

# 中国高水平开放新答卷

## ——从海南自贸港封关看中国制度型开放

新华社记者 宿亮

风从海上来，帆向世界行。

海南自由贸易港18日启动全岛封关运作。这是中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。封关后海南将成为一个海关监管特殊区域，实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。

开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。国际人士表示，海南自贸港封关运作充分展现了中国不断扩大对外开放、提高对外开放水平的决心，交出了一份高水平对外开放的新答卷。

### 打造开放新高地

港口，是联通世界的节点，也是开放合作的窗口。千百年来，随着航线延伸、货物集散，港口的发展串联起人类从贸易往来到全球产业协作的历史进程。2018年以来，依托超大规模国内市场优势、主动对接国际高标准经贸规则，海南自贸港建设稳步推进、加快成势，吸引越来越多国内外企业前来投资布局，持续释放开放发展新动能。

今年11月，一家生产基地设在海南的加拿大企业，推出融入海南特色食材和地标元素的巧克力，在第八届中国国际进口博览会上备受关注。4年前，这家企业正是因为看中海南自贸港政策系统性和可持续性，选择在此扎根兴业。

在马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事、海南自由贸易港研究院驻东盟代表翁忠义看来，这家巧克力厂商的故事有很强代表性。越来越多的企业看中海南自贸港落户成本低、制度开放水平高的优势，利用优惠税收和加工增值免关税等政策进入中国大市场。

翁忠义指出，海南自贸港建设为东盟企业进入中国市场提供有利条件，吸引东盟企业纷纷把海南作为入华“第一站”。

英国苏格兰客运代理协会主席艾伦·格伦则认为，随着海南自贸港封关运作，丰富的免税购物选择将成为全球游客将海南作为度假地的新理由，“海南行”有望成为全球旅游爆款。

英国四十八家集团主席杰克·佩里告诉新华社记者，近年来，他见证了海南从旅游目的地成长为具有独特优势的自贸港。他表示，海南自贸港全岛封关运作意味着在全球市场和中国巨大内需之间架起一座桥梁，让货物进出口更便利，让新商业

模式拓展更顺利。

### 展现更多确定性

开放是当代中国的鲜明标识。海南自贸港封关运作再次向世界证明，中国持续推动贸易便利化、投资自由化和要素高效流动，坚定不移推进高水平对外开放。

澳大利亚商业理事会全球合作委员会主席沃里克·史密斯(中文名史伟立)经常出席在海南举办的博鳌亚洲论坛年会，对海南的发展历程非常熟悉。

谈到海南自贸港封关运作，史伟立用了“突破”一词。他说，海南自贸港对标世界高水平的开放形态，为国际企业提供监管透明度与合规门槛，给予市场参与者更多确定性，这对产业发展具有重要意义。

土耳其经济学者、金融分析师塞尔皮尔·通杰尔认为，海南自贸港的吸引力在于地理位置优越，在于优惠政策力度，更在于稳定、清晰的制度保障。

通杰尔说，投资者最看中“可预期性”，全球企业看好海南自贸港并希望在这里落户兴业，正是因为自贸港的建设历程清晰显示，优惠关税税率及多措并举的开放机制都会按照规划一步步落地，制度型开放正在稳步推进。

“更加明确，更可预测！”世界自由区组织首席执行官昂鲁尼表示，海南自贸港正成为全球高标准贸易规则、高效率海关模式和良好营商环境的“试验场”，其发展建设积累的经验还将推动中国制度型开放不断迈出新步伐。

### 贡献更多稳定性

新时代以来，中国实行更加积极主动的开放战略，通过建设自由贸

易试验区和海南自贸港、构建高标准自由贸易区网络、举办进博会等展会，制度型开放迈入稳步推进阶段。

这些制度型开放的措施不仅让中国持续释放自身发展动能，也为世界经济注入确定性和活力，是中国推动共建开放型世界经济和构建人类命运共同体的具体体现。

塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦茨30多次到访中国，见证了中国的发展与变化。她印象最为深刻的，莫过于深圳作为改革开放的时代地标，几十年时间就发展为现代化国际都市。“如今，海南自贸港也具备这样的潜力。”

拉杰瓦茨说，海南自贸港封关运作是中国制度型开放的最新例证。中国坚持高水平对外开放体现了经济发展和治理理念的连续性与坚定性。她告诉记者，通过设立新的开放机制吸引境内外投资，激发市场活力，这种发展智慧值得世界各国借鉴。

海南自贸港和自由贸易试验区等制度型开放稳步推进，积累了大量制度创新成果，有效发挥了制度创新的“头雁效应”，带动中国高水平对外开放持续扩大。

埃及中国事务专家、开罗大学非洲研究学院研究员艾哈迈德·侯赛尼表示，中国坚持扩大高水平对外开放，为各国企业提供了更多进入中国市场的新渠道，降低市场准入门槛，有助于产业链供应链更加紧密地链接和相互依存，对推动世界经济复苏具有重要意义。

“对世界开放既符合中国的利益，更符合世界的利益。”克罗地亚经济学家、前经济部长柳博·尤尔契奇说，作为世界第二大经济体，中国稳步推动制度型开放，持续彰显坚持多边主义、维护多边贸易体制的决心，展现了中国坚持与世界互利共赢、共同发展的愿景。

新华社北京12月18日电



网络图片

新华社记者 夏晓

第十九届阿联酋中国出口品牌联展17日至19日在迪拜世贸中心举行。展会上，中国制造展现出从“性价比优势”向“技术与解决方案输出”转变的显著趋势，智能化、创新型产品成为关注焦点。

作为2010年创办以来规模最大的一届，本届联展启用迪拜世贸中心14个展馆，展览面积达8万平方米。展会设置七大专业展区，围绕中东市场采购需求进行细分布局，为中国企业对接区域市场、推动中国制造出海搭建专业平台。近2000家中国企业、5000余名外贸从业者齐聚在此，集中展示家用电器、工业装备、建材装饰、家居礼品等领域的中国制造新成果。

在浙江杭州智能眼镜科技公司Rokid乐奇展位前，不少国际专业买家驻足体验。该公司展示了多款集实时翻译、人工智能(AI)指令、拍摄、导航、支付等功能于一体的智能眼镜，通过波导镜片实现信息可视化呈现。

印度采购商萨利姆·马莱因夫体验后说，该产品的实时翻译功能和价格具有较强吸引力，“这是非常先进的技术，我们愿意考虑采购相关产品。”

中国完备的供应链同样得到国际买家认可。迪拜建筑模型制造商“泰坦模型”首席执行官克莱夫·科蒂尼奥告诉记者，中国产品覆盖领域广泛、层次丰富。“我非常希望未来能到中国参加广交会，实地走访制造业大省。在这之前，希望先通过此类展会了解中国企业，寻找合作机会。”

从单一产品出口向系统化解决方案输出延伸，“中国制造”加快向“中国智造”转型。广州市国派家具有限公司此次携多款具备降噪和新风系统功能的静音舱产品参展，应用场景涵盖银行、学校、机场、写字楼等，吸引大量中东专业买家咨询。

公司董事长谭智说，中东市场对高品质公共空间解决方案需求持续增长，企业规划未来在中东地区推进海外布局，进一步拓展国际市场。

阿联酋中国出口品牌联展每年举办两届，已成为中东地区与中国出口型企业开展贸易对接的重要平台之一。新华社迪拜12月18日电

## 中国「智造」亮相中东展会备受关注



网络图片