

# 国家体育总局与粤港澳三地 共同签署加强体育合作促进融合发展协议

新华社北京11月24日电 国家体育总局、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府日前共同签署了《关于加强体育合作、促进融合发展的协议》(以下简称“四方协议”)。

四方协议是深入总结粤港澳联合

举办第十五届全国运动会经验,持续推进三地体育融合发展的成果性文件,也是充分发挥体育独特功能和多元价值,更好服务粤港澳大湾区建设和“一国两制”事业的实践性探索。协议的签署将全面加强内地与港澳地区在竞技体育、群众体育、体育产业、国

际体育治理、体育科技、体育文化、体育法治等各领域交流合作,通过鼓励大湾区先行先试、合作共赢、实现资源共享、场馆共用、赛事共办、人才共育、产业共荣、科技共创、水平共升,在更高层次、更宽领域和更广视野上促进三地体育融合发展、服务国家发展

大局。

下一步,国家体育总局将会同粤港澳三地,全面落实四方协议内容,大力支持港澳体育事业发展,充分发挥体育独特功能和多元价值,为深化粤港澳大湾区建设和推动港澳更好融入国家发展大局作出更大贡献。

## 雨雪难挡武术热 匈牙利“功夫高手”布达佩斯过招



11月22日,武术爱好者们在2025年匈牙利武术锦标赛开幕式上表演。

新华社记者 陈浩 摄

新华社布达佩斯11月22日电(记者周欣 陈浩)22日,尽管雨雪交加,位于布达佩斯周边小镇福特的菲尼克斯体育馆内却热浪翻腾——少林拳、太极拳、咏春拳轮番亮相,刀枪棍棒、散打对抗接连上演。152位“武林高手”齐聚2025年匈牙利武术锦标赛,从78岁

的长者到8岁的孩童,共同点燃冬日里的“武术热”。

匈牙利武术联合会主席沃尔高·伊什特万介绍说,锦标赛是全年两站积分赛的年度总决赛,只有佼佼者才能受邀参加。“我对今年的赛事非常满意,分站赛为选手提供了公平的积分

体系,参赛者入围总决赛后在六个年龄组中较量,说明武术在匈牙利发展良好。”

据沃尔高介绍,匈牙利武术联合会下设44个分支协会,约有两万余人注册在联合会体系内进行常规训练,还有更多人练习武术只为日常养生健

身,并没有登记注册。

“匈牙利是小国,但武术人口并不少,我们为服务越来越多的武术爱好者而感到自豪。武术不仅是体育运动,更是打开中国文化的一扇门。”沃尔高指出,在开幕式上的舞狮和古筝、琵琶等乐器表演就是中国文化的体现。

“中国武术历史悠久、体系庞大,拥有上百个拳种和不同流派,在世界范围内影响巨大,我们希望组织好匈牙利这个‘小家庭’,与中国和世界‘大家庭’有更多的沟通交流。”沃尔高说。

20岁的霍尔瓦特·多劳·蒂梅娅从11岁开始练习武术,先后两次前往中国峨眉山参加世界传统武术锦标赛,今年取得第六名的佳绩。目前是大学二年级学生的她说:“我以前非常害羞内向,武术让我更强大更自信,也交到了很多朋友,我还带动身边好多朋友去练习武术。武术运动非常美,我希望它能进入奥运会,让更多人感受到它的美好。”

25岁的格罗夫·多蒙科什从10岁开始接触武术,他说:“我的父母和哥哥都练习武术,所以我也受到了熏陶。这些年来我一直在坚持练功,大学毕业后我在小学里当体育老师,可惜我现在学艺还不精,希望以后能够教我的学生们武术和中国文化。”

## 120余家品牌亮相2025非遗品牌推广周

新华社昆明11月23日电(记者何春好 丁怡全)11月23日上午,2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌,把传统技艺与创意巧思转化为可见、可触、可购、可体验的非遗相关产品和服务,实现文化传承与经济的双向赋能。

2025非遗品牌推广周以“品牌引领发展 非遗点亮生活”为主题,旨在加强非遗品牌建设,培育一批底蕴深厚、特色鲜明、质量卓越且拥有自主知识产权的非遗品牌;引导相关企业提升品牌意识,推动行业规范发展,为非遗品牌发展营造良好环境;扩大非遗品牌影响力,推动非遗更好融入现代生活,服务经济社会发展。

中国非物质文化遗产保护协

会在启动仪式上发布了《推动非遗品牌可持续发展大理倡议》,呼吁社会各界关注和支持非遗品牌建设和发展,让凝结中国智慧、彰显时代精神、惠益人民生活的非遗品牌点亮美好生活。

据了解,本次推广周期间将举办4项主题活动,非遗相关产品展示展销,集中呈现传统工艺、传统美食等领域的精品力作;非遗品牌建设研讨,与会嘉宾探讨非遗品牌建设的理论与实践路径;非遗品牌新品发布,宣传推介新推出的非遗相关产品和联名跨界产品;非遗品牌资源对接,促进交流合作,促成供需对接,助力非遗品牌发展,推动非遗品牌整体提升。

据介绍,2025非遗品牌推广周由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理白族自治州人民政府共同主办,将持续至11月28日。



2025非遗品牌推广周活动现场(无人机照片,11月23日摄)。

11月23日,2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌。

新华社记者 胡超 摄