

透过年度热词，看见中国经济的活力与潜力

徐建辉

2025年，中国经济稳中有进，奋力向前。日前，新华社发布2025中国经济热词图鉴，“人工智能+”“China Travel”“银发经济”“人形机器人”……一个个热词出现在经济领域与社会生活之中，化为一幅幅生动景象。（见12月26日新华网）

一个个年度热词串联起中国经济稳中有进的发展轨迹。这些热词是产业升级的缩影、消费复苏的信号、民生改善的见证，映照当下经济的蓬勃热度，更勾勒出未来发展的光明前景。

热词背后，是科技创新的“硬核动

力”。从精准作业的人形机器人到商业火箭，再到“AI+低空经济”的跨界融合，“具身智能”“商业航天”等热词彰显我国在高端制造、前沿科技领域的持续突破。这些科技创新类热词，不仅让“中国智造”的标签愈发鲜明，更为经济高质量发展注入源源不断的动力。

热词之中，是内外循环的“双向活力”。LABUBU引爆海内外市场的国潮消费热情、“哪吒”系列电影带动文化出海，“China Travel”因免签政策吸引全球游客，形成扩大内需、拉动外需的良性

循环。这种活力，既让中国市场的“引力场”持续增强，也让中国经济与世界经济的联系愈发紧密。

热词更体现了民生与发展的“双向奔赴”。“银发经济”中的银发旅游专栏、娱乐业银发专场，让老年人的晚年生活更有品质；城市更新、适老化改造，让老年人的衣食住行更加友好。“新职业故事”里，无人机群飞行规划员、整理收纳师等岗位快速崛起，为就业市场注入新的活力。这些热词紧扣百姓生活：国补政策让家电消费更实惠，文旅融合让休闲时光更丰富，新职

业让就业选择更多元……经济发展的目的是惠及民生，而这些充满烟火气的热词，恰恰证明中国经济的发展始终饱含温度，在经济增长与保障民生之间寻找最佳平衡。

2025年的经济热词，是中国经济奋力向前的生动写照，更是未来乘风破浪的底气所在。从科技创新到消费复苏，从产业升级到民生改善，年度热词勾勒出的一个多点开花、协同发展的经济新图景。新的一年，中国经济必将在高质量发展的道路上稳步前行，书写出更加精彩的发展篇章。来源：工人日报

新能源车禁入小区地库，物业无权“一刀切”

苏士仪

据报道，12月27日，山西大同一小区多名业主反映，物业突然发布通知，禁止新能源汽车进入地库。业主王先生（化姓）称，通知12月23日张贴，25日就禁止进入，仅预留两天应对时间，业主被迫在路边或其他小区寻找车位。

对此，开发商解释是担心新能源汽车自燃引发事故。业主提供的物业通知显示，此举系“为消除消防安全隐患”。记者多次联系该小区物业，未获得回应。当地街道办工作人员称，相关部门正在协商。

这不是个新话题。2024年初，山东济宁某小区就发布通知严禁新能源汽车进入；之后，浙江杭州、宁波等地，先后有酒店、建筑大厦禁止新能源车进入地下车库。

在新能源车愈发普及的当下，这些简单粗暴的做法仍在现实中存在，其合法性与合理性都有必要受到审视。



据报道，该小区有车主称，自家车位花费十余万元购入，每月还需缴纳管理费。在车位产权属业主所有、无法律禁止的情况下，物业禁止车主的新能源车辆进入车库，无疑是对业主合法权益的侵犯。

即便现实中新能源车曾出现过自燃等相关案例，物业管理也不能因此“一刀切”。

在国家层面大力推进新能源车产业发展的背景下，相关方面对车库充电设施、消防等方面的要求也愈发严格。可以说，预防车辆起火问题本就是车库建设过程中必须考虑的，物业管理当从基础建设、日常维护检视层面着手，如此简单粗暴地拒绝新能源车进地库，是将本应由物业承担的管理责任转移到了业主身上。

而且，我国《物业管理条例》明确规定，有关共有和共同管理权利的重大事项，要由业主共同决定。但在此事中，物业一纸禁令从张贴到施行，间隔时间仅2天。这一“禁令”有没有征求全体业主的意见，也该打个问号。

希望在当地相关方面协调过程中，能秉持法治原则和科学态度，推动问题妥善解决——既要督促禁令及时解除，维护好业主的正当权益，也要让物业通过科学、合理的手段防范可能存在的安全风险。来源：新京报

近日，长征十二号甲遥一运载火箭完成首飞任务，火箭二子级进入预定轨道，但一子级未能成功回收。不久前，蓝箭航天的朱雀三号遥一运载火箭首飞入轨，同样在一子级回收环节遭遇失败。

一个月内，两次受挫于同一道技术门槛，遗憾失落的情绪在所难免。但从中我们也可以深切感受到，中国航天向顶尖回收技术发起冲锋的坚定意志。火箭回收，如同“在万米高空扔铅笔，还得让它精准插进笔筒”。发动机点火精准的微妙平衡、着陆架的承重极限，可以说，每一环都是对尖端技术的极限挑战。

航天征途从来不是坦途。纵观世界航天史，没有哪次跨越能避开试错的过程。运载火箭是由数十万个精密零部件构成的庞然大物，其运行过程堪称“牵一发而动全身”，任何细微的偏差都可能引发连锁反应。

那踉跄的一步又一步，到底值不值得？实践早已写下答案。上世纪60年代，“东风二号”导弹首飞失利，参研人员开展无数次故障分析、残骸测定，最终查明症结并取得成功；曾经，长征三号乙初征折戟，科研人员点着蜡烛开着应急灯，苦熬1个多月才找出问题所在。正是从每一次归零的彻查中，我们积跬步、筑天梯、再出发。

放宽视野，这何尝不我国攀登科技高峰的一道缩影？不论是高铁的引进、消化、吸收再到自主创新、领跑世界，还是5G技术的后来居上，都是在无数次的调试、优化甚至挫折中，杀出血路、闯出新天。真正关键的核心技术、颠覆式创新，都是一遍又一遍试出来、闯出来的。

“失败，就是差一点的成功”。正视失败并从失败中汲取教训，才不会错过任何通向成功的可能。在勇毅者眼中，山巅不曾因攀登者一次滑落而增高，而攀登者的每一次攀爬，都离天空更近一步。

（摘编自《湖北日报》，原题为《正视“不完美”才能走向完美》）

来源：人民日报

正视失败才能走向成功

周磊

婚假政策难落实，惠民新政如何打通“最后一公里”？

童方萍

“公司不承认省里文件，婚假只给3天”“私企说没看到红头文件，就是不执行”“我们事业单位也说没接到上级通知，不让休20天婚假”……11月26日，四川省延长婚假至20天的新规甫一出台便收获无数期待。然而，一个月过去，在“问政四川”平台上，有关婚假申请被拒的咨询与投诉却接踵而至。政策“热发布”遭遇一些企业“冷执行”，令人深感遗憾。（见12月26日《四川法治报》）

四川出台新规将婚假延长至20天，这本是一项暖人心、顺民意的婚育支持政策，却在实施过程中遭遇“冰火两重天”——政策发布热度未减，企业执行却普遍遇冷。这一现象暴露出政策从纸面到现实的“最后一公里”梗阻，值得深思。

新政执行难，首先在于一些企业对政策理解存在误区，甚至刻意规避责任。其中有些固守“国家规定3天婚假”的旧认知，忽视地方法规的更新。事实上，根据劳动法及多地《人口与计划生育条例》，地方政府有权在国家基础婚假之上增设奖励假。如江苏、浙

江等地已明确延长至13天甚至更多，四川省此次延长至20天亦属合法合规，因而“未收到红头文件”等理由是典型的推诿话术。法律效力不以企业是否“知情”为前提，用人单位有义务主动了解并执行属地劳动政策和法规，不能以“不知情”对抗劳动者法定权益。

其次，政策传导机制不畅，基层执行缺乏刚性约束。尽管省级文件已出台，但部分用人单位仍依赖“上级通知”，这是一些系统中“文来文往”的惯性思维导致。同时，有关方面在政策过渡期缺乏主动宣传与督导，导致政策落地过程出现真空。正如某地有职工反映“多次申请补休13天婚假被拒”，即便诉诸12345热线仍石沉大海，可见维权成本高、处置效率低，进一步削弱了政策权威。

此外，许多劳动者担心因请婚假影响晋升、绩效甚至被变相辞退，无奈只好忍气吞声。相关企业则利用这种心理，形成“你不休，我不批”的潜规则。长此以往，政策便成了可选择性执行的摆设，这损害的不仅是个人权

益，更是政府公信力与法治权威。

打通政策落地“梗阻”，需多方协同发力。一要强化政策宣传贯彻与执法监督。有关部门应联合发布政策解读指南，通过官方平台、企业联络群等多渠道推送，并对重点行业开展专项巡查，对拒不执行的企业依法惩戒。二要明确执行标准与追溯机制。对于新规施行前登记、尚未休婚假的职工，应明确其享有补休权利，杜绝“过期作废”的错误操作。三要畅通维权绿色通道，降低职工举证门槛。四要推动企业观念转型，将婚育支持纳入企业社会责任评价体系，对积极落实婚假、育儿假的企业给予税收优惠或政策激励。

婚假不只是几天假期，更是社会对婚姻尊严的尊重、对个体幸福的体恤，也是构建婚育友好型社会的有益举措。地方性的婚假新政只是第一步，真正让新人“结得起婚、休得了假”，还需制度刚性、执法力度与人文温度的共同托举。期待类似惠民新政能尽快打通“最后一公里”，成为百姓实实在在的福利。来源：工人日报