

# 惠民生促消费 2026年市场火热开局

《经济参考报》1月5日刊发文章《一线看“开局” | 惠民生促消费 2026年市场火热开局》。文章称,从元旦假期各地举办的精彩文旅活动,到以旧换新政策带热的家电市场,再到一系列消费提振举措落地,2026年的消费市场开局便透露暖意。新年伊始,记者在北京、天津、江苏、上海等多地走访感受到,在系列惠民生促消费政策推动下,市场呈现供需两旺的发展势头,新场景、新亮点精彩纷呈,为全年促消费稳增长开了一个好头。

“我特意从北京过来跨年。世纪钟前全是攒动的人头,现场被热情塞得满满当当。”家住北京的李女士告诉记者,跨年夜当晚,站在天津世纪钟旁,可以看到津湾广场组织的绚丽倒计时灯光秀,搭配与世纪钟同步的《东方红》主题音乐,新的一年在仪式感中开场了。

丰富的跨年活动也带火了当地的商业。天津一家老字号饭店的负责人对记者表示,今年元旦假期客流格外爆满,3天假期每天都是下午四点就已经停止放号。

不只天津,记者在上海、江苏多地走访都感受到浓浓的暖意。上海新世界新丸中心焕新亮相,叠加多重消费券优惠,点燃假期消费热情;在江苏无锡禅意小镇拈花湾,酷炫杂技、民

乐悠扬、机器人斗舞,数百场精彩演艺同步上演,现场游客掌声不断。

这股消费的热度,从节日灯火延伸到了冰雪运动。元旦假期,在江苏无锡,滨湖区一座室内滑雪场呈现一番热“雪”沸腾景象。雪道上欢叫声此起彼伏,许多初次踏上滑雪板的游客,在一次次跌倒与站起中体验着冰雪魅力。

在北京,户外则有更为广阔的滑雪天地。记者在军都山滑雪场看到,刚刚搭建完成的儿童戏雪乐园里,不少小朋友正在体验冰滑梯、雪地摩托等项目,隔壁的宠物戏雪乐园,狗狗们也在尽情撒欢。

“这个雪季除了常规的雪道,我们打造的滑雪公园、儿童乐园以及宠物乐园‘三园’也同步开启,满足更多个性化需求。而消费者也给予了热烈的反响,元旦假期客流同比去年实现了翻倍。”雪场副总经理王骥在接受记者采访时难掩兴奋。

这些景象汇聚成消费市场蓬勃的活力。1月4日,文化和旅游部发布的数据显示,元旦假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元,消费活力持续释放。多个平台数据也显示,元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升。

中国旅游研究院院长戴斌表示,

新的一年,“十五五”启程,旅游加速融入城乡居民的日常生活,成为文化体验和享受的刚性需求。同时,个性化和品质化也已经成为推动旅游业高质量发展的全新动能。

不只文旅市场火爆开年,在国补加持下,家电市场同样迎来“开门红”。元旦假期,记者走访多家北京家电卖场,以旧换新的补贴力度和机型成为销售员和顾客之间的热门话题。

在Suning Max中塔店,市民陈先生选购了一台多筒烘护一体机。“原价9399的家电,在叠加了1510元门店活动让利与1183元国补优惠后,最终到手价为6706元,而且算下来每年还能省下上千元干洗费。”陈先生对记者说。

2026年国补落地叠加元旦消费旺季,不少商家和平台都反映以旧换新活动带动了假期销售,政策接续也为全年吃下了“定心丸”。

就在元旦前,国家发展改革委、财政部发布文件,明确2026年继续安排资金支持消费品以旧换新,并且对支持范围、补贴标准等作出规定。

商务部研究院副研究员洪勇对记者表示,政策进一步优化调整,将更多数智产品和适老化家居产品纳入补贴范围,将覆盖更多消费者对美好生活的的需求,体现了惠民生的根本遵循。

“从元旦市场表现可以清晰看到,政策不是抽象的,它直接回应了老百姓对美好生活的具体期待。”洪勇分析,无论是以旧换新的真金白银补贴,还是各地发放的消费券、文旅的提质扩容,都实实在在地降低了消费的门槛,点燃了家电、冰雪、文旅等市场的第一把火。

值得注意的是,围绕群众需求,更多惠民生促消费的政策利好还在持续释放。2025年底的中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”列为2026年首要经济工作任务,提出扩大优质商品和服务供给、优化“两新”政策实施等举措。

从更长时期看,“十五五”规划建设把坚持惠民生和促消费紧密结合作为重要方向,要求“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

洪勇认为,整体来看,当前消费恢复不再依赖短期刺激,而是逐步转向“政策托底、信心修复、结构升级”并行的新阶段。“当政策把改善百姓生活作为出发点和落脚点,消费市场的回暖就有了最坚实、最持久的根基。开年的旺盛人气,为全年推动消费持续扩大开了个好头,也增添了信心。”(记者:王文博 袁小康 周蕊 何磊静)

新华社北京1月5日电

## “数”说新跨越 中国铁路站上新起点

新华社记者 樊曦 姜赛

辞旧迎新,“时光列车”飞驰。

1月4日,中国国家铁路集团有限公司工作会议在京召开。站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点,回望来路,中国铁路交出沉甸甸的成绩单,世界规模最大、先进发达的高速铁路网建成;展望未来,中国铁路发展方向清晰:到2030年,高铁营业里程将达到6万公里左右,“八纵八横”高铁系统成网。

**看路网:16.5万公里勾勒“流动中国”**

从14.63万公里到16.5万公里,从3.79万公里到5.04万公里——

“十四五”期间,全国铁路营业里程和高铁营业里程持续跃升,我国建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网。

路网扩展,运力增强。这五年,国家铁路完成旅客发送量162亿人次、货物发送量196亿吨,较“十三五”分别增长8.7%、24.1%,铁路运输实现由瓶颈制约型向基本适应型的历史性转变。2026年,国家铁路计划完成旅客发送量44.02亿人次、同比增长3.5%,货物发送量41.3亿吨、同比增长1.5%。

国铁集团加快建设现代化铁路基础设施体系。2025年,全国铁路完成

固定资产投资9015亿元、同比增长6%,投产新线3109公里,其中高铁2862公里。2026年,铁路部门将继续推进国家重点工程建设,国家铁路投产新线2000公里以上。

**看动能:创新引领中国高铁**

高铁飞驰的背后,是中国自主创新持续跃升。

“‘十四五’期间,铁路科技实力、创新能力和产业链现代化水平全面提升,形成以复兴号高速列车为代表的一系列重大科技创新成果,高铁技术树起国际标杆,铁路总体技术水平达到世界领先。”国铁集团党组书记、董事长郭竹学说。

2025年,铁路科技自立自强迈出新步伐:CR450动车组样车试验考核有序推进,技术性能达到世界领先水平。时速400公里基础设施关键技术研究取得新进展,时速200公里动力集中动车组开展运用考核,铁路自动驾驶技术研究不断深入……

2026年,铁路部门将研究形成成渝中线等试验方案,完成CR450动车组运用考核和设计定型,推进时速400公里高速铁路基础设施关键技术成果

试验验证。同时,开展既有线提质适应性技术研究。完成时速200公里动力集中复兴号系列动车组运用考核和设计定型。

**看开放:国际通道释放新活力**

2025年,铁路部门进一步优化对外开放布局:中吉乌铁路全线开工,匈塞铁路塞尔维亚段全线开通运营,中老铁路磨万段客货运量同比分别增长2.3%、15%,雅万高铁安全平稳运营满两周年,累计发送旅客超1300万人次。

这一年,中欧(亚)班列开行3.4万列、发送317万标箱,同比分别增长9.8%、7.6%,其中中欧班列开行超过2万列;西部陆海新通道班列发送142万标箱、同比增长47.5%。

2026年,铁路部门将继续深入推进境外项目和国际交流合作:高标准高质量推进中吉乌铁路建设,着力打造共建“一带一路”合作新的示范项目。实施中老铁路运输补强工程,推动“一地两检”政府间协议落地,拓展国际“黄金大通道”辐射带动效应。加强与印尼方对接,推进运维属地化,确保雅万高铁可持续运营。保持匈塞铁路塞尔维亚段平稳运营,配合做好匈牙利段竣工验

收,推动全线高质量贯通运营。

**看规划:“八纵八横”高铁系统成网**

“十五五”期间,国铁集团将进一步推进铁路网建设。到2030年,全国铁路营业里程达到18万公里左右,其中高铁6万公里左右,复线率和电气化率分别达到64%和78%,战略骨干通道全面加强,“八纵八横”高铁系统成网,区域互联互通水平显著提升,货运网络能力大幅增强,基本建成世界一流的现代化铁路网。

2026年,铁路部门将坚持适度超前、不过度超前原则,合理把握建设时序、规模和标准,以出疆入藏、沿边沿海沿江通道、联网补网强链项目等为重点,扎实推进项目前期工作,更好发挥铁路对经济社会发展的支撑作用。

在科技自立自强方面,到2030年,郭竹学表示,铁路总体技术水平将保持世界领先,科技创新体系更加完善,高铁技术国际标杆地位更加稳固,关键领域核心技术实现持续突破。“‘人工智能+’行动取得标志性成果,数智化技术应用水平大幅提升,中国铁路的国际竞争力和影响力显著提升。”

新华社北京1月4日电

