

“冰雪+”“非遗+”“体育+”

元旦旅游市场实现“开门红”



左图为2026年1月1日晚，上海海昌海洋公园上演烟花秀。
新华社发

右图为2026年1月1日，人们在上海耀雪冰雪世界设置的打卡区域游玩。
新华社发

新华社发

新华社上海1月3日电(记者陈爱平)在冰场雪场许下对“老己”新一年的祝愿，在“非遗市集”上选购精美时尚的“非遗伴手礼”，在博物馆为一件件珍贵展品惊叹，在森林公园登高、跑步迎接活力满满的新年……2026年元旦，人们以更丰富多元的文旅活动乐享假期。

2025年12月31日晚，上海徐汇滨江西岸梦中心的水岸露天冰场热闹非凡，人们欣赏冰上钢琴、冰舞表演，倒数“5、4、3、2、1”迎接2026年的到来。位于临港新片区的耀雪冰雪世界新增沉浸式空中演艺“奇幻雪境——星河漫雪秀”，迎来超5万人次游客。上海乐高乐园、上海欢乐谷等主题乐园也分别增设冰场、营造人工雪景等，丰富人们消费体验。

作为冬季旅游“风向标”，冰雪游占据元旦假期“C位”。

据多个旅游平台数据，假期全国客流量最大的前20条航线中，上海、广州往返哈尔滨，郑州往返乌鲁木齐，杭州往返沈阳等“冰雪游”航线占比高达四成，部分航班早早售罄。

上海春秋旅游数据也显示，2026年元旦假期国内游产品预订人次同比增长超过50%，其中冰雪旅游目的地贡献较大。上海春秋旅游副总经理周卫红介绍，来自长三角、珠三角地区的冰雪运动爱好者，正逐渐成为中国北方冰雪运动及冰雪旅游的重要客流。

除了来一场酣畅淋漓的滑雪，还有许多人假期参加登高、跑步、骑行等活动，寓意新一年活力满满。上海市松江区佘山元旦登高活动吸引了4800名市民游客参与，沿途设置的互动打卡点和主题市集，营造既紧张又有趣的运动休闲体验。

冰雪旅游是“冷资源，热起来”，非遗旅游则将“红火”氛围拉满。上海“流动的非遗 长江文化大赏”市集内观众熙熙攘攘，“90后”游客对那些融入螺钿、漆器、金银掐丝工艺、灯彩、点翠等非遗技艺、传统工艺的商品爱不释手。上海海昌海洋公园推出傣舞美人鱼秀、板凳龙、八仙过海彩船秀等引入非遗元

素的表演，让老老少少在热闹活动中感受传统文化魅力。

“元旦假期非遗主题旅游搜索及预订热度较此

前一段时间大涨85%，而且随着农历春节渐近有持续升温态势。”同程研究院首席研究员程超功分析，越来越多年轻人爱上古韵国风，并通过亲身体验、在社交平台互动，成为传统文化的“传播者”。

还有许多人选择过一个颇具“科技范”“文艺范”的新年。在上海自然博物馆，“龙吟九州·中国恐龙大展”客流居高不下，人们跟随百余件恐龙标本和重要模型，探索中国恐龙生存演化故事，也对围绕恐龙开发的胸针、包袋、冰箱贴等文创商品爱不释手。在世博会博物馆，观众既与“罗马罗马：从奥林匹斯到卡皮托利”展览上的雕塑展项合影，又参加工作坊，亲手制作一片马赛克冰箱贴。

各地丰富供给优化服务，推动文旅商体展融合，满足人们旅游休闲需求，实现“流量”和“留量”双增长。上海以举办第一届旅游攻略超级大赛(第一季)为抓手推出元旦迎新主题文旅活动130余个、旅游线路120余条，3天假期接待游客682.03万人次，实现旅游消费122.71亿元，沪上宾馆旅馆平均客房出租率为70%，迎来新一年文旅消费“开门红”。

各大旅游平台3日发布的盘点印证，我国文旅消费活跃，潜力十足。携程集团数据显示，元旦假期国内景区门票预订量同

比增长超4倍，入境游相关预订量也大幅提升。飞猪平台人均购买旅游产品量、人均消费金额分别同比增长两成及三成，显示出人们消费意愿和消费力的双增。去哪儿旅行平台上，热门目的地酒店预订量同比增长五成，覆盖国内1000多个县城；入境游客则前往近百个中国城市，“来中国跨年”日益受到追捧。

中国旅游研究院院长戴斌展望，2026年，旅游将加速融入城乡居民的日常生活，成为文化体验和精神享受的刚性需求，旅游经济也将迎来高开稳走的新格局。

艺术跨年：

美术馆和文博机构迎来2026年第一波文旅大流量

新华社上海1月3日电(记者孙丽萍)元旦假期，全国各地美术馆和文博机构纷纷推出精心筹备、内容独特的“跨年展”，迎来2026年第一波文旅大流量。

从首都博物馆的古代金器展到上海博物馆举办的百年旗袍时尚展，从北京画院美术馆的“云中谁寄锦书来——花笺中的艺术世界”，到浦东美术馆从法国“搬回”的独家毕加索展……国内头部文博和艺术机构争相推出引人入胜的跨年展。

业内人士分析，对于国内头部美术馆和文博机构而言，从元旦到春节的这一时段，正

日益成为“艺术跨年”的黄金档期。与平日举办的展览相比，跨年展的内容往往更为吉祥喜庆、注重美感，满足国人祈福求吉的文化心理。

与此同时，在美术馆、博物馆看展迎新，也成为一些游客旅行清单上的“必选”项目。

来自杭州的温女士乘着元旦赶到上海浦东美术馆，打卡在社交平台上热度颇高的“非常毕加索：保罗·史密斯的新视角”展。她说，这次跨年跨地域看展，“全程流畅、体验舒适，没有遭遇特别明显的大客流”。

浦东美术馆的盛丹丹说，为迎接来自全国各地的跨年观

众，浦东美术馆精心安排了迎新活动，包括将美术馆延时开放到夜间12点，餐厅同时“加班加点”，同时满足观众看展、购物、吃饭等需求，并且举办可免费享受的新年音乐会。

统计显示，元旦假期，上海对外开放的47家美术馆举办了120项展览、34项公共教育活动，接待观众4.3万人次，同比增长了10%。而75家博物馆的人流同比增长了19%。上海市文旅局负责人介绍，艺术跨年的需求日益凸显——美术馆正以高质量内容带动人流和消费，成为激活城市文旅消费力的新引擎。



2026年1月3日，小游客在中国考古博物馆互动展区参加仿古编钟的敲击体验活动。
新华社记者李贺摄