

文旅产业加速蝶变

□ 新华社记者 徐壮

文化新观察·年度文化亮点

祖国西南，大山深处，冬日的阳光唤醒了黄岗村，也温暖了第一拨进村的游客。寨门前，年长的寨老们吹响芦笙，侗家姑娘端起醇香米酒高喊：“欢迎大家来做客！”寨门内，鼓楼高耸、青瓦层叠，侗乡风情扑面而来。

这个位于贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的小山村，是当地最古老的侗寨之一。800多年的人文积淀，为村里发展文旅产业带来十足底气。

2025年10月，黄岗村入选联合国旅游组织新一批“最佳旅游乡村”，成为贵州首个获此“世界级”荣誉的村庄。

喜讯传开，越来越多人慕名而来。数据显示，黎平县今年已接待游客614.22万人次，同比增长14.97%；旅游综合收入64.03亿元，同比增长10.26%。

一域可窥全局。国家统计局新闻发言人付凌晖说，2025年1至11月份，文体休闲服务类零售额保持两位数增长，网络影视等网上娱乐消费持续活跃，服务消费潜力继续释放。

回望2025，文旅产业加速蝶变，经济社会发展的文化成色更足、动能更强、韵味更绵长。

在融合中激活文化底蕴

贺兰山下，一声发令枪响打破了古老西夏陵的宁静。

2025年12月7日，首届贺兰山东麓山地自行车挑战赛在西夏陵景区开赛。9公里的赛道串联起西夏陵标志性景观，参赛者和观众既能饱览戈壁原野的苍茫辽阔，又能近距离感受此处新晋世界遗产的雄奇壮观。

“我们正锚定‘贺兰山东麓户外运动目的地’建设目标，推动‘体育+葡萄酒+文旅’向深度化、场景化升级，让贺兰山东麓体育旅游新风尚成为区域发展新名片。”宁夏银川市西夏区文化旅游体育广电局局长马海波说。

据统计，以西夏陵和怀远夜市等IP为代表的西夏区文化旅游业，已成为当地年轻人就业、创业主要聚集行业之一。2025年1至11月，西夏区共接待游客1560.8万人次，实现旅游花费111亿元，均超去年同期水平。

从厚重历史到时髦风尚，从文化遗产到经济发展，融合的力量，为文化“活起来”、旅游“火起来”带来更多可能。

在辽宁，5条“跟着影视剧辽宁”旅游路线发布，《长津湖》《一代宗师》等电影中的“同款”场景被串珠成链；在陕西延安，大型红色沉浸式体验情景剧《再回延安》改版升级，预约观众数量不断攀升；在四川，《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》通过，提出加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势……

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山认为，文化

和旅游的深度融合，不仅体现在产业层面，更体现在服务民生、促进发展等多个维度。各地积极探索“以文塑旅、以旅彰文”的实践路径，推动文旅融合向纵深发展。

2025年9月发布的《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展的报告》指出：文化产业和旅游业相互渗透融合，促进产业结构优化升级，形成新的增长点，对国民经济发展的贡献率进一步提升。

相互促进、相得益彰，随着文旅资源在融合中不断被盘活，文旅产业链正向着附加值更高的“微笑曲线”两端加速迈进。

在转化中壮大人文经济

一场演唱会，可以拉出多长的产业链？不久前入选“第三批长三角人文经济典型案例”的杭州奥体中心，提供了一份富有创意的回答。

在演唱会、体育赛事“扎堆”的奥体商圈，杭州下大力气优化业态布局，随着莲荷里、奥体AT天地等商业设施的落地，游客吃住娱购需求得到充分满足，一个集演艺、赛事、商业于一体的城市活力圈雏形渐成。

中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势进行调研发现，平均每在门票上花1元，就能带来同期周边消费4.8元。

2025年上半年，杭州共举办大型演唱会52场，超85万名外地观众来到这里。把他们的“流量”转化为“留量”，不仅延展出一条富有活力的消费链条，更启示着人文经济的发展方向。

在中国旅游研究院院长戴斌看来，“新时代的人文经济学要坚持以人民为中心，不断满足人民日益增长的美好生活需要，提供更

多更好的精神食粮，不断提升人民的幸福指数。”

坚持以文化人、以文惠民、以文兴业，发展人文经济，更彰显着以人为本的价值导向。

放眼全国，前三季度，国内居民出游人次49.98亿、同比增长18.0%，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长7.9%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入同比增长14.1%，人民群众对高品质文化的旺盛需求更加具体可感。

“人文经济学这一课题与加快建设社会主义文化强国的目标高度一致，有助于引导各地深入挖掘历史文化、红色文化、地域文化资源，赋能文旅融合、创意设计、品牌建设等文化产业发展，转化为能够满足人民精神文化需要的产品。”浙江大学经济学院教授罗卫东说。

从“物本逻辑”到“人本逻辑”、从“投资于物”到“投资于人”，顺应人民群众新期待，文化的作用日益彰显。

在创新中注入增长活力

开园仅4个月，上海乐高乐园接待游客数量就突破百万人次，刷新了全球乐高乐园最快突破百万客流的纪录。

亮眼数字的背后，离不开乐园丰富多元的体验场景支撑。这里不仅有八大沉浸式主题区、十三个主题拼搭点位及八大创意工坊，更配备了超75项互动骑乘设施、表演和玩乐景点。凭借乐高IP的创意设计、沉浸式故事讲述和高度互动的游客体验，乐园在年轻人和亲子客群中人气居高不下。越来越多富有创意的新场景、新业态成为人们竞相追逐的目的地：贵州花江峡谷大桥，既有“横竖都是世界第一”的惊险，也有高空水幕灯光秀的浪漫；安徽六尺巷景区，“六尺巷元宇宙”数字展馆穿越时空，“谦和礼让”典故成了可感可知的

游玩空间；成都东郊记忆，《红楼梦》数字艺术展介入国内主流人工智能大模型，高度沉浸式观展引人徜徉……

“今天吸引年轻一代旅游者到访某一座城市的决定因素不完全是传统的自然和历史文化资源，也不仅是地标建筑，而是更加彰显个性化和多样性的文化休闲资源。”戴斌认为，科技不仅让传统的旅游资源焕新了，同时创造了全新的文化体验新空间和旅游消费新场景。

无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景，还是加强公共数字文化资源建设，层出不穷的新业态、新场景、新模式背后，创新已经成为文化旅游业的重要变量。

实践充分证明，随着我国经济社会发展迈向更高水平，文化与经济社会各领域深度融合，在提升社会文明程度、推动经济发展、提高人民生活品质等方面发挥着重要作用。

文化和旅游部负责人表示，要坚持以文化赋能经济社会发展，挖掘文化价值，壮大人文经济，催生新业态新模式，形成新的增长点，为国民经济和社会高质量发展注入文化活力。

走向崭新的一年，文化之力激荡澎湃，点亮人民美好生活。

新华社北京
2025年12月
29日电

2025年3月26日，参观者在大乐之野——夏多兰民宿葡萄酒庄了解葡萄酒知识。

新华社记者 王鹏 摄

2025年9月12日拍摄的上海乐高乐园度假区。

新华社记者 王翔 摄



2025年10月2日，游客在观赏杭州钱塘江沿岸夜景。

新华社记者 江汉 摄