

如何理解

“优化高校布局、分类推进改革、统筹学科设置”

贯彻落实党的二十届四中全会精神

学习规划建议每日问答

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“优化高校布局、分类推进改革、统筹学科设置”。这一部署对于促进高等教育更好服务国家战略需要、适应经济社会发展要求，推动高校办出特色办出水平具有重要意义。

高等教育发展水平是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志。建设教育强国，龙头是高等教育。高等教育承载着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等重要功能，在国家发展战略中具有重要地位和作用。2024年全国共有高等学校3119所，其中普通本科学校1257所（含独立学院154所），本科层次职业学校51所，高职（专科）学校1562所，成人高等学校249所。我国高等教育总体规模稳居世界第一，进入普及化发展阶段，2024年在学总规模4846.0万人，高等教育毛入学率达到60.8%。高校科技创新成果丰硕，对国家战略服务支撑能力显著增

强。同时，也要清醒地看到，我国高等教育在布局、类型、结构、层次上，还难以满足中国式现代化的实践需求。面对新形势新任务新要求，必须准确把握高等教育在推进中国式现代化中的战略定位，坚持扎根中国大地办大学，优化高校布局，分类推进改革，统筹学科设置，加快推动高等教育实现由大到强的系统性跃升。

第一，优化高校布局。这是全面提升高等教育对国家重大战略和经济社会发展支撑能力的重要举措，也是促进区域协调发展的重要抓手。要准确把握高等教育的服务面向、阶段特征、时代要求和发展规律，结合国家战略规划、经济社会发展、人口规模变化、科学技术创新等实际情况，新建部分国家战略急需学校，优先考理工农医类高校，建强应用型本科学校，稳步发展本科层次职业学校。聚焦创新型国家建设、产业布局和区域发展的战略需要，加大高水平研究型大学建设力度，高标准设置高

职（专科）学校，鼓励国外高水平理工类大学来华合作办学。着力推进高等教育区域布局优化，新增高等教育资源适度向中西部地区、民族地区倾斜，注重教育资源与人口协调发展。支持各地结合区域产业结构，差异化特色化布局高等教育，推动高等教育结构要素组合，有力支撑产业转型升级。

第二，分类推进改革。经济社会发展对人才的需求是多样的。要积极适应普及化高等教育的重大阶段性特征，统筹考虑人才培养差异性、科学创新多样性、评价机制包容性，推动高校分类发展、特色发展、高质量发展。要按照研究型、应用型、技能型等基本办学定位，区分综合性、特色化基本方向，明确各类高校发展定位，支持理工农医、人文社科、艺术体育等高校差异化发展。建立分类管理、分类评价机制，在办学条件、招生计划、学位点授权、经费投入等方面分类支持。根据不同类型高校

功能定位、实际贡献、特色优势，建立资源配置激励机制，引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色和水平。

第三，统筹学科设置。学科是高等教育体系的重要基础，是立德树人和科技创新的重要载体。当前，加快发展战略性新兴产业、培育未来产业已成为构建新发展格局、推动高质量发展的重要途径，科技创新已成为影响产业变革的最大变量，这些都对学科专业设置提出了更高要求。要坚持需求驱动与分类施策相结合、尊重规律与超常布局相结合、做优增量与盘活存量相结合、宏观调控与自主调节相结合，健全人才供需对接机制，完善学科专业目录快速响应机制，超常布局急需学科专业，加大对基础学科的支持力度，培育新兴学科和交叉学科，优化存量学科专业，更新学科专业内涵和人才培养模式，着力加强创新能力培养。

新华社北京12月4日电

外卖平台“新国标”发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

新华社记者 赵文君

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示，这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为，提升服务质量，将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示，作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措，标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点，以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等，推动行业从“流量驱动”的无序竞争，转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹丹说，标准聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如，在加强商户入驻管理方面，平台应设置专门的团队和人员，

通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质，当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况，需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测，每月抽查比例不少于5%，不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范——

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动，一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量，参与了就亏本”。

王丹丹说，今年以来，市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈主要外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题，通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化收费项目、规范促销行为。

例如，标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式，明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；另一方面，平台不能干预参与活动商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争，标准提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间

长、工作强度大等问题，标准聚焦平台用工管理，从多方面提出相关要求，强化配送员权益保障。

例如，在优化平台调度算法上，标准提出，平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上，标准提出，外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴；不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式；合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露，要紧贴平台经济与人民群众生活密切相关的特点，强化标准的应用实施效果反馈。下一步，三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明，强化行业自律和社会监督，共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

新华社北京12月4日电

