

我国将建立健全 具身智能行业准入退出机制

新华社北京11月28日电《经济参考报》11月28日刊发记者汪子旭采写的文章《我国将建立健全具身智能行业准入退出机制》。文章称,记者从11月27日举行的国家发展改革委新闻发布会上获悉,我国具身智能产业正以超50%的增速跨越式发展,2030年将达到千亿元市场规模。不过,也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市等风险。目前,相关部门正围绕强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等开展系统谋划。下一步,将建立健全具身智能行业准入和退出机制;支持“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配等技术攻关,解决产业卡点堵点问题。

从春晚舞台上大秀秧歌,到完成全运会火炬传递任务,今年以来,人形机器人频频迎来“高光时刻”,多家人形机器人企业新产品集中发布。与此同时,资本市场相关板块行情火热。今年以来,人形机器人概念股公司在A股市场表现强劲,超九成年内收红。宇树科技等人形机器人头部企业竞相启动IPO冲刺。

热潮之下,行业洗牌同步加剧,一星机器人等多家企业陷入困境或解散。有观点认为,目前人形机器人在技术成熟度、应用场景、安全性等方面仍有不少缺陷,担心这只是一个新的泡沫。

对此,国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超在发布会上回应表示,“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题,这对于具身智能产业来讲也是一样的。

“近年来,在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。根据市场调研机构预测,2030年具身智能产业将达到千亿元市场规模。”李超说,与此同时,当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟,随着新兴资本加速入场,我国目前已有超过150家人形机器人企业,这个数量还在不断增加,其中半数以上为初创企业或“跨行”入局,这

对鼓励创新来讲是一件好事;但是,也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市、研发空间被压缩等风险。

面对机遇与挑战并存的局面,关键在于合理引导。据介绍,目前,国家发展改革委已会同有关部门进行深入研究,围绕强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等开展系统谋划。下一步,将结合“十五五”相关专项规划的编制工作,推动具身智能产业健康规范发展。

具体来看,一方面,将加速构建行业标准与评价体系,建立健全具身智能行业准入和退出机制,营造公平竞争的市场环境,保障产业有序发展;另一方面,加快关键核心技术攻关,支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关,解决产业卡点堵点问题。此外,推动训练与中试平台等基础设施建设,促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享,加速具身智能体在真实场景中落地应用。

上海财经大学数字经济研究院近日发布的《具身智能十大观察》报告显示,政策引导下,具身智能产业未来将呈现技术创新聚焦算法优化与国产替代,产业协同强化上下游合作与集群发展,应用落地向工业、医疗、家庭等场景纵深拓展三大趋势。

对于后续投资机遇,中信建投分析指出,人形机器人作为具身智能的最佳载体,长期空间广阔。现阶段,建议不拘泥于“人形”,而应深度挖掘“AI+机器人”的投资机会,比如,外骨骼机器人、灵巧手和传感器这三个方向商业化落地更快。

中金公司研报也指出,人形机器人经历多年的技术积累和迭代,产品逐步成熟,长期成长空间广阔。随着产业向商业化迈进,动力装置(如电池)、执行装置(电机和传动部件,如减速器、丝杠等)、感知装置(各类传感器)、控制系统(算力硬件)、结构件等硬件赛道有望扩容。

贯彻落实党的二十届四中全会精神

学习规划建议每日问答



如何理解实施服务业扩能提质行动

新华社北京11月27日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“实施服务业扩能提质行动”。这对于提高服务业发展能力和水平、加快建设现代化产业体系具有重要意义。

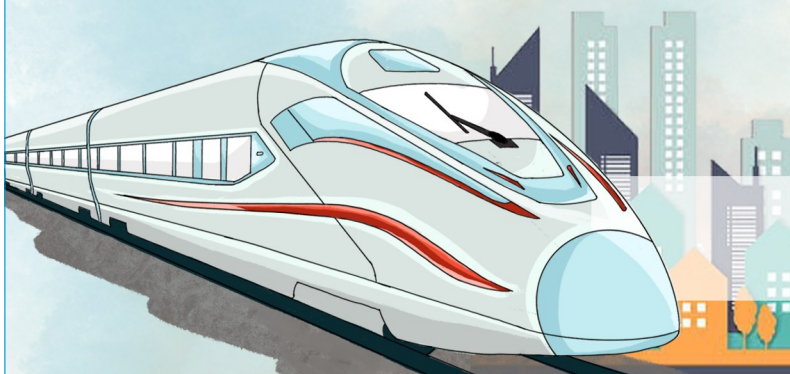
实施服务业扩能提质行动是促进服务业优质高效发展的重要举措。党的十八大以来,我国服务业发展成效显著,服务业增加值由2012年的24.5万亿元提升至2024年的76.6万亿元。2024年,我国服务业增加值占国内生产总值的比重为56.7%,对国民经济增长的贡献率为56.2%,继续发挥我国经济增长的主动作用;服务业

就业人员占全国就业人员的比重为48.8%,吸纳就业的主渠道作用突出。但同时,也面临优质服务供给总体不足、创新能力有待进一步提升、开放程度不够等问题,与高质量发展要求仍存在一定差距。实施服务业扩能提质行动,着力解决服务业发展中面临的突出矛盾和问题,进一步深化改革、扩大开放、强化监管、促进创新,有利于提升服务业发展质效,加快推动服务业高质量发展。

实施服务业扩能提质行动要坚持扩大有效供给与提升发展质效并重。坚持目标导向和问题导向相结合,在“四个着力提高”上下功夫、求突破。一是着力提高供给质量。以满足现代化产业体系建设 and 各行各业转型升级需求为目标,加快发展生产性服务业。以满足人民日益增长的美好生活需要为目标,全面提高生活性服务业供给能力和水平。二是着力提高产出效率。服务业是我国国民经济第一大产业,就业人

员占比高,服务业的产出效率对我国经济增长的影响不断凸显。不断提高服务业产出效率,是促进经济高质量发展的内在要求。三是着力提高创新能力。服务业的创新能力集中体现为服务业经营主体创新创业的能力和活力。服务业涉及行业领域广泛,经营主体量大面广。构建优质高效的服务业新体系,必须培育发展一批具有创新活力的经营主体,特别是要壮大一批服务业龙头企业、平台型企业,带动服务业全产业链提升创新能力。四是着力提高开放水平。形成更高水平的开放型服务业新体制,在更广范围、更深层次上充分利用国内国际两个市场、两种资源,增强整合利用全球服务资源的能力,提升服务业国际竞争力。

把握好实施服务业扩能提质行动的重点任务。要进一步扩大服务业开放,对接国际高标准经贸规则,扩大市场准入和开放领域,扩大单边开放领域和区域。完善服务业监管治理,健全服务业数据安全保护管理制度,完善服务业消费者权益保障制度,创新适应服务业新业态新模式的监管方式。完善支持服务业发展政策体系,强化要素保障,统筹用好相关财政资金,积极吸引社会资本,综合运用金融支持工具,共同支持服务业发展。扩大优质经营主体,在服务业重点领域遴选培育一批具有国际竞争力和影响力的领军企业,加大对中小企业的培育力度,促进专精特新中小企业加快发展。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,分领域研究制定推进方案,全面提升信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等发展水平。促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展,加强服务基础设施布局建设,加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业,提升公益性、基础性服务业供给能力和水平。提高融合化发展水平,推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。加强服务标准和质量品牌建设,推动服务业数智化发展。



民生直通车