

怎样理解发挥文化养心志、育情操的作用

贯彻落实党的二十届四中全会精神

学习规划建议每日问答



新华社北京1月7日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。”这一重大举措深刻把握文化在经济社会发展中的重要作用，深刻反映人民精神文化需求新变化，对于推进新时代文化建设具有重要意义。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文以载道、文以化人。中华民族素有“观乎人文，以化成天下”的传统，通过谦和好礼、修己慎独、克己奉公、扶正扬善、仁爱忠恕等文化理念，滋养思想情操和道德情怀，构筑起独有的精神标识和民族血脉。我们党作为具有高度

文化自觉和文化自信的马克思主义政党，十分重视以文化人、以文育人。党的十八大以来，习近平总书记把文化建设摆在治国理政的突出位置，鲜明指出文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上，把对文化功用的认识提升到了新高度。新征程上，只有进一步发挥文化铸魂、凝心、塑形的功能，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，才能不断满足人民群众对美好生活的向往，促进人的全面发展。

发挥文化养心志、育情操的作用，必须着重涵养全民族昂扬奋发的精神气质。习近平总书记强调，战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。当前，世界百年变局加速演进，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，前进道路上面临更加严峻复

杂的风险挑战。战胜各种风险挑战，既需要夯实物质基础，也需要增强人民力量、振奋民族精神。要着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。坚守中华民族的文化主体性，从中华优秀传统文化中汲取丰厚滋养，坚定文化自信、增强历史主动，培育全体人民开拓进取的主动精神。坚持以社会主义核心价值观为引领，传承弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，凝聚起全党全社会健康向上的价值追求。

发挥文化养心志、育情操的作用，必须推动社会主义文化大发展大繁荣。习近平总书记指出，文化即人化，人本质上就是文化的人，而不是物化的人；是能动的、全面的人，而不是僵

化的、“单向度”的人。以文化人，要通过一个以人为本、繁荣健康的文化环境，以及一系列传播当代中国价值、体现中国精神、反映中国审美的文化作品来实现。要坚持以人民为中心的工作导向，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，推动文化事业和文化产业繁荣发展，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。坚持为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀，引导文化工作者在深入生活、扎根群众中进行无愧于时代的文艺创造，以思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观。把激发全民族文化创新创造活力作为中心环节，坚定不移深化文化体制机制改革，解放和发展文化生产力，以文化创新支撑文化繁荣发展，更好发挥引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的强大作用。

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智能，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成

为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都道。

与此同时，今年1月1日起，我国

新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租车方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市

场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品焕新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。 新华社北京1月7日电

