



网络图片

国际视角下的中国“软实力”与“硬支撑”

新华社记者 高文成

华丽蜕变：“30年前，中国更多扮演‘世界工厂’的角色。而过去10年，局面发生根本性转变。中国已深刻认识到，品牌能够创造比单纯制造更高的价值。”

黑格兴致勃勃地列举了中国品牌的成功案例：“比亚迪在全球电动汽车市场强势领跑，泡泡玛特通过‘拉布布’等系列产品开创潮流文化，这些案例充分展现了中国在绿色发展、科技创新、文化创意等领域的发展趋势与强劲实力。”

他认为，未来将有更多中国品牌走向世界。“如今的中国不仅创新能力突出，更善于将本土创新与国际经验相结合。亚马逊等国际平台上，‘中国设计、中国制造’的商品越来越多，未来这一趋势还将持续强化。”

对于中国品牌的国际化路径，黑格建议：“打造全球消费者认可的世界顶级品牌，是品牌建设的终极目标。而构建具有‘渴望感’的品牌并非易事，需要通过赞助国际活动、精准广告投放、媒体深度合作、口碑培育、社交媒体传播等多元手段，经过长期持续的投入。”

谈及中国文化的国际传播，黑格

说：“中国真正的独特性在于其深厚的历史文化底蕴。中医的智慧、书法的精妙、中餐的魅力，这些都是中国独有的文化瑰宝，也是跨越国界的沟通桥梁。”

他认为，中国具备打造世界级文化产品的巨大潜力。“中国地域广阔、文化多元，拥有丰富的创作素材。如果能推出关于孔子、郑和等历史人物的优质影视作品，相信一定会获得全球观众的喜爱。”

采访中，黑格特别提到中国年轻一代。“我们伦敦办公室雇佣了许多中国员工，他们能力出众、风趣幽默，在与外界的日常互动中，自然展现着中国与中国人民的良好形象。”他说，“这种人与人之间的真实交流，是生动、有效的软实力传播。”

采访尾声，黑格特意让记者带上一份《2025年全球软实力指数》报告。报告中写道：一个国家的软实力越强，越有能力吸引投资、推广产品和服务、发展旅游业以及招揽全球人才。正如黑格所说，中国的发展带来软实力的持续提升，而软实力增强又会为经济发展、国际合作等赋能，形成良性循环。 新华社伦敦12月4日电

伯钦巷，伦敦金融城核心地带的一条古老街巷，英国央行、皇家交易所、商业银行、保险及资产管理机构在周围汇聚。全球知名品牌价值评估与战略咨询机构品牌金融公司的办公室也坐落于此。

作为国际公认的权威机构，品牌金融公司每年基于原创市场调研完成逾6000项品牌估值，发布100余份覆盖全球各行业与地区的品牌价值排行榜及研究报告。

在该公司2025年初发布的《全球软实力指数》中，中国多项软实力指标显著增长。“中国的表现令人印象深刻。”公司创始人、董事长戴维·黑格告诉记者，“在我们评估的遗产与文化、教育与科技、国际关系、商业与贸易等八大支柱领域，中国在绝大多数指标

上都呈现出持续走强的态势。”

在他看来，中国软实力的提升绝非偶然，背后有着坚实的“硬支撑”。“作为全球第二大经济体、经济增速最快的国家之一，中国拥有充足的资源在多个关键领域持续投入，这种坚实的经济实力，为软实力建设奠定了不可动摇的基础。”

黑格特别强调“一带一路”倡议的实践价值，认为其核心优势在于拥有实实在在的行动力与落地成效。“中国在非洲、南美及亚洲多地投资，通过基础设施等项目改善当地民生，这是展现大国担当与友好姿态的有效方式。”

在黑格看来，“能够改善人们生活、带来愉悦体验的品牌，无疑是软实力提升的重要助力”。创立品牌金融公司近30年来，他见证了中国品牌的

上市与整合并进

央企资本运作向“新”图“强”

新华社北京12月4日电《经济参考报》12月4日刊发记者王璐采写的文章《上市与整合并进 央企资本运作向“新”图“强”》。文章称，12月3日，中核集团旗下中国铀业股份有限公司正式登陆深圳证券交易所主板，成为A股市场“天然铀第一股”。

无独有偶，中国中车拟分拆子公司中车威所至深交所创业板上市；国家电投集团加快推进旗下三家上市公司资产重组……近期，国资央企资本运作频频，呈现提速增量、多头并进的显著特征。

从相关部门透露的信号来看，未来国资央企借助资本市场推动产业布局优化的力度将进一步加大，尤其是战略性新兴产业，预计相关领域资本运作将密集涌现。

据了解，中国铀业主要从事天然铀采冶、销售及贸易，以及放射性伴生矿产综合利用等核心业务，天然铀产量和销量已连续多年稳居全球前列。本次IPO募集的41.1亿元资金，将投向四个国内天然铀项目以及三个放射性伴生矿产资源综合利用项目，并补充流动性。

中核集团总经理张涛在上市仪式现场表示，面向未来，中国铀业要发挥资本市场资源配置优势，推动“科技-产业-金融”深度融合，打造具有核工

业特点和中核集团特色的优质上市公司，加快做强做优做大、建设世界一流企业。

中国铀业的上市是国资央企借助资本市场开展专业化整合、优化资源配置的缩影。“央企通过并购重组、资产注入、IPO等路径，加速推进资产证券化，实现借力发展。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国在接受《经济参考报》记者采访时表示，今年以来，央企资本运作呈现提速增量、多头并进的显著特征，符合国家产业发展导向的战略新兴产业成为重点领域。

例如，11月27日晚，中国中车公告称，拟分拆所属子公司中车威墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司至深交所创业板上市，将其打造成为公司下属独立的以高端装备关键零部件及系统解决方案为主业的上市平台。

电力央企推动旗下新能源资产IPO的步伐同样在加快。作为中国华电集团新能源业务最终整合平台，华电新能今年7月登陆上交所主板。中国华润旗下华润新能源、中国电建旗下电建新能也已提交招股说明书。

作为资本运作的重要路径之一，并购重组也是动作频频。Wind数据显示，以最新披露日期为统计标准，11月以来，截至12月3日，涉及并购重组的央企上市公司就有25家。



网络图片

以国家电投集团为例，正加快推进旗下中国电力、远达环保和电投产融三家上市公司的资产重组，打造铝业、核电、水电等产业整合平台。其中，远达环保资产重组于近日完成资产标的过户及新增股票发行。

在阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明看来，当前国资央企资本运作的核心要义不再是简单将资产打包上市，而是在资本市场布局、运营和整合。央企集团围绕国家战略，以增强核心功能、提升核心竞争力为目标，进行精细化、专业化的资本运作，引导资本向优势企业集中、向战略性新兴产业集中、提升科技创新能力、培育新质生产力。

“十五五”规划建议提出，推进国有经济布局优化和结构调整，增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。

国务院国资委近日提出，下一步，

国资央企要将专业化整合打造成培育核心优势企业、提升资源配置效率、推动高质量发展的重要手段。尤其是要增强战略性新兴产业整合能力。要多用、善用资本市场。各央企集团培育的战略性新兴产业中，属于非主业、但具备成长潜力的，可探索注入其他主业央企集团所属上市平台，实现央企间互利共赢。

刘兴国认为，通过将分散培育的战略性新兴产业集中注入主业央企上市公司，既可以优化央企战略性新兴产业布局，加快打造龙头企业，也可以促进央企资产证券化，助力资本市场高质量发展。

朱昌明建议，央企资本运作要做好顶层设计与路径规划，坚持市场化与法治化原则，完善公司治理与市值管理，积极运用多元化资本工具，健全风险管理体系。