

稳中求进每月看

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来，全国各地铆足干劲，奋发向上，我国经济内生动力强劲，高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

绘就笃行致远新图景

——11月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

观察之一

应播尽播 来年“丰”可期

秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘，一份收获，各地要抢抓农时不放松，不断提升播种科技含量，为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二

多点开花 消费市场呈现新趋势

如今，消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式，使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

观察之三

活力涌现 新质生产力加快发展

新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓住机遇，推动科技创新和产业创新深度融合，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四

因地制宜 城市更新持续推进

城市更新，是一项系统性工程。各地要坚持以人为本，久久为功，下好绣花功夫，把各项工作做深做细做实。

观察之一：应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里，一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天，在省市农技专家的指导下，我选用了生长期短、耐受性强的品种，每亩地播40斤种子，同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培康说，目前，他承包的2000多亩土地已全部种上冬小麦。

9月以来，河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气，对粮食生产带来不小挑战。对此，多地通过加强田间管理、以科技为支撑，切实提高播种质量与效率，为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户；湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术；陕西西咸新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口，着力做好秋冬种工作，尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度，截至11月20日，全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭仓镇郭仓村的高标准农田里，种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机，已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航，可以使1000米播幅内行距偏差小于3厘米，土地利用效率比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示，今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以上，其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘，一份收获，各地要抢抓农时不放松，不断提升播种科技含量，为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二：多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园，这种以场景为驱动的创新模式，为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峥嵘说，合肥通过“一手抓供给，一手抓需求”，努力构建一个动态平衡的创新生态系统，已推动1200余个场景项目落地。

近日，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布，首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级，正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口，通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法，推动内容电商与货架电商融合发展，将好内容、好产品与多元需求精准匹配，助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”，不仅让消费者购物更方便，也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机，打造“票根+”经济；北京通过“即秀即售”模式，构建智能生活体验与消费平台；上海依托进博会等，打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下，国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今，消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式，使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

观察之三：活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计，一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上，一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景，生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机，不仅能实现小批量、快交付的柔性生产，还能实现全程零污水排放。”展会工作人员吴方圆说，人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前，各地发展新质生产力的步伐不断走深

走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区，广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设，湖北不断推动数智经济发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场，也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓住机遇，推动科技创新和产业创新深度融合，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四：因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里，记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里，看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久，随着无卫生设施旧住房提升改造的完成，上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆，更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造，涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等；福建泉州坚持“修旧如旧”原则，对350米传统街巷进行改造提升；重庆綦江精细化建设下北街改造项目，精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地，城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调，要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫，因地制宜、探索创新，持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区，25平方米的高清大屏上，1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说：“有了社区智能管理平台，垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题，得以及时发现、高效处置，让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新，是一项系统性工程。各地要坚持以人为本，久久为功，下好绣花功夫，把各项工作做深做细做实。新华社北京11月30日电