

“春秋假”后，“雪假”会带来什么？

新华社记者 段续 孙哲 李典



12月3日，吉林市第二实验小学学生在吉林市纳美山谷度假区学习滑雪。新华社记者 颜麟蕴 摄



新华社记者阿曼摄
双板滑行技巧。
滑雪度假区给学生讲解
在阿勒泰将军山国际
2月1日，滑雪教

今年以来，一些地区中小学放春秋假引发了热议。如今，部分省区的中小学生又有了一个新的假期——雪假。

2025年12月，在吉林和新疆等地上学的青少年开始放“雪假”。多则八九天，少则五六天的“雪假”，让更多的孩子奔向校园外的广阔天地。从白山松水，到天山南北，一场场冰雪盛宴渐次绽放。

寒假之外，又放“雪假”，为何备受关注？出于哪些考虑？又有哪些效应？

“组团”送政策：部门联动 精准“投放”

回顾这次吉林、新疆等地的“雪假”，最大的特点莫过于联动各方，多部门协同，以系统思维统筹假期安排，力求让假期充分发挥作用，培育冰雪运动爱好者、参与者，为冰雪经济持续注入新动能。

多部门“组队”，一盘棋推进。地处世界冰雪“黄金纬度带”的吉林，由多部门形成合力，让“假”放得更彻底。当地文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，以“冰雪”为引线，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。“让孩子们增强体质，热爱家乡的冰雪，实现快乐成长。”吉林省文旅厅厅长孙光芝说。

孙光芝介绍，近年来，广东、浙江、四川、湖北、陕西等地探索性设置中小学春秋假，收到了不错的效果，吉林省这次的“雪假”设计也借鉴了这些省份好的经验。结合本地实际情况和气候条件，吉林省在原有“雪假”设置在寒假第一周的基础上，进行调整和统筹规划，本年度“升级版”雪假应运而生。

同样地处世界冰雪“黄金纬度带”的新疆多地，乌鲁木齐市、阿勒泰地区先后宣布，12月1日至5日为义务教育阶段学生放首个“雪假”，加上前后两个周末，可拥有9天假期。阿勒泰市教育局局长范永康表示，这是多部门联合推动青少年冰雪运动发展的一次创新

实践。

纾解放假“堵点”，破除游玩“痛点”。吉林省的“雪假”经过了多轮研究、论证和评估，力求破除“孩子放假家长上班”“有了假期却无处可去”等痛点堵点。例如，教育部门要求各学校“不布置书面作业”，人社部门鼓励机关企事业单位分段休假、错峰休假，文旅部门协调各类活动场所，推出学生免费、家长7折（最高减300元）的优惠，体育部门将“百万青少年上冰雪”系列活动与“雪假”结合起来，让假期活动更加丰富。

社会各界都积极参与到“雪假”的保障中。为了让孩子们安全愉快地度过“雪假”，吉林、新疆等地都在优化预约机制、设施安全、服务提升、应急保障等工作。在长春，多家雪场对初级雪道进行拓宽，升级夜场灯光系统，安排公益课程，加密冰雪专线公交，方便家庭出行。在新疆阿勒泰地区，当地教育部门联合文旅、公安、交通等多个部门，强化在雪场、景区的巡逻保护，乌鲁木齐市整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源，推出多类型文旅产品，铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“小手”拉“大手”：孩子放假 家长陪伴

在全方位的保障下，记者在这个“雪假”感受到，参与各类冰雪运动的氛围日渐浓烈，家庭出行的热情持续高涨。冰天雪地里，欢声笑语，热闹非凡。

家庭“组团”出行，共赴冰雪之约。有力的假期保障下，许多家长也将年休假和雪假结合起来，在银装素裹中共度亲子时光，尽享运动之乐和冬日之美。“陪孩子体验冰雪，好久没这么开心过。”长春市学生家长孙亦博说。

在12月3日吉林省“雪假”的第一天，长春庙香山滑雪场迎来270组亲子家庭，客流量增长25%。吉林省长白山华美胜地度假区市场总监类雁文介绍，许多家长带着小朋友来滑雪、泡温泉，家庭游成为“主力客户”。

因地制宜，“有冰上冰，有雪上雪”，冰天雪地“变身”广阔课堂。吉林、新疆等地的学校开展冰雪研学实践活动，学生们走进景区、博物馆等地，在冰雪世界中了解家乡历史、感受民俗文化。东北师范大学附属小学为学生们精心准备了一份详尽的“冰雪资源清单”，涵盖文化科普、技能进阶、民俗体验等多个类别。“雪假”期间，乌鲁木齐市各类公共文化服务机构纷纷“上新”，推出80余条研学线路，给学生们提供了多元化的“假期攻略”。

许多学校结合实际情况组织学生开展特色冰雪活动。长春市南湖公园内，来自吉林省第二实验学校的孩子们和家长一起，跳绳、抽冰猴、玩冰爬犁、观摩冬泳，尽享冰雪乐趣。“通过‘抽冰猴’‘单腿驴’这样的传统冰雪游戏，能让孩子们从小了解家乡。”该校校长助理王成说。

在乌鲁木齐丝绸之路滑雪场，二年级小学生王韵然的滑雪初体验十分完美，教练都夸赞他学得快。冬令营里，500多名孩子在教练指导下学习。雪道旁，世界极限运动会冬季赛冠军王梓阳的妈妈，同样也是雪场员工的杨秀花望着孩子们，期盼走出更多“小黑”，站上世界赛场。

“休闲”变资源：“假”以时日 赋能经济

“雪假”是孩子们的，更是全社会的。从吉林和新疆的热闹欢乐景象可以感受到，“雪假”不仅仅是另一种形式的“冰雪运动进校园”，更是通过学校、家庭、社会三方联动，推进持续发展冰雪产业、冰雪经济的“催化剂”。

“雪假”对冰雪旅游消费的激发立竿见影。美团平台数据显示，11月18日至12月1日，“阿勒泰滑雪”关键词搜索量同比增长43%。同程旅行数据显示，吉林省“雪假”期间当地12月1日至3日旅游产品较前一周热度增长6.5倍，“冰雪运动+文化体验”的线路备受关注。

“雪假”首日，位于吉林市的北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家重点监测冰雪场所，累计接待滑雪游客超5万人次。位于长春的莲花山滑雪场、天定山滑雪场接待游客量增长均超1倍以上，长春净月潭滑雪场更是提前数日满额预约。

在新疆，阿勒泰文旅部门数据显示，今年11月29日至12月5日，当地的将军山、可可托海等4家滑雪场接待游客较去年同期增长91.75%；滑雪人数增长60.57%。

业内人士认为，“雪假”还有望成为新的文旅产业增长点。新疆将军山滑雪学院院长李霞告诉记者，“雪假”带来的客流量已接近春节假期，日均客流量突破1.6万人次。面对游客数量显著增加，吉林、新疆等地的文旅场所通过延长营业时间、丰富研学主题活动等方式，带动当地冰雪经济升温。

“雪假”能够形成“学生带动家庭、家庭辐射游客”的联动效应。“‘雪假’的出台，不仅是一次教育形式的创新探索，也为中小家庭错峰出行提供了多元选择，有利于拉动吃住行游购娱的多元市场消费，为冬日经济注入新活力。相信未来随着政策的不断完善，冰雪‘冷资源’还将释放更多‘热效益’。”东北师范大学教育学部副教授李刚说。

新华社长春12月10日电



12月3日，吉林市中小学生在吉林市纳美山谷度假区参加“雪地龙舟”趣味活动。新华社记者 颜麟蕴 摄

