



2025 年终经济观察

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大 是提振消费的关键

引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营

业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

新华社北京12月25日电