

从一粒稻种看中国种企创新路



□ 新华社记者
胡璐 周勉

冬日的清晨，海南陵水县椰林镇的湖南省南繁科研育种园安马洋基地。“这块田插两行，每行七株，那块田得插四行。”这几天，袁隆平农业高科技股份有限公司科研人员孙振彪正忙着和大家一起人工栽插水稻育种材料。

海南温暖如春的天气，让秧苗长得格外快。600多亩的试验基地里，有的已是绿油油的一片。孙振彪说，每个田块都是根据各自栽插的新品种特性和试验目的来精准控制栽插株数和时机的，期待明年3、4月份能通过田间观察挑选出性状更好的育种材料。

种子是农业的“芯片”。半个世纪前，杂交水稻在中国率先成功研发并大面积推广，助力解决世界近五分之一人口吃饭问题，并远播包括冈比亚在内的五大洲近70国。随着生活水平提高，人们肉蛋奶吃得多了，需要越来越多的饲料粮来转化，对粮食的需求在不断扩大，对粮食品质的要求、多样化食物的需求也在提高。

隆平高科水稻首席专家、副总裁杨远柱告诉记者，致力于实现更大的种业突破，隆平高科组建了

一支700多人的科研团队，并联合国内多名院士、多家知名科研院所，长期开展产学研合作。

以水稻为例，隆平高科在超高产、抗病虫、优质稻等方面，取得一系列重大成果突破。比如，新培育的“玮两优2268”品种在示范片的单季亩产最高达到1174.5公斤，对稻飞虱、稻瘟病也有较强的抗性。

为了提高育种效率，隆平高科推动传统育种经验与现代生物技术结合，建立了覆盖生物技术、传统育种、品种测试三大平台的商业化育种体系。通过组建国际先进的生物技术平台，应用种业集成产品研发和数字化技术，使品种选育周期从之前的8到10年缩短至4到6年。此外，还自主研发了多个信息系统，实现了种子从播种到收获的全程数字化管理。

隆平高科的发展，是在种业振兴行动的推动下，中国种企不断创新的生动缩影。

企业是种业振兴的骨干力量。为改变我国种企数量多、规模小、创新弱的状况，2021年农业农村部从3万余家企业中遴选了农作物、畜禽、水产等270多家种业企业，构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型，推动与金融、科研、基地对接合作。

目前，种业企业牵头承担国家重大科技项目占比超过六成，金融机构为种业企业提供贷款3000多亿元，农作物阵型企业研发投入比2020年增加了一倍，有力助推了企业发展。

5年来，我国种业企业在多个领域实现了明显突破——

在“强优势”上，巩固强化水稻、小麦、蛋鸡等种源竞争优势，2024年杂交水稻推广面积前十大品种中隆平高科占了6个，“玮两优8612”再生稻两季亩产超

1500公斤。

在“补短板”上，玉米、大豆、生猪等品种产量、性能、品质与国际先进水平差距不断缩小，东亚种业育成的“东科1188”亩均种植密度5500株、亩产达到1100多公斤。

在“破难题”上，上海雪榕、福建万辰育成系列白色金针菇品种，国内市场份额近30%；福建圣农等企业自主培育的3个白羽肉鸡新品种，结束了种源全部依赖进口的被动局面，国内市场占有率达到28%以上。

如今，先正达和隆平高科分列全球种子企业第3位和第8位，峪口种业成为世界最大的蛋鸡制种企业，海大集团水产种苗年销量全球第一，116家和23家种业企业分别入选“专精特新”和“小巨人”企业，种业企业综合实力明显提升。

但与此同时，也要看到，当前在育种创新方面，我国大品种好品种不多；一些品种突破了“卡脖子”，但市场竞争力与国外品种还有差距。

“十五五”规划建议强调，“提升农业综合生产能力和质量效益”“深入实施种业振兴行动”。根据我国种业振兴行动“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破”总体安排，“十五五”将成为见证我国种业创新实现重大突破的关键时期。

农业农村部有关负责人说，未来将在培育上突出重点，集中资源加快培育世界一流种业企业。同时，继续支持优势企业承担科技重大项目，促进企业在育种创新中“唱主角”。还将推进企业主导的产学研深度融合，鼓励发展“企业出题出资、科研揭榜答题”双向协作，推进企业和高校、科研院所人才双向流动。

新华社北京12月1日电

从“智能单品”到“全屋智能”，智能家居将带来哪些全新生活体验？

□ 新华社记者 王悦阳

烹饪过程中，烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序；回家路上，手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度；入睡时，一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破，智能家居正在深度融入人们的生活。

当前，智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示，2024年我国智能家居市场规模约7848亿元，预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求，开拓市场增长空间，日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将推动智能单品向全屋智能联动发展，构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给，基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统，已经在实际中得到应用。

例如，华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案，通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动，24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标，一旦发现空气质量下降，系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等优化措施，确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气，这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”，用手机、语音操控灯光、空调等电器；那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段的智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展，在产品产业链重塑下，大模型等新技术全面融入智能化进程，依托云服务、人工智能、智能硬件，智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求，全屋智能市场



网络图片

前景广阔。

从生产端，完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说，我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系，产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端，智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为，尽管全屋智能行业已进入规模化普及期，但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知，80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看，

一方面说明全屋智能市场潜力巨大，另一方面说明有大量用户的需求没被满足，需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示，随着技术进步，未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验，凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环，与家庭场景结合，从功能满足延伸到家庭支持和健康管理，比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

新华社北京12月1日电