

德企的选择,是中欧合作共赢生动写照

新华社记者 李函林

大众集团近日在合肥启用全流程研发测试中心,首次实现在德国总部以外的新车平台“从概念到上市”全链条开发,使整车研发周期缩短约三成,助力其更快响应全球最具活力汽车市场的需求。将核心研发链条落地中国,不仅为顺应市场,更体现出对中国技术优势和产业生态的高度认可。

这一趋势在德企投资中表现得尤为突出:今年以来,西门子医疗在深圳投资建立磁共振新基地;博世集团与苏州工业园区签约,计划未来5年投资100亿元人民币建设智能驾控产业创新研发项目;巴斯夫迄今规模最大的单笔投资项目——位于湛江的一体化基地启动生产。种种布局指向同一判断:中国的角色,正在转向研发、生产和应用深度融合的全球创新平台。

这些投资背后,是德企对中国长期发展机遇的系统评估与认可。近年来,

中国持续扩大高水平对外开放,全面取消制造业领域外资准入限制、扩大自贸区和自由港建设、提供签证便利并强化知识产权保护,为跨国企业提供了稳定、可预期的营商环境。中国德国商会2024/25年度商业信心调查报告显示,超过半数受访德企计划在未来两年增加对华投资,92%的企业表示将继续深耕中国市场,没有撤离计划。

在中国,德企寻求的不仅是市场份额,更是与中国新质生产力浪潮的同频共振。从过去在本土研发、在中国组装销售,到如今在中国率先试验新技术、新车型,德国车企加快实现研发、制造与市场的深度协同。智能驾驶领域的合作尤其具代表性:奔驰与字节跳动合作推进人工智能应用,宝马携手阿里巴巴和深度求索推动技术落地,奥迪新车搭载华为乾崮智驾系统……这些德企在与中国创新力量的融合中不断加快技术迭

代,并在全球竞争中稳固自身位置。

最新统计数据进一步印证了中德合作的韧性与潜力。2025年前9个月,中德双边贸易总额达1859亿欧元,同比增长0.6%,中国再次成为德国最大贸易伙伴。双方贸易规模的稳步增长,凸显中德经贸互补性:德国以工程技术和工业基础闻名,而中国企业以研发速度和技术进步著称,优势互补为企业开辟了广阔发展空间。

在全球产业格局深刻调整、地缘竞争不断加剧的当下,德国企业持续加码中国市场,以务实行动为中欧合作写下坚实注脚。尽管政治杂音和“去风险”叙事时有起伏,但德企以投资和研发布局中国的脚步表明:以经济效益与技术创新为核心的理性判断,仍主导着企业的全球决策,而优势互补与互利共赢依旧是中欧合作的稳固底色。

与此同时,中国企业也在德国稳步

推进投资。德国联邦外贸与投资署数据显示,2024年,中企在德启动199个绿地项目,中国稳居德国第三大外资来源国,其中生产与研发项目占比达26%,高于其他主要投资国平均水平。宁德时代、国轩高科和蔚来等中国新能源领军企业在德国设立生产或研发基地,推动双方在绿色转型、技术创新领域合作向更高层次迈进。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼指出,德中合作从来不是单向依赖,而是建立在产业互补、市场互需和共同创新基础上的双赢关系。

中德企业的双向奔赴,也是对中欧合作投下的“理性票”“信心票”。通过审慎规划与协同创新,企业在动荡环境中拓展竞争空间、巩固长期优势。依托产业、技术与市场互补,中欧合作持续深化,走出一条务实稳健、共赢发展的合作路径。

博物馆无障碍体验需全链条创新

王志顺

如今,越来越多的博物馆正通过融合视觉、听觉、触觉等多种感知方式,打造多层次、立体化的参观体验,让观众更深入地感受和理解展览背后的文化内涵。这一转型使博物馆从单一的文物保存与展览场所,逐渐演变为集学习、社交和休闲功能于一体的文化客厅。然而,在第34个“国际残疾人日”前夕,有媒体记者走访发现,当博物馆通过多感官融合构建沉浸式文化空间时,感官残障人士在获取展品信息、获得深度体验方面仍面临显著挑战。

传统博物馆的无障碍设施虽然解决了人员通行问题,但信息传达不足的问题依然突出。视障群体依赖触摸感知世界,却常因展品不可触碰而错过细节;听障群体需要精准手语翻译,而普通导览系统难以满足。这种“半程无障碍”的现状,暴露出服务设计的精细化不足。更值得关注的是,残障人士的体验需求已升级——他们渴望通过触摸青铜器纹路、嗅闻历史沉香、参与手语对话等方式,建立与展品的深层连接,这要求博物馆从“设施适配”转向“体验共建”。

国内部分博物馆的探索为此提供了实践路径。南京博物院“博爱馆”通过盲文标识的文物复制模型、亚克力展板及多感官互动装置,支持视障、听障群体获取展览信息;良渚博物院在临展中引入无光/无声体验区、心智障碍儿童互动区及盲文绘本;陕西历史博物馆“寻美之旅”项目则通过触摸秦汉服饰、聆听编钟与埙乐、嗅闻丁香与花椒香包,打造多感官互动场景;扬州中国大运河博物馆上线AI数字人手语导览,根据听障群体认知特点重构讲解词,覆盖全馆展品,提供自主化参观支持……这些案例表明,当残障需求纳入核心设计,文化普惠便能从理念落地为现实。

然而,当前无障碍建设仍面临三重挑战:认知层面,部分机构将无障碍简化为物理设施,忽视信息传达的核心需求;资源层面,专业手语翻译、口述影像师及触觉展品制作团队稀缺,导致服务



覆盖有限;技术层面,AI导览虽具潜力,但手语表达本土化不足、操作复杂,仍需人工服务补充。这些挑战背后,是公共文化服务从“标准化”向“个性化”转型的深层矛盾——既需突破传统思维,也需构建可持续的支持体系。

破解上述困境需构建全链条无障碍生态,通过系统性创新,实现文化共享。设施升级是基础,为重点展品制作高仿真复制品并配套盲文与大字版说明,可提升信息可及性;优化展陈布局,确保残障人士能独立探索,减少对辅助人员的依赖。服务优化是关键,推行“询问优先”原则,避免过度关怀带来的心理负担,同时邀请残障人士参与流程设计,通过收集反馈,迭代导览内容,确保服务贴合实际需求。技术创新是动力,AI导览需通过触觉、嗅觉、听觉联动,打造沉浸式体验,让残障群体在互动中感受文化魅力。博物馆需将残障群体的声音纳入决策核心,让文化普惠成为全行业的自觉行动。

当残障群体能通过触摸感知青铜器的纹路、通过嗅觉品味历史的沉香、通过手语与数字人对话时,博物馆才能真正成为所有人的“文化客厅”。这种转变不仅关乎残障权益,更是对公共文化服务本质的深化。唯有通过全链条创新,才能实现文化共享的愿景,让每一位观众都能在博物馆中找到属于自己的文化认同。来源:北京青年报

【关键词】科研品种“卖断货”

【事件】前段时间,西南大学柑桔研究所种植的杂交柑桔在网上走红,几天内,约2.5万斤柑桔被抢购一空。在研究员曹立支持指导下,该所研究生团队自2023年起将科研成果向社会销售,并收集口感反馈以改良品种。这项社会实践不仅加快科技成果转化,更助力学子们成长成才。

【点评】

对高校而言,一项好的社会实践应该具备怎样的特点?西南大学柑桔研究所的“带货”,就有不少可圈可点之处。

比如,突出社会实践的专业性,既能让学生走出“书斋”接触社会实际,又不会脱离专业而走马观花。又如,建立清晰的正反馈机制,学生可从销售数据的增长中收获信心与成就感。“上线”销售与“下地”科研有机结合,获得感和成就感源源不断,学生投身科研的积极性和参与实践的主动性自然高涨。

“课上课下协同、校内校外一体”,社会实践活动,一直以来都是高校育人的重要平台。然而,现实中种类繁多的实践活动,效果却不尽相同。有的“叫好又叫座”,好经验被更多学校所借鉴。有的则反响寥寥,不但不能吸引学生,甚至还沦为“走过场”的形式主义,平添师生负担。差异何来?关键在于能否坚持需求导向,在学生所想与社会所需的结合点上,精心设计实践方案。

对学生而言,参与社会实践的主要关注点通常有二:一是“新”——感受社会发展变化,体验时代新潮流、行业新动向;二是“实”——获得实实在在的锻炼和能力成长,为未来的学业生涯乃至

『第二课堂』何以吸引人

徐岩波

职业生涯打好基础。一项好的社会实践,这两点非常重要。

做到“新”,就要与时俱进,以开放的心态探索新实践场域、新技术手段、新组织形式,通过实践活动提升学生专业能力。在东南大学“寻迹梅庵”实践团,同学们自学测绘与建筑知识,克服数据难题、复刻万字史料,打造虚拟现实全景“数字梅庵展馆”。在湖南科技大学“芙蓉学子”公益实践团,学生帮助农民编制“数字生存指南”,为传统农业基地探索“电商+文旅”“直播+品牌”新路径。拒绝呆板单调,充分发挥年轻人接纳、运用新鲜事物的专长,才能让实践项目更具吸引力。

做到“实”,就要避免“一刀切”“大锅饭”,而是使学生在躬身实践中学有所用、在服务社会中立德修身。中国人民大学法律援助中心,业务指导老师带领志愿者处理民事纠纷,理论知识转化为胜诉的喜悦,同学们既收获实操经验,更坚定了职业信念。中国地质大学(武汉)组织学生深入45个回迁社区,通过实地调研、反复优化算法,开发了一套社区智能服务系统,帮助老人解决日常难题。高校依据自身既有资源和特色,让实践项目更加紧密地嵌入具体领域,才能让学生打消对时间成本、机会成本的顾虑,真正感到“不虚此行”。

社会实践、社会活动以及校内各类学生社团活动是学生的第二课堂。社会实践一头连接课堂所学,一头紧扣社会所需,归根结底服务于人的成长成才。让专业知识在实践中落地生根,让青春价值在奉献中熠熠生辉,“第二课堂”的广阔天地,定能助力培养出更多可堪大任的时代英才。来源:人民日报