

全运会

开放包容 造就超级IP“活力大湾区”

一届全运会，制造出一个顶流“大湾区”，大湾区是如何做到的？

最重要的就是三个字“放得开”。

放得开，释放活力。开幕式上，“大湾区”的表演者是一群十几岁的武术学校学生，少年的天性自由释放，如果规定动作，那会少了多少欢笑。

放得开，引得流量。面对网友“大湾区”的调侃，设计师“主动承认、马上加入”，官方也采取了很松弛的态度，才有了网友的二创、三创、N创，一波波将其推向顶流。

放得开，带来商机。全运会打造出创纪录的2000多种特许商品，赛程刚刚至半，就收获了6.8亿元的销售额。

事实上，千百年来，开放和包容就是大湾区的底色。1000多年前的海上丝路从这里开启，100多年前近代革命在这里燃起烽火，40多年前改革开放从这里起航，大湾区一直都在领风气之先。

这届全运会，广州坚持开放办赛，全运会变身成为与城市有机融合的“超级场景”，社会力量参与的积极性得到空前释放。

而利用全运会的契机，将天河体育中心、广东奥林匹克体育中心改造成为全民运动的综合空间，传统体育中心森严的大门将被打开，取而代之的是一个与社区融合的无边界运动公园，这也将是本届全运会留给城市和人民的一大遗产。

办赛中的方方面面，都能成为企业创新的试验场。开幕式上的机器人，灯光和音响，都来自大湾区。甚至开幕式给观众的补给包，都邀请了专业的设计师，“显眼包”在开幕后迅速成为爆款。

完备产业链 催生史无前例丰富周边

“你是‘大湾区’吗？”
“我不是……我是中华白海豚。”
这是玩家与一款十五运会吉祥物玩偶的互动。

这款“聪明”的玩偶来自十五运会特许生产商——东莞康达玩具礼品有限公司。总经理李琳表示，公司和科技企业合作，推出了搭载AI语音机芯，具备语音交互功能的玩偶，能够和观众进行语音互动，还能讲故事。

拆开“西游联萌”盲盒，揭开西游人物的“面具”，孙悟空、猪八戒映入眼帘。广东我扬文化发展有限公司将家喻户晓的《西游记》IP，与十五运会吉祥物相结合，推出特别的吉祥物公仔。

在广东，多家本土企业获得本届全运会吉祥物的特许生产与零售授权，为萌宠植入地域文化是广东潮玩企业的

创意。
本届全运会篮球比赛在东莞举办，不少公司结合东莞“篮球之乡”的特点，设计了手持篮球、头戴发带的吉祥物，在多个电商平台火热售卖，一度“爆单”。此外，穿着四季四色醒狮披风的吉祥物也备受欢迎。

十五运会吉祥物设计团队负责人刘平云表示，这次全运会吉祥物的文创开发，种类的丰富程度可谓琳琅满目。“这次我们开发了20大类文创产品，几乎包容了所有的方向，款式应该说是应有尽有，总有一款你会喜欢。”

数据显示，2025年中国“谷子经济”（二次元周边产品）市场规模预计将突破2400亿元，其背后是一个以“Z世代”为主力、规模庞大的年轻消费群体，他们愿意为有生命力、高品质、有情感共鸣的IP

“买单”。这些年轻消费者在互联网上自发生产海量“流行梗”、表情包、打卡照和短视频，不断推动吉祥物IP二次创作和N次传播，使其从一个赛事符号转变为一个全民参与的文化潮流。

而大湾区完备的制造业产业链优势，让新的创意能够迅速变成产品，成就了这次“大湾区”周边产品达到了史无前例的丰富度。

数据显示，仅在东莞市，就聚集了超过4000家玩具生产企业，近1500家上下游配套企业。李琳认为，改革开放后，大量的海外订单促使当地制造商扩大工厂规模、提高工厂品质，形成了较高的“性价比”。另一方面，从基础材料、精密配件到模具、包装等，各个环节供应商都能在东莞快速找到，“这是完备的产业链优势”。

科技赋能体育 赛事助力创新生长

“大湾区”之外，湾区“智造”也是无处不在。

在十五运会标枪、铁饼等田径长投项目的赛场上，移动灵活的机器狗化作器材“搬运工”片刻不停歇。只见运动员奋力一掷，机器狗迅速奔向器材落点，工作人员将器材放置其背部，机器狗随后迅速返回投掷区，整套流程行云流水。

“机器狗转运投掷器材速度快，避免了裁判在场上来回跑，极大提升了比赛效率。”负责操作机器狗的志愿者牛子轩是华南理工大学电力学院2024级本科生，他告诉记者，操作机器狗让他觉得很新鲜、很自豪。

“这是首次在全运会上，让机器狗同时负责标枪、铁饼、链球三个长投项目的器材搬运。”相关技术人员介绍，单只机器狗的负载能力可达40公斤至60公斤，续航时长超3小时，移动速度最高能达到6米/秒。

同一片场地，科技赋能也贯穿于跑道之上。本届全运会，广东奥林匹克体

育中心的跑道见证了全国纪录被改写的高光时刻，也助力多位运动健儿刷新个人最好成绩。该跑道制造商同欣体育联席总裁陈晨介绍，跑道采用了纳米改性橡胶材料技术，将纳米功能性金属化合物微粒分散于橡胶高分子网链中，大幅提高了跑道本身的强韧性，结合复合运动工学的蜂巢结构，提升了跑道缓冲保护性能，也增加了跑道的能量反馈。这款跑道未来可以100%回收，再次循环利用。

从场地设施到跨境赛事，科技的触角在十五运会全方位延伸。哪里有赛场，哪里就是创新主战场。

全运会历史上首次举办的跨境比赛——公路自行车男子个人赛跨越粤港澳三地。此次赛事通过北斗定位进行全程和实时的轨迹跟踪，无线射频识别技术和无线传感技术等形成助力。在赛事期间，运动员佩戴全球定位系统手环、安装无线射频识别系统设备。同时，赛道沿线设有直播监控及无人机视察系统，实时掌握所有参赛人员的动态与位置。

此外，每位运动员和每辆物资车辆均绑定相应磁片，并搭载对应的信息数据，当运动员和车辆即将通过关口时，信息就能第一时间被读取，并传输到后台，实现零延时、零等待、不踩刹车的“无感通关”体验。

作为十五运会的战略合作伙伴，广汽集团向粤港澳三地十余个赛区提供车辆及用车服务。今日的广汽，每53秒下线一台新能源汽车，10公斤以上零部件实现100%全自动搭载。

科技力量在十五运会大放异彩，背后是广东雄厚的制造业实力与大湾区完整的产业生态。借着十五运会的契机，很多科技创新的种子会在大湾区破土发芽，随着大湾区发展不断生长壮大。

“我们相信‘科技赋能+超级场景’的模式和‘赛时秀科技、赛后留产业’的实践，可以复制到智慧城市、智能制造等更多领域，让真实需求成为技术创新的最强引擎。”十五运会广州赛区执委会副主任、副秘书长朱小谈说。

新华社广州11月22日电

『活力大湾区』，你暴露了一个『智造大湾区』

新华社记者王浩明 刘艺淳 赵紫羽

道、运送标枪的机器狗、传递火炬的无人车，无不惊艳了众人……一个『智造』大湾区藏不住了。十五运会提供的超级场景，开放包容的湾区精神，和完备的制造业产业链，造就了火爆的『大湾区』。而除此之外，在赛场内外，屡创佳绩的跑21日晚，十五运会大幕落下，太多记忆值得回味。主火炬塔虽已熄灭，但活力满满的吉祥物『大湾区』还跳跃在人们的脑海中。