

不负文化使命 辉映时代气象

——献给中国电影诞生120周年

新华社记者 邢拓 许晓青 尹恒

1905年，京剧大师谭鑫培在镜头前一招一式演绎了京剧《定军山》的经典片段，点亮了中国电影的第一盏明灯。

2025年，“哪吒”以灵动之姿征服全球银幕，登顶全球动画电影票房榜，中国电影引发举世瞩目。

从第一部电影到票房第一的电影，中国电影走过120年。

回望120年，从艰难起步到茁壮成长，从筚路蓝缕到百花齐放，广大电影工作者倾心投入、倾力创作，为人民奉献了一大批脍炙人口、传之久远的精品佳作，镌刻了璀璨夺目的光影印记。

党的十八大以来，中国电影事业迎来了发展重要时期。锚定2035年建成电影强国的发展目标，新时代中国电影坚持以人民为中心，坚定不移深化改革，健全电影产业体系，提高公共服务水平，不断书写高质量发展的壮阔篇章。

高擎精神火炬 吹响前进号角

如何读懂中国电影的120年？

漫步中国电影博物馆“中国电影诞生120周年数字影像展”，跟随一张电影票穿越时空，可以重温不同年代的电影场景，沉浸式体验中国电影一路走来的不凡历程。

光影长卷开端，正是民族危难之际。九一八事变后，救亡图存成为人民心声。电影界进步人士推出了一批反映社会现实、抒发爱国情怀的电影，在20世纪30年代中后期促成了中国影史第一次创作高潮。

自那时起，中国电影更加关注时代悲欢，同国家和民族命运紧紧维系、休戚与共。

《风云儿女》发出抗日救国的大声疾呼，片中的《义勇军进行曲》成为中华民族最深入人心的旋律；《南征北战》《上甘岭》展现惊心动魄的战争场景；《赵一曼》《红色娘子军》刻画有血有肉的英雄形象……反抗与觉醒，中国电影记录烽火连天的革命岁月。

《创业》描绘石油工人艰苦奋斗史，《女篮5号》聚焦运动员风貌，《人到中年》塑造知识分子高尚的生活情操……建设与改革，中国电影描绘全国人民创新创造的生动画卷。

《我和我的祖国》《南京照相馆》彰显主旋律电影的艺术水准，《我不是药神》《你好，李焕英》捕捉现实生活的人性光辉，“流浪地球”系列标注中国科幻电影创作新高度……当下与未来，中国电影立足新时代的伟大实践，发出团结奋斗的时代强音。

一路风雨一路歌。一代代电影工作者积极响应党的号召，坚持为人

民服务、为社会主义服务，在各个历史时期拿出扛鼎之作、传世之作，写就不朽的光影华章。

回首来时路，中国电影始终与人民在一起。

田华上山下海体验生活，塑造了一个真切感人的银幕形象；牛犇坚持“为人民演出”，将众多小人物角色演绎得生动传神；新一代青年电影人在现实议题和叙事视角上作出新探索……胸中有大义、心里有人民，实践充分证明，电影创作的源泉在人民的实践中，电影工作者的价值体现在为人民服务上。

承载着家国梦想，澎湃着人民情感，中国电影正奔赴充满无限荣光的远征。

深化改革创新 激发市场活力

行至岁末，中国电影交出一份年度票房超500亿元的成绩单。

纵向对比，多个档期表现好于去年同期；横向来看，进口片《疯狂动物城2》全球最大票仓在中国，好莱坞多家电影公司布局深耕中国，我国电影市场动能强劲、潜力巨大。

从本世纪初年票房不到10亿元到如今的“500亿元+”，票房的不断攀升，映照出电影行业深化改革、破浪前行的历程。

20多年前，乘着经济全球化浪潮，中国电影主动实行院线制改革，打破按行政区域层级发行的传统，建立以院线为主的一级发行模式。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来，院线制减少发行层次，增加发行渠道，破除了体制机制障碍，推动建立起“全国统一开放、竞争有序”的市场格局。

民营资本进入终端院线领域，逐渐成为电影市场生力军；各院线扩张下沉，影院建设提质升级；电影票务平台介入宣发，“网购电影票”代替“线下购票”成为主流……

市场化、产业化改革纵深推进，中国电影在开放、竞争中立稳脚跟、发展壮大。

电影创作繁荣活跃——

“长津湖”系列、“志愿军”系列等重点影片振奋民族精神，动画电影、科幻电影成为近年影坛新势力，小众纪录电影口碑出圈，农村、少儿、少数民族题材电影不断涌现，多类型、多品种、多样化的创作生产格局加快形成。

2024年，我国共生产影片873部，产量位居世界前列；电影银幕数达9万余块，居世界第一；电影票房居世界第二。

发行放映机制改革深化——

分线、分区域、分众发行开启差异化竞争，周末档升温让电影淡季不淡，人民院线、艺术院线等特色院线加快发展。

以全国艺术电影放映联盟为例，自2016年成立以来共放映中外影片200余部，策划组织影展14个，不断探索创新艺术影片放映与传播方式。

“电影+”延长产业链条——

电影跨界“搞文创”，“哪吒”“流浪山”撬动衍生品消费庞大市场；跟着电影“游中国”，光影赋予城市游、乡村游、古建游更多魅力；电影赋能千行百业，影院变身球赛直播现场，票根解锁餐饮住宿体验，电影的溢出效应不断增强。

“因改革而兴、靠改革而强，中国电影肌体内滋生了自强不息的改革基因。”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽表示，中国电影必将在改革中继续探索前行。

坚定文化自信 阔步迈向未来

距离2035年建成电影强国的发展目标只有10年的时间。从电影大国迈向电影强国，中国电影人干劲十足、信心满怀。

信心，来自深厚的文化底蕴。

电影刚引入中国时，人们把这种新事物称为“影戏”——既有电影，又有戏剧。开山之作《定军山》便是二者结合。时至今日，银幕上仍能看到4K特制的戏曲电影。

同时，中国电影扎根于文学小说、历史典故、非遗技艺等更广袤的文化土壤，牢牢坚守文化主体性。

《英雄》《卧虎藏龙》以武侠江湖阐释侠义精神，《长安三万里》《大闹天宫》借动画笔触描摹东方美学，《红海行动》《万里归途》用热血叙事彰显大国担当……坚守中华民族的文化根脉、精神内核，中国电影在传承发展中愈发自信。

信心，来自进步的科技实力。

近年来，“流浪地球”系列生动勾勒中国影人对外太空的未来想象，引发业界对国产“硬核”科幻电影的关注。“团队吸纳胶片时代的实践经验，探索数字时代电影工业化制作，并将人工智能时代的新技术应用到系列影片创作。”

导演郭帆阐述

影片对

技术的运用。

从无声到有声，从黑白到彩色，从胶片到数字，每一次演进都与科技密不可分。

虚拟拍摄、人工智能等新技术嵌入拍摄、制作、修复等环节，山东青岛东方影都、重庆永川科技片场等影视产业基地建设加速，电影创作更加智能高效；国产LED放映系统、CINITY影院系统和华夏飞影云平台等构筑行业标准，电影设备实现“中国造”；虚拟现实电影获得“龙标”认证、走向市场，观影方式更加沉浸多元……从依赖中外合拍到实现技术赶超引领，中国电影人的底气更足了。

信心，来自开阔的国际视野。

今日之中国，以光影为媒，积极融入全球电影市场，推动不同文明和谐共生。

以更加开放的姿态拥抱世界。上海国际电影节、北京国际电影节、平遥国际电影展等搭建中外交流平台；与共建“一带一路”国家加大电影合拍合作力度；在多个国家和地区开展中国电影展映活动……

以更具魅力的文化产品走向世界。多部影片探索对外讲好中国故事，创新发行和推广模式，展示真实、立体、全面的中国，展现中国历史文化的独特风采，在海外市场获得不俗成绩。

“坚持‘引进来’与‘走出去’并重，中国电影人吸收世界电影的优秀经验，探索国内国际两个市场的规律，不断增强中国电影的国际影响力，在世界文明百花园里唱响属于自己的声音。”上海戏剧学院教授石川说。

面向未来，中国电影必将在文化强国建设的新征程上劈波斩浪，书写更为精彩生动的中国故事，为人民昭示更加美好的前景，为民族描绘更加光明的未来！

新华社北京

12月28日电