

## 增强绿色发展战略定力

孙瑜

党的二十届四中全会《建议》提出，“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”。“十五五”时期是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期，生态环境保护面临新挑战，绿色发展也将迎来重大机遇。作为“双碳”目标的践行者、产业转型的推动者，中国绿发投资集团有限公司在新型电力系统建设、新兴产业培育、绿色生活场景打造等领域深耕细作，有责任为实现“双碳”目标、加快经济社会发展全面绿色转型作出更大贡献。

构建绿色低碳产业体系，关系新质生产力的培育壮大，关系绿色发展的质效。当前我国绿色低碳产业产值规模约11万亿元。推动产业持续健康发展，需坚持问题导向，在实践中处理好几组关系，不断探索经验。

统筹科技创新与产业创新。科技创新是发展新质生产力的核心要素，也是推动产业升级的关键路径。“十四五”

时期，中国绿发通过产学研协同创新模式，着力破解绿色低碳先进技术领域“卡脖子”问题。前不久，位于内蒙古乌海市的20万千瓦/80万千瓦时半固态锂电池储能项目实现并网发电，刷新了我国已并网半固态锂电池储能项目的装机规模纪录。

无论是资源利用更加集约，还是生产过程更加清洁，都有赖于技术力量的加持。把科技创新的“根系”扎得深之又深，同时不断向外扩展“枝干”，催生更多新产业、新业态、新商业，绿色低碳产业这棵大树才能成长得更加茁壮，为高质量发展注入澎湃动能。

兼顾当下与长远。现实中，一些生态产品价值转化存在难度量、难抵押、难交易、难变现等问题，一些绿色低碳产业投入大、见效慢，影响了转型的积极性。这就要求完善生态产品价值实现机制，持续提升产业发展的带动力、辐射力，激活绿色低碳发展内驱力。

在新疆伊犁，尼勒克400万千瓦风电光伏项目实现板上发电、板下种植、板旁畜牧，受到当地牧民欢迎。在浙江淳安，千岛湖华美胜地曾是杭州第十九届亚运会淳安亚运村，该度假区运用赛事场地及湖山生态优势，构建自营赛事IP体系，举办“环湖160”人车接力赛等赛事，吸引大批游客。增强绿色发展战略定力，让生态优势加快转化为发展优势，让更多人享受到绿色发展带来的红利，保护和发展的良性循环将厚植经济社会的绿色底色。

贯通生产与生活。绿色发展不是孤立的产业行为，而是贯穿于社会服务、日常生活等各方面。只有把绿色理念渗透到产业发展、社区建设、文旅消费等各个场景，形成“生产绿色化—产品绿色化—消费绿色化—生产绿色化”的闭环，才能既创造产业价值，又满足人民对美好生活的向往，形成向新向绿的强大势能。

节能降碳的方式很多，可以是沙漠戈壁的逐风追光，可以是小区里的绿色建筑、垃圾分类，也可以是把零碳理念融入园区建设。中国绿发连续3年完成3批十大“双碳”示范项目创建，取得零碳、净零碳、碳中和等认证29项，山东济南领秀城获评“全球绿色示范社区”。绿色低碳理念引领风尚，绿色发展全民参与、全民共享，孕育的不仅是美好生活体验，还有发展的新机遇、新空间。

绿色低碳发展这一广泛而深刻的变革，离不开广大企业参与其中。展望“十五五”，中国绿发将深入学习贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，坚守央企使命担当，争当推进经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国的标杆。

(作者为中国绿发投资集团有限公司党委书记、董事长)

来源：人民日报

## 让“新假期”不假，关键在“配套”

新华社记者 李丽 李典 孙哲



12月1日，学生在阿勒泰将军山国际滑雪度假区练习单板滑雪。新华社记者阿曼摄

继今年初引发热议的中小学“春秋假”后，年末北方部分省区推出“雪假”，让“新假期”热度更上一层楼。

设立“新假期”的目的，从春秋假到雪假一脉相承，在于以下几个维度。

对孩子而言，可在学期中段“充个电”，在运动流汗中强健体魄，在“行万里路”时开阔视野。

对学校而言，是落实减负的具体措施，让孩子们获得更多全面发展的空间。

对家长而言，多出一个“黄金周”，可选择错峰带娃出游，有效避免“跨过山和大海，去看人山人海”。

对社会而言，可带动假期的文旅综合消费，释放消费潜力、激发经济活力。

此次新疆、吉林等地依托自身冰雪资源禀赋，推出季节限定的雪假，希望创造冰雪集中消费时段，将“冷资源”转化为“热经济”。从实际效果来看，家庭“组团”出游、冰雪旅游热度飙升，不失为一次有益的探索。

需要看到，让“新假期”起到实效的，不是一“放”了之，而是多方协同，联合创新谋求联动效应。

在这轮雪假中，为破除“孩子放假家长上班”“假期在家打游戏”“感觉过了个

假假期”等痛点堵点，多部门协同发力，联手推进配套措施。

明确不调休、不补课，保证雪假不缩水；教育部门要求学校“不布置书面作业”，让减负落到实处；人社部门鼓励机关企事业单位分段休假、错峰休假，解决家长陪伴难题。

文旅部门协调冰雪场所，推出“学生免费、家长优惠”措施；体育部门结合“百万青少年上冰雪”系列活动，让雪假内容更丰富；服务机构推出近百条研学线路，提供多元化假期攻略。

而要让“新假期”有新成效，未来应更多考虑群众的多元需求。如为无法外出的学生提供托管服务等“兜底”措施；建立“假期反馈机制”，通过家长问卷等方式，动态调整假期安排与配套服务，避免政策落地“打滑空转”。还有一些家长呼吁借机推动落实带薪休假，实现亲子假期同步。

无论大人孩子，对“真假期”的渴望，就是对幸福生活的渴望。做好配套，让“新假期”真正成为孩子成长的“加油站”、家庭和和睦的“调味剂”、经济发展的“催化剂”，让每个家庭都能在匆匆忙忙中多一些从容，把日子过成幸福模样。

又一记户外探险的警钟在云南哈巴雪山敲响：近日，一名登山者在封山期间于无专业向导、缺必要装备情况下违规攀登，不幸在海拔5000多米处滑坠遇难。从四姑娘山到玉龙雪山，从“鳌太线”到各种“野生秘境”，类似事件已多次发生。一条条生命的逝去，暴露出户外探险安全规范管理的紧迫与必要。

近年来，户外探险热潮持续高涨。一方面，许多未开发区域在社交平台上被包装成“网红路线”“最出片打卡点”。发布者热衷于展示绝美风光，却忽视或淡化复杂地貌、多变气候、缺乏生存条件等风险，使许多缺乏经验的游客盲目跟风。另一方面，一些探险者缺乏野外生存常识和避险能力，甚至基本装备也并不齐全。他们满怀热情，却严重低估了自然的严酷。

尤需警惕的是，一些商业机构的违规操作，进一步加剧了“探险”变“遇险”的风险。记者采访发现，这些机构往往打着“零经验可参加”“交钱即带队”的旗号招

揽生意，实际却缺乏相应资质和系统专业培训，活动策划粗糙，保障措施不到位，将参与者置于潜在安全风险中。

中国探险协会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》显示，2024年共发生户外探险事故335起，涉及千余人。一桩桩违规探险带来的险情，参与者生命遭受严重威胁，社会救援耗费巨大，甚至也可能将施救者置于险境。

有关部门需加快完善相关法律法规与标准体系，加强对未开发区域和户外活动探险机构的监管，健全救援成本追偿机制，提高违规成本。对平台而言，必须健全审核机制，对美化冒险、诱导违规探险的信息及时提示或限流、下架处理。参与者则要客观评估自身能力与户外生存环境，乘兴而往的同时懂得知险而退。

当多方形成合力时，探索自然的旅程才能真正成为丰富生命、启迪心灵的美好体验。毕竟，最美的风景，不只是远方的山川，更是平安归来时亲人的笑脸。



网络图片

『探险』变『遇险』，别让户外活动成荒野赌局

新华社记者 吉哲鹏 岳冉冉