消费热词，直观体现了人们生活品质的提升。它的实现，既得益于经济社会发展带来的家庭购买力增强，更离不开中国持续扩大开放的战略布局与长期耕耘。

一颗颗娇嫩的车厘子，从南半球的智利跨越山海，抵达北半球的中国，并以良好的口感和品相出现在千家万户的餐桌上，其中的难度可想而知。这背后是怎样的跨越？让看似“不可能”如今成为“可能”？

放开市场准入是第一步。中国持续推进自由贸易区建设，不断扩大“朋友圈”，为车厘子等全球优质农产品进入中国

市场铺设了“高速路”。中国与智利等车厘子主要生产国签署自贸协定，关税大幅降低乃至为零，显著降低了终端价格。运抵中国后，等待它们的是“智慧通关”“提前申报”等一系列便利化措施，以及几乎无缝衔接的国内冷链物流网络。高速的物流效率、持续升级的保鲜技术、日益完善的电商渠道，共同完成最后一程的“鲜度接力”，最终成就了消费者的“车厘子自由”。今年元旦当天，乘“直航快线”从智利运抵天津港的车厘子，20分钟极速通关，5小时后已出现在京津冀的主要市场，这速度和效率引人叹服。

小小车厘子“闯关”成功，赢得与时间的赛跑，依靠的不是零星偶然的政策便利，而是一整套围绕开放的系统化、制度化安排。这让政策红利更充分释放，转化为更高的市场效率，推动全球好物与中国大市场稳定且紧密相连。

“车厘子自由”，对中国消费者意味着唾手可得的舌尖上的“甜蜜”，对智利等出口国的人民而言，则是象征着发展与

增收的“甜蜜”。中国市场“消化”了智利超九成的车厘子出口，为当地创造了大量就业。在中国市场需求的带动和牵引下，当地果农积极引进新技术、提升管理效率，客观上推动了整个产业升级，相关效益还外溢至其他领域。“车厘子自由”不仅是一种消费现象，更是中国与世界开放共赢的又一个生动故事。

车厘子的故事，只是起点。近年来，中国持续缩减外资准入负面清单，主动对接国际高标准经贸规则，不断优化营商环境，精心打造进博会等高水平开放平台，彰显高水平对外开放的力度与决心。当前，中国超大规模市场优势已足够让人印象深刻。未来，14亿人对美好生活的向往，还将释放出更强劲的消费潜能。

当中国市场与世界优质供给持续碰撞，必将催生更多互利共赢的新故事，不仅为中国和世界人民创造更多实实在在的获得感，也将为全球经济发展注入更可持续的正能量。

来源：光明日报