



工作人员在甘肃省陇南市礼县一处电商创业基地将直播间销售的苹果通过快递发货(10月14日摄)。新华社记者 陈斌 摄

# 首次突破1800亿件！ 透视加速发展的“小包裹”背后

新华社记者 叶昊鸣

果。”中通快递延安转运中心操作负责人翁明城介绍，自转运中心投入运营后，进出陕北的快递整体时间比之前缩短15至20小时。

今年4月，拼多多“千亿扶持”再度加码“电商西进”，通过物流中转费等系列减免，推动优质供给向青海、甘肃、西藏等西部地区加大供应，越来越多偏远乡村纳入包邮区。

拼多多有关负责人表示，拼多多通过持续降低销售、物流等关键环节的成本，助力更多偏远地区的消费者融入“普惠消费圈”，共享发展红利。

广西南宁的沃柑、新疆库尔勒的香梨、安徽阜阳的辣椒……高铁网络、高速公路和机场建设快速推进，惠民让利的服务举措贴近更多边远地区，更多农产品搭上覆盖更广的快递网络，快速、便捷地走出深山、走向全国。

智能系统矩阵覆盖揽派、中转、运输等业务核心环节，“智能路由”动态规划最优运输路径，“智能客服”提升响应效率……1800亿件“小包裹”的背后，离不开我国邮政快递业深入实施创新驱动发展战略，因地制宜培

育和发展新质生产力的成效。

位于上海市的圆通徐泾网点，业务员田锋每天通过“行者助手”自动获取揽派计划和最优路线，并通过批量外呼功能，提前了解用户的派件需求。“现在路线清晰、提醒及时，每天能节省一小时工作时间，让我有更多精力把服务做得更细、更稳。”田锋说。

近年来，邮政快递业推动科技创新和产业创新深度融合，立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势，主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，增强科技创新能力。不少“黑科技”在仓储、运输、派送环节频频现身，大幅提升了生产效率，显著降低了错分、破损和遗失率，也降低了揽派成本。

月均超160亿件，单日最高7.77亿件，每秒超6200件……1800亿件“小包裹”量质齐升，为消费市场注入强劲发展动能，折射出中国经济蓬勃活力。

今年以来，我国加紧实施更加积极有为的宏观政策，“两重”建设和“两新”政策发力显效，全国统一大市场建设纵深推进，带动需求扩大和生产增加，为邮政快递业持续健康发展注入了强大动力。

前10个月，我国中部、西部地区

快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6个和0.3个百分点；快递业务量占全国比重分别上升1.1个和0.6个百分点。

“邮政快递规模经济效应持续放大，对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

从购物商超到田间地头，从新鲜的农产品到精密的电子设备，快递链接了生产制造和消费。更好发挥快递经济的“引力场”作用，有利于扩大消费需求，更有利于提升实体经济运行效率。

透过快递这扇窗口，可以看见一个从“大市场”向“强市场”稳步转变的中国——1天之内，有超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行，近340亿元实物商品在网上交易买卖；过去4年，最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点；稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场……

1800亿件只是一个新的起点。可以预见，“小包裹”的发展还将继续“加速”，中国经济的活力还将持续涌动。

新华社北京12月2日电

## 当“中国原研”印上药盒：中国药品产业开启加速跑

新华社记者

“以前治肺癌只能盼着进口药，现在国产创新药不仅疗效相当，价格还更亲民，患者有了更多选择。”在上海一家三甲医院的药房外，拿着处方取药的张先生感慨道。他手中的一款PD-1抑制剂，正是中国药企自主研发的创新药，如今已成为临床治疗的常用药物。

从仿制药为主到原研药崛起，从“中国新”到“全球新”，在政策创新、技术突破、资本助力的多重驱动下，我国药品产业正在经历一场深刻变革，越来越多“中国原研”的药品走向市场、走向全球，推动中国从制药大国向制药强国迈进。

药品产业的创新发展，离不开制度保障的托举。

我国启动药品审评审批制度改革，是一场被业界称为“医药供给侧改革”的持久战。改革之初，药品审评积压、低水平仿制占比高、创新药研发动力不足等结构性矛盾严重制约产业发展。

“十四五”以来，改革带来的一系列政策红利持续释放，我国逐步建立起突破性治疗药物、附条件批准、优

先审评审批、特别审批四条绿色通道，极大激发了企业的创新活力。

“改革最核心的是把支持创新放在首位。”国家药监局药品注册司相关负责人表示，通过将新药定义从“中国新”调整为“全球新”，核心是倒逼创新质量升级，推动中国制药业从“仿创”向“原创”转型，同时接轨国际标准，避免低水平重复研发，促使药企聚焦全球首创药物。

目前我国药物临床试验审评用时已从2018年的108天缩短至2024年的50天，北京、上海试点地区更是将符合条件的创新药临床试验审评审批进一步缩短至30天内，让创新药上市之路更顺畅。

“十四五”以来，我国创新药研发实现了量级和质级的双重跨越，源头创新能力持续提升。

近日，浙江迈同生物医药有限公司的创新药正式启动海外申报。这家企业自主研发的MT-001胶囊，是一款填补软骨肉瘤国际治疗空白的创新药，也是在该治疗领域我国科学家发现的首个新靶点品种，不仅是

“全球新”，更是“源头新”。“过去我们大多是跟随式创新，现在已经能在部分领域实现同类最优甚至同类首创。”公司董事长杨继斌说。

医保准入机制的优化，让创新药更快走进寻常百姓家。

自2018年国家医保局成立以来，医保目录“一年一调”成为常态，创新药从上市到纳入医保的时间大幅缩短。

“以前一支进口抗癌药要几万元，纳入医保后，加上国产药的竞争，现在负担轻多了。”山东济南的肺癌患者李女士说，她使用的国产创新药，通过医保谈判后价格大幅下降，且已进入全国大部分医院，用药可及性显著提升。

2024年底，国务院办公厅印发关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见，从审评审批机制完善、知识产权保护强化等多方面进一步加码支持。药品专利纠纷早期解决机制等政策落地，让创新者“敢投敢研”。

国家药监局数据显示，自2018年以来，我国累计批准创新药265个，其中2025年截至11月底批准数量68个，是2018年

全年水平的6倍多；累计批准191个罕见病药品、478个儿童药，多个品种填补临床空白。

站在“十四五”即将收官与“十五五”新程待启的交汇点，我国药品产业正从“规模积累”向“价值创造”转型。

百济神州的泽布替尼击败国际竞品伊布替尼成为同类最优的BTK抑制剂，康方生物研发的全球首创“PD-1+VEGF”双特异抗体依沃西单抗，在与帕博利珠单抗对比研究中展现出更优疗效……如今，越来越多的中国原研药在海外崭露头角。

“中国创新药的认可度持续提升。”中国远大医药集团总裁朱飞鹏说，近年来，我国药企国际化布局不断深化，不仅通过授权合作拓展海外市场，还积极在海外建立研发中心，让国产创新药直接服务海外患者。

“十五五”规划建议在围绕“加快建设健康中国”部署中提出，支持创新药和医疗器械发展。

从实验室里的潜心钻研到生产线的精益求精，从国内市场的逐步替代到加速融入全球医药产业格局，更多疗效好、价格优的中国创新药将为中国乃至全球患者带来新的希望。

新华社北京12月2日电

