

## 如何理解推进文化和科技融合

贯彻落实党的二十届四中全会精神  
学习规划建议每日问答

新华社北京1月11日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”这是在新一轮科技革命和产业变革加速突破的形势下，推动文化高质量发展、建设社会主义文化强国的重要举措。

文化和科技相生相促，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。历史上科学技术的每一次重大突破，往往都给文化生产方式、表现形式和传播方式带来深刻变化，而文化和科技融合又会对整个经济社会发展产生深远影响。特别是当今时代，科学研究不断突破人类认知边界，技术创新进入前所未有的密集活跃期，高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场，科技的影响和作用

从来没有像今天这样巨大。抓住科技进步的历史机遇，推进文化和科技融合，提高文化发展的科技含量和科技水平，成为一项重大而紧迫的战略任务。

这是培育文化发展新动能的重要途径。文化和科技融合有利于推动文化创作生产流程变革，推动传统文化业态转型升级，同时为新型文化业态发展插上翅膀。近年来，4K/8K超高清、沉浸交互、数字孪生、虚拟现实等新技术广泛应用，网络出版、网络直播、长短视频、微电影、数字音乐等新业态蓬勃发展，极大激发了文化创新创造活力。特别是生成式人工智能的突飞猛进和广泛应用，为培育文化新质生产力打开了广阔空间。

这是满足人民精神文化生活新期待的客观要求。科技创新助力公共文化服务数智化转型升级，促进公共文化资源共享利用，推动文物、古迹、非遗等以数字化方式活起来、潮起来，使线上阅读、线上观展成为群众文化生活新常态。文化和科技融合不仅提高

了文化生产的效率，而且增强了文化产品的表现力和传播力，创造出云演艺、数字旅游等新的文化消费场景，丰富了人们的文化选择，提升了文化生活品质。

这是掌握国际文化竞争主动权的迫切需要。科技创新发展正在带来全球文化竞争格局的重大调整，许多国家都在谋求借助高新技术增强文化软实力，科技已成为文化核心竞争力的重要方面。近年来，我国国际传播能力不断增强，网络文学、网络游戏、微短剧等走红全球，都得益于文化和科技融合发展。

落实推进文化和科技融合的部署要求，需要把握好5个方面重点。一是推进文化领域核心技术研发。完善文化和科技融合技术创新体系，将文化领域共性关键技术需求纳入国家科技计划，加强底层技术、基础工具、生成式人工智能等攻关，提高专用芯片、专用软件、先进装备等国产化率，支持技术集成创新和应用示范。二是发展新型文化业态。推动科技赋能公共文

化服务提质增效，推进主流媒体系统性变革。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，改造提升传统文化产业，加快新型文化业态的产业布局，打造具有强大竞争力的文化科技产业集群。三是培育高水平文化科技企业。发挥文化和科技融合基地(园区)、数字文化产业基地等带动作用，推动各类创新要素向企业聚集，培育扶持更多文化科技领域“小巨人”企业、高新技术企业以及瞪羚企业、独角兽企业。四是加强文化科技人才培养。加快建设文化和科技融合创新领军人才和高技能人才队伍。加强供需对接，支持高校设立文化和科技融合新兴交叉学科，培养更多贴近产业需求的复合型人才。五是完善政策保障体系。健全支持文化科技创新的政策体系，完善财政投入机制，支持符合条件的文化科技企业享受资金扶持、税收优惠等政策红利。培育耐心资本，拓宽文化科技企业融资渠道。强化法治保障，把文化领域行之有效的政策制度以法律形式固定下来。

## 深入实施提振消费专项行动 推进全国统一大市场建设…… 商务部部署2026年重点工作

新华社北京1月11日电(记者 谢希瑶)打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年，记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数

字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，有序扩

大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导产业链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

新华社北京1月10日电(记者 赵文君)记者10日从市场监管总局获悉，《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布，自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效，明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍，近年来滥用投诉举报制度的情形增多，一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实，有的甚至以夹带、调包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿，破坏营商环境，扰乱市场秩序，让商家不堪其扰，也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用，办法新增规定，不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益，投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据，对提供虚

假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍，根据原办法规定，对平台内经营者的投诉，由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来，电商领域消费投诉是消费维权的重点难点，部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定，导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此，办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权，以“公示的地址”代替“实际经营地”，有助于统一标准，为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引，如未公示或者公示地址不实，则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

向恶意索赔亮剑 市场监管投诉举报新规出台

