

# 新赛道!“二手经济”撑起万亿级大市场

□ 新华社记者 李杰 张璇 李晓婷



重庆董家溪跳蚤市场的周末集市上,不少年轻人专程赶来“淘宝”。新华社记者 李晓婷 摄



2025年3月,消费者在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店淘二手产品。(受访者供图)

旧商品带动新消费,二手商品流通已成为万亿级大市场。

2024年12月,商务部等5部门印发关于组织开展二手商品流通试点工作的通知,此后,10个城市、28家企业成为全国首批试点单位。试点启动满一年,记者近日走访重庆、湖北、江苏等多地,探寻“二手经济”的新变化。

## 二手商品流通试点成效初显

冬深岁晚,重庆市两江新区董家溪跳蚤市场内暖意融融。店主张秋玲感受到了市场变化,“来消费的年轻人逐年增多,近年来还有不少国外游客”。今年4月,该市场管理方入选二手商品流通试点企业,市场发展进一步活跃,单日最高人流量超2万人次。

在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店,市民王女士正带着8岁女儿漫步“淘宝”。在她看来,这里是“第二课堂”,能培养孩子绿色消费观念。据了解,该商店2025年初开业以来,月均寄销量达到5000件,其中70%可在当月售出。

近年来,我国二手商品市场规模持续扩大。商务部最新发布的数据显示,2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元,同比增长28%,近6年平均复合增长率达12%。

按照通知要求,一些试点城市按照“因地制宜、各有侧重”的原则,结合人民群众消费实际需求,重点围绕二手手机、服装、家具等开展试点工作,成效初显。

记者在试点城市湖北武汉采访

了解到,青山华荣旧货市场专注二手厨房成套设备,全年销售额有望突破亿元;优信二手车武汉仓储大卖场11月初开业,已成为华中地区规模最大的单体二手车卖场,可同时容纳5000台车展销。

“二手商品流通试点工作开展以来,我们主要从培育主体、创新方式、规范秩序等方面推进这项工作。”商务部新闻发言人何亚东说,在政策体系方面,出台健全废旧家电家具等再生资源回收体系等政策文件;标准建设方面,制修订《二手货(旧货)术语》等行业标准和有关国家标准。

中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊认为,近年来,二手商品流通行业呈现出旺盛的生命力。在国家政策支持带动下,一个规范、有序、充满活力的二手商品交易生态圈正在加速形成。

## 二手商品市场呈现创新型趋势

记者在多地走访发现,试点工作开展以来,二手商品市场创新型趋势明显,一些实体市场焕发生机。

性价比高,引领绿色消费新风尚——

在亿家净水(武汉)科技有限公司回收分拣中心直播间里,经过维修整备后重新上架的扫地机器人,标价仅599元,不到十分钟就被抢购一空。公司小智回收副总裁段晓静介绍,平台会根据家电成色、性能及使用年限综合定价,二手商品最低价格可至原价的20%,仅武汉回收分拣中心每月直播销售额就已突破200万元。

在董家溪跳蚤市场共享仓储中心,一台三洋冰柜从餐饮店运来,经过检测、评估、清除油污后,贴上二维码“身份证”便获得“新生”,售价4000元,相较于新品2万元价格大幅降低。市民刘先生近期准备开一家烧烤店,在这里他发现所有餐饮开店用具都能买到,“二手设备成本相较于新品能降低50%以上”。

“隐藏款”多,满足小众奇特“淘宝乐”——

“00后”博主张均益最大乐趣便是到各地打卡各类旧货市场,作为自媒体工作者,张均益喜欢收集各类稀奇古怪的旧物,家中复古风装饰里,遍布着自己淘到的“宝贝”,包括旧雕塑、旧木椅等。

闲鱼循环商店南京店店长冯晨也分享着趣闻:一个1994年出生的女孩来到闲鱼循环商店,恰好看到一块1994年生产的老式手表,具有意义的年份、古早的样式,让她爱不释手,当

即就买走了。

参与者众,覆盖年龄行业跨度大——

“消费群体年龄跨度超出预想。”冯晨观察到,中老年人多在上消费,更关注家居摆件、家纺、服饰等品类,而下午年轻人较多,偏爱盲盒、手办、乐高、数码等品类。

武汉市商务局相关负责人说,依托试点城市重大机遇,当地加速发展,已形成涵盖二手汽车、家电、家具、厨具等核心产品和文玩、学生用品等特色品类的二手商品实体交易市场体系。2025年以来,武汉市6大实体市场集聚经营主体500家,交易订单突破55万单。

“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为,转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”商务部流通发展司副司长吴凤武说。

## 把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业

数以亿计用户参与,交易需求渐趋旺盛,二手商品流通产业欣欣向荣。但与此同时,产业仍存在线上交易不规范、实体市场发展滞后、交易信任成本较高等堵点卡点。未来,推动这个万亿级市场发展从何发力?

“把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业。”何亚东说,下一步将坚持高起点高标准,指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自己,坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。

重庆市董家溪跳蚤市场已开始先行先试。市场总经理黎辉说,该市场共享仓储中心采用全流程数字化管理,每件商品都配备二维码,实现来源可查、状态可追、去向可控。

记者采访了解到,沉浸式线下体验店、“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景正在积极布局,二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新型业态也将加速发展。武汉市商务局相关负责人表示,将继续优化二手商品流通“硬基础”“软环境”,加速完善循环经济生态。

AI、大数据、云计算等技术在二手商品流通的深入应用,值得期待。闲鱼首席执行官丁健介绍,闲鱼已开始应用AI技术赋能,通过AI促成的商品交易额已突破百亿元,带动新发商品日动销率提升10%。

常大磊认为,随着行业和数字技术深度融合、合规体系逐步完善、绿色消费理念的深入人心,行业将迎来更加规模化、规范化、品质化发展的新阶段。新华社北京12月25日电

