



图1: 11月26日, 2025-2026赛季中国男子篮球职业联赛新闻发布会在北京举行。

新华社记者 鞠焕宗 摄

图2: 7月12日, 在一所体育培训机构里, 孩子们在参加篮球训练。

新华社发(蒋克青摄)

图3: 10月22日, 在2025-2026赛季NBA常规赛中, 开拓者队中国球员杨瀚森(左)替补出战, 迎来自己的NBA常规赛首秀。

新华社/美联

创新、破局、共享

——国家体育总局竞体司负责人解读《关于进一步推进篮球改革发展的意见》

新华社记者 刘艺淳 王镜宇



图2



图3

《关于进一步推进篮球改革发展的意见》(以下简称《意见》)4日发布。国家体育总局竞体司负责人对这份文件进行解读时, 创新、破局、共享是他多次提到的关键词。

在4日举行的全国篮球工作会议上, 该负责人解读说, 《意见》共有8个方面、27条, 可以概括为“五维创新”“五域攻坚”“五重保障”。其中, 五维创新是指完善体制机制、开展篮球综合改革试点、推动人才国际化培养、促进职业篮球开放、鼓励社会力量参与五个创新路径。

在解读这份文件出台的背景时, 该负责人表示, 这份纲领性文件直面中国篮球世界大赛表现不佳、职业联赛水平不高、人才培养体系不完备等问题, 经全国范围调研、多轮修改完善后形成, 旨在构建政府主导、部门协同、社会力量积极参与的篮球组织管理、训练竞赛和人才培养体系。

在体制机制层面, 《意见》突出制度建设这条主线, 努力破除体制机制障碍, 在明确国家体育总局、中国篮协职能定位的同时, 提出“推动完善在地方党委政府领导下, 体育行政部门主抓主

管、教育等有关部门支持协同、篮球协会具体落实的工作机制”, 破解治理协同不足的难题。

从青少年篮球后备人才培养到国家队人才选拔, 共建共享是多次出现的关键词。

该负责人表示, 过去一段时间, 国内青训体系改革未立先破, 一方面体校这个主阵地、主渠道受到冲击; 另一方面学校、社会和市场的人才培养体系又未及时建立, 各体系之间缺乏统筹、各自为战、封闭低效。对此, 《意见》强调构建协同培养、共同受益的青训机制, 鼓励有条件的省份恢复成建制青训梯队, 支持体校、专业队、职业俱乐部与中小学共建人才梯队。

对于目前国家队成绩和公众期待存在差距的现状, 《意见》提出建立“大国家队”选拔培养机制, 强调建立各级国家队训练监测和数据共享机制, 通过完善人才库建设、组建技战术专家团队、提升科技支撑能力等举措提升竞技实力。

《意见》把加强人才国际化培养作为重要改革创新举措, 明确提出要实施优秀篮球人才海外培养工程。该负责

人表示, 这样做是着眼于男篮稳定获得奥运会参赛资格, 构建创新发展新路径。

他说: “当前, 世界高水平运动员多来自美国和欧洲培养体系, 加快人才国际化培养, 把优秀运动员送到国际高水平职业联赛中磨炼提升必要且迫切。《意见》把加强人才国际化培养作为重要改革创新举措。着眼2028年(奥运会), 激励具备条件的优秀运动员加入国外高水平职业联赛; 着眼2032年(奥运会), 选送优秀青少年进入国外篮球特色高中、大学和青训俱乐部。此外, 将通过调整国内重大赛事竞赛规程、建立奖励补偿机制等多种方式, 充分调动各方‘走出去’的积极性。”

在教练员培养方面, 《意见》也具体提出举措: 一方面是校园篮球, 把学校体育教师纳入教练员培养体系, 为优秀运动员提供教育保障; 另一方面完善青训教练员执教准入、荣誉激励和输送激励等机制, 鼓励高水平教练员从事青训, 推动将优秀青训教练员纳入当地人才计划, 享受相应人才激励政策。

激发社会参与篮球运动的活力, 关键是抓住赛事体系建设这个核心。该

负责人称, 当前中国篮球赛事的主要问题是“散、乱、杂”, 急需统筹各级各类赛事, 重构全国篮球赛事体系。《意见》明确建立国家篮球赛事分级标准和认证办法, 构建层级合理、赛历统一的赛事体系。在需求侧, 建立全国统一的线上数据平台, 加强全人群、全周期、全过程的信息化管理, 建立以运动员积分为基础的多元参赛激励机制。在供给侧, 推进认证赛事所有权和运营权分置, 鼓励专业机构办赛, 不断增加高水平赛事供给。

该负责人表示, 《意见》中的各项改革举措落地实施还需要一系列配套项目、配套政策的支撑。在这次会议上, 关于推进篮球综合改革试点、高水平教练员留学奖学金的两个实施方案已经下发并征求意见。据了解, 改革试点首批拟按区域布局择优选定若干城市, 建设周期为5年, 后续将根据试点成效有序扩大范围。

该负责人说: “下一步将通过完善配套制度、强化资源保障、加强宣传培训等举措, 推动《意见》各项改革落地见效。”

新华社沈阳12月4日电

“雪假”激发新一轮冰雪旅游消费热潮



12月8日, 学生和家长们正在长春市天定山滑雪场滑雪(无人机照片)。新华社记者张楠摄

新华社上海12月4日电(记者陈爱平)12月以来多地推出的“雪假”, 让冰雪季消费热潮迅速升温。公开信息显示, 新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区等地“雪假”时间为12月1日至5日, 加上

前后的双休日, 出游时间可长达9天。12月3日至7日, 吉林省也迎来首个“冰雪假期”。多地还推出门票减免、住宿折扣等优惠及文旅活动和体育赛事, 鼓励亲子家庭走出家门共赴“冰雪之约”。

各旅游平台数据显示, “雪假”对冰雪旅游消费的激发立竿见影。去哪儿平台数据显示, 阿勒泰地区“雪假”期间酒店预订量同比增长30%; 美团平台数据显示, 11月18日至12月1日, “阿勒泰滑雪”关键词搜索量同比增长43%。

同程旅行数据显示, 吉林省“雪假”期间当地1日至3日旅游产品较前一周热度增长6.5倍, “冰雪运动+文化体验”这样的线路尤其“火热”。

携程平台数据显示, 吉林省“雪假”期间, 从当地出发的机票预订量同比增长41%, 酒店预订量同比增长147%。

另据吉林省文旅部门统计, “雪假”以来北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等重点监测冰雪场所接待游客量相当可观, 亲子家庭成为消费主力。

“‘雪假’的设置不仅鼓励人们错峰休假, 从而收获更好的旅游休闲体验, 更创新把促消费政策和地方资源禀赋

紧密关联在一起, 助力各地打响冰雪旅游品牌。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄分析, 南方地区群众也会跃跃欲试, 全社会参加冰雪运动和冰雪旅游休闲活动的热情将进一步释放。

上海市民陈慕芳一家正在长白山滑雪。“雪场上有众多亲子游客, 非常热闹。优质的滑雪教练甚至需要提前‘锁定’。但相较农历春节前后的‘超级旺季’, 雪假前后出行性价比仍很高, 体验很好。”陈慕芳说。

受益于多个南方省市学校放秋假、举行秋游以及近期的“雪假”, 上海耀雪冰雪世界提前进入客流旺季, 11月以来景区客流量同比增长30%, 相当部分游客来自外省市, 景区营业收入同比增长70%, 带动周边商业营业收入增长近20%, 其配套酒店在周末均处于满房状态。

业界预计, 冰雪消费正成为扩大内需重要增长点, 到2030年, 我国冰雪经济总规模有望达到1.5万亿元。