

四部门联合发文 明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电(记者 樊曦)基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、

特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区年票,发放文旅消费券、

电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作

职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动,推广太极拳等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

2026年首趟铁海联运“重庆造”新能源汽车专列启程



1月7日,铁海联运“重庆造”新能源汽车专列在重庆果园港鱼嘴站等待发车。

1月7日,一列满载108台“重庆造”新能源汽车的铁海联运专列,从重庆果园港鱼嘴站发出,预计在48小时后抵达广州南沙港,随后换装海轮运往中东市场。

此趟专列是2026年首趟铁海联运“重庆造”新能源汽车专列,也是自2025年12月底渝穗两地“新能源汽车铁海联运海事监管互认试点”正式启动以来进行的首批规模化运输业务。重庆市作为全国重要的汽车产业基地,此前已稳定运行经浙江宁波、广西钦州的东向与南向铁海联运班列。

新华社记者 唐奕 摄

北欧五国联合声明:丹麦及格陵兰岛事务应由其自行决定

新华社奥斯陆1月6日电(记者 张玉亮 朱昊晨)丹麦、芬兰、冰岛、挪威和瑞典等北欧五国外交部长6日发表关于格陵兰问题的联合声明,强调涉及丹麦及格陵兰岛的事务应完全由丹麦及格陵兰岛自行决定。

声明发表于五国政府官网上。声明说,作为北欧国家、北极国家及北约成员国,五国共同致力于维护北极地区安全、稳定与合作。五国已各自采取措施提升在北极地区的威慑与防

务能力,包括发展新的能力、开展相关活动、扩大驻军规模以及提升态势感知能力。

声明强调,北极地区安全建立在尊重《联合国宪章》和国际法的基本原则之上,包括边界不可侵犯。声明指出,包括格陵兰岛在内的丹麦王国是北约创始成员国,一直在北极安全问题上与美国保持密切合作。

格陵兰岛位于北美洲东北部,是世界第一大岛。该岛是丹麦自治领

地,有高度自治权,国防和外交事务由丹麦政府掌管。美国目前在格陵兰岛设有一处军事基地。

美国总统特朗普2025年上任以来多次扬言要得到格陵兰岛,并声称不排除动用武力的可能性。特朗普本月4日接受美国《大西洋》月刊电话采访时称,委内瑞拉可能不会是美国干涉的最后一个国家,并称“我们绝对需要格陵兰岛”。

新华社北京1月7日电(记者 赵文君)记者7日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》。

办法聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,划定行为红线,完善监管机制。

办法系统规定了直播电商平台经营者的责任义务,包括身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面。

办法明确划定了行为红线,直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等。同时,明确了直播间运营者的义务,包括信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面。

办法规定,直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

办法提出,市场监管、网信部门建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制,同时明确有关主体违法行为的管辖原则,对有关违法失信主体实施信用惩戒。

直播电商监管新规出台 压实四类主体责任

标题 新闻

- 国家外汇管理局将有序扩大跨境贸易高水平开放试点
- 2025年我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件
- 俄派潜艇为遭美拦截的油轮护航

据新华社电