

解码中央经济工作会议

坚持创新驱动发展 多部门酝酿新举措

《经济参考报》12月22日刊发记者郭倩、吴蔚采写的文章《解码中央经济工作会议 | 坚持创新驱动发展 多部门酝酿新举措》。文章称,近日召开的中央经济工作会议将“坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能”列为明年经济工作重点任务之一。记者获悉,相关部门正积极部署,明确2026年工作重点,包括加快建立完善区域创新体系、深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程、深化拓展制造业数字化转型行动等。

三大国际科技创新中心扩围提质

在北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心建设中,将北京拓展至京津冀,将上海拓展至长三角四省市,中央经济工作会议这一重大部署有何深意?

中央财办有关负责同志在深入解读会议精神时表示,北京、上海、广东2024年研发投入强度分别达到6.58%、4.35%、3.6%。2025年全球百强创新集群排名中,深圳-香港-广州、北京、上海-苏州分别位居第1、第4、第6位。拓展国际科技创新中心建设范围,有利于更好推动科技创新和产业创新融合发展。

北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓认为,创新是现代化产业体系的核心驱动力,加大力度推进科技创新和产业创新深度融合是下一步工作的重点。

“三大国际科技创新中心扩围,实现从单一城市向城市群的战略升级,表明我国科技创新策源地建设更加重视区域协同、区域创新体系的完善。”同济大学国家创新发展研究院研究员官超表示。

中央财办有关负责同志透露,有关方面正在制定北京(京津冀)、上海(长三角)国际科技创新中心建设方

案,将围绕战略科技力量布局、重大任务部署、体制改革试点、产业集群联合培育等,推出一批务实举措。

日前,科技部党组传达学习贯彻中央经济工作会议精神,明确要抓好的重点任务包括高水平推进国际科技创新中心建设,推动三大中心在科研攻关、产业创新等方面深化合作,进一步提升原始创新策源功能、高端产业引领功能、顶尖人才聚集功能,加快建立完善区域创新体系,着力建设具有强大带动能力的区域科技创新高地。

实施新一轮重点产业链高质量发展行动

加紧培育壮大新动能,产业发展是重要落脚点。中央经济工作会议提出,“制定服务业扩能提质行动方案”“实施新一轮重点产业链高质量发展行动”。

中国银河证券首席经济学家章俊表示,下一步政策重点将着力推动服务业从“量”的增长转向“质”的赋能,研发服务、技术转移、创业孵化等科技服务业的需求将持续旺盛。产业链方面,将从以往局部技术改造为主的方式转向面向整体竞争力的生

态重塑,系统推进产业基础再造工程和产业链高质量提升行动,着力补齐基础软件、核心零部件等关键领域短板,促进重点产业在全球分工体系中实现地位巩固与价值链攀升。

“实施新一轮重点产业链高质量发展行动,是发展壮大新动能和增强竞争力的重要举措。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东认为,人工智能、6G通信等新一代信息技术产业,航空航天、智能机器人等高端装备制造产业,光伏、风电、氢

能、储能等新能源产业,以及生物医药等值得关注。

日前,工业和信息化部党组扩大会议传达学习中央经济工作会议精神,提出要提升产业链自主可控水平,实施新一轮重点产业链高质量发展行动,深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,促进产业国内有序转移。要推动产业结构优化升级,实施传统产业焕新行动,打造新兴支柱产业,培育发展未来产业。

深化拓展“人工智能+”

当前,人工智能产业规模持续扩大、应用场景不断拓展。根据中国信通院的最新研究数据,2025年我国人工智能产业规模预计超1.2万亿元;到2028年,有望突破1.8万亿元。

中央经济工作会议提出,深化拓展“人工智能+”,完善人工智能治理。多地多部门也在积极部署,细化政策落点。例如,工业和信息化部明确,深化拓展制造业数

字化转型行动和“人工智能+制造”,推进智能制造、绿色制造、服务型制造。河北省委经济工作会议提出,深化拓展“人工智能+”,推动绿电、算力、数据一体开发利用。四川省提出,明年将深入推进人工智能“一号创新工程”,更好赋能千行百业、提升治理水平。

中国信通院副院长王志勤表示,当前人工智能技术已呈现明显的通用目的技术特征,正在重构生产方式、要素组织与创新体系。预计到“十五五”末,我国新一代智能终端、智能体等应用普及率将超过90%,由此带动我国数字经济规模超过70万亿

元,平均增速超过5%。

朱明皓表示,下一步要实施“人工智能+”传统产业行动计划,通过设备更新和新型技术改造实施全链条、全行业、全要素数字化转型,推动规模以上企业全面完成数字化转型,促进传统产业焕发新的活力,成为稳增长

的支柱产业。值得一提的是,安全治理已成为与技术发展并行的另一条主线。赛迪研究院认为,2026年,我国人工智能治理体系与格局将进一步健全,大模型数据保护、防范技术滥用等将成为关键治理议题,我国也将更加积极地参与并引领全球AI治理规则构建。 新华社北京12月22日电

「姜黄饮」热销 专家提示需理性消费

新华社记者赵文君

近段时间,一款主打“抗炎养生”的姜黄饮热销。尽管有网友吐槽“既不好喝又不便宜”,100毫升的瓶装姜黄饮售价接近10元,但一些电商平台屡屡卖断货。不少茶饮品牌也迅速跟进,纷纷在饮品中加入姜黄元素。如何看待此类产品的热销?消费者购买时应该注意什么?

记者走访市场发现,一些品牌推出的“姜黄生姜柠檬汁饮料”“姜黄柠檬液”等几款热销产品,配料表上标注的成分为生姜、柠檬、蜂蜜、糖、姜黄等,其中生姜的含量最高,排在配料表前列,而姜黄含量一般低于5%、排在配料表后半部分。

姜黄究竟是什么,与生姜有什么区别?

农业农村部食物与营养发展研究所研究员朱大洲告诉记者,姜黄和生姜外观相似,名字也只是一字之差,但在颜色、成分、功能及用途上存在显著差异,是两种不同的植物。

“从成分看,姜黄的标志性成分是姜黄素,而生姜的标志性成分是姜辣素,这是两者的根本区别。”朱大洲说。

记者观察发现,姜黄饮受热捧背后,与一些商家将产品的天然健康和功效性作为宣传亮点有关。业内专家表示,作为一种饮品,姜黄饮适量饮用无害,但需理性消费,期待有“神奇疗效”是不现实的。

“普通食品中添加姜黄、生姜等食药物质,由于其姜黄素、姜辣素的含量各不相同,也没有经过严格的科学实验验证,到底有多少功效是不明确的,因此普通食品不能声称任何保健功能。”朱大洲说。

记者了解到,根据国家卫生健康委、市场监管总局2019年发布的公告,姜黄等6种物质被纳入既是食品又是中药材的物质目录管理,并明确仅作为香辛料和调味品使用。食品中添加上述食药物质,其标签、说明书、广告、宣传信息等不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。

此外,根据《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 食品添加剂 姜黄》等标准的规定,以姜黄根茎为原料,经有机溶剂提取精制而成的姜黄,还可作为食品添加剂用于食品生产。

朱大洲介绍,从姜黄根茎提取的精制产品姜黄素(或姜黄提取物),也是一种被批准使用的食品添加剂,常作为天然的着色剂或风味成分,用于多种食品的生产中,如方便面、果冻、糖果、膨化食品中的金黄色,很多时候都有姜黄的作用。

新华社北京12月22日电

